

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА



А.В. ГАЙЛИШ

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Ленинского городского округа
Московской области
за 2024 год**

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Ленинского городского округа Московской области.	4
2.	1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.	4
3.	1.2. Показатели социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 N 430/20).	7
4.	1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области.	10
5.	1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области.	18
6.	1.4. Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Ленинского городского округа Московской области.	18
7.	1.5. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.	19
8.	Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.	19
9.	2.1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса.	21
10.	2.2. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса.	21
11.	2.3. Нуждаемость в мерах поддержки.	23
12.	2.4. Оценка административных барьеров.	36
13.	2.5. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти.	36
14.	2.6. Выводы.	37
15.	Раздел 3. Сведения о деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области по содействию развития конкуренции на территории Ленинского городского округа.	37
16.	3.1. Сведения о рынках Ленинского городского округа Московской области.	37

17.	3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	48
18.	Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	49
19.	4.1. Сведения о взаимодействии администрации Ленинского городского округа с общественностью.	49
20.	4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	52
21.	Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».	53
22.	Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	56
23.	6.1. Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Ленинского городского округа Московской области	56
24.	6.2. Привлечение инвестиций в экономику Ленинского городского округа Московской области	57
25.	6.3. Поддержка проектов импортозамещения в Ленинском городском округе Московской области	58
26.	6.4. Развитие МСП в Ленинском городском округе Московской области	60
27.	Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	61

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Ленинского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также в целях обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции Ленинского городского округа Московской области Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 18.04.2024 № 729 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области определено Экономическое управление администрации Ленинского городского округа.

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 16.05.2024 № 895 утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области опубликована на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 08.04.2024 № 647 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы опубликован на

официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа Московской области в 2020 году заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Ленинского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов в Единой Автоматизированной Системе «Перечень инвестиционных проектов» (ЕАС ПИП);
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области;
- управляющих компаний ЖКХ Ленинского городского округа,
- торговых организаций и индивидуальных предпринимателей Ленинского городского округа,
- государственных и муниципальных услуг Ленинского городского округа.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий.

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг.

Основные показатели социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области в 2024 году показывают положительную динамику.

Округ сохраняет высокие позиции по вводу жилья, строительству, промышленному производству, инвестициям.

Отрасль промышленности за 2024 года показала рост на 113,2%, обрабатывающие производства – на 111%.

Строительство за этот период выросло на 91,2%. Непосредственно ввод жилья вырос на 43,7%. Введено 793,8 тыс. кв. м жилья.

Оборот розничной торговли вырос на 107%.

Прирост инвестиций в основной капитал составили 106%.

Безработица в Ленинском городском округе Московской области сохраняется на низком уровне – 146 человек.

Объем оказываемых гражданам государственных и муниципальных услуг администрацией Ленинского городского округа Московской области растет ежегодно.

Администрацией Ленинского городского округа предпринимались все меры по качественному и своевременному обслуживанию населения государственными и муниципальными услугами.

За услугами в МБУ Ленинского городского округа «МФЦ» (далее – МФЦ) в 2024 году обратилось более 700 000 заявителей.

В 2024 году:

- услуги ЗАГС (регистрация смерти/рождения) – оказано 1415/56 единиц,
- услуги Росреестра – всего оказано услуг 118 267 единиц.

В рамках мероприятий, касающихся организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «Одного окна» на базе МФЦ в 2024 году оказано 756 369 государственных и муниципальных услуг, что на 6% больше, чем в 2023 году.

Общее количество муниципальных услуг, предоставленных на базе МФЦ в отчетном периоде, составляет 46 694 единицы.

Результаты работы МФЦ демонстрируют сокращение сроков получения государственных и муниципальных услуг, снижение ведомственной волокиты, достижение существенного антикоррупционного эффекта за счет отсутствия непосредственного взаимодействия с предоставляющими услуги государственными и муниципальными служащими, исчезновение спроса на деятельность включенных в коррупционные схемы посредников, что позволяет минимизировать расходы на обеспечение условий качественного, доступного и комфортного получения государственных и муниципальных услуг в соответствии с утвержденными административными регламентами и заключенными соглашениями. Результат мониторинга МФЦ показал, что 99,01% заявителей высоко оценивают работу МФЦ (уровень удовлетворенности).

4. Проводятся мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности:

- инвентаризация имущественной казны,
- работа с бесхозными объектами,
- оформление права собственности Ленинского городского округа на объекты недвижимого имущества и земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности,
- обеспечение сохранности муниципального имущества,
- создание условий для реализации норм действующего законодательства Российской Федерации в части предоставления земельных участков многодетным семьям,
- вовлечение в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения,
- определение рыночной стоимости имущества с целями закрепления имущества в казну Ленинского городского округа, передачи имущества казны в аренду и его продажи (приватизации),
- содержание и охрана имущественных комплексов посредством системы «Безопасный регион».

5. Проводятся мероприятия, по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов размещена на сайте администрации Ленинского городского округа по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>.

**Показатели социально-экономического развития
Ленинского городского округа Московской области
(Постановление администрации Ленинского городского округа Московской области
от 08.11.2024г. N 2382 «О прогнозе социально-экономического развития Ленинского
городского округа на 2025 год и на период до 2027 года»).**

**Основные показатели социально - экономического развития
Ленинского городского округа Московской области**

Показатели	Ед. изм.	Отчет		Оценка
		2022 год	2023 год	2024 год
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	309 204	327 211	342 719
Число родившихся	человек	3 822	3 903	4 015
Число умерших	человек	1 616	1 672	2 114
Естественный прирост (убыль) населения	человек	2 206	2 231	1 901
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	14 688	15 776	13 607
Миграционный прирост (убыль) населения с учетом ввода МКД	человек	-	-	5 042
Общий прирост населения	человек	16 894	18 007	15 508
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	300 757	318 208	334 965
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб. в ценах соответствующих лет	54 494,3	62 424,3	70 664,3
Обрабатывающие производства:				

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб. в ценах соответствующих лет	48 965,7	54 262,9	60 231,8
3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	4 226	4 273	4 330
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – всего	млн. рублей	80 282,61	63 665,33	73 142,60
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	1 730,16	1 335,48	1 621,16
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	788,17	943,98	860,87
Темп роста объема жилищного строительства	процент к предыдущему году	113,4	119,8	91,2
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	215,94	153,33	67,07
ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	572,23	790,65	793,80
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	34,84	35,18	36,10
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	5 930	8 502	8 308

Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	51 990,8	61 894,9	73 912,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	75 552,6	84 987,8	100 543,4
Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	90 437,1	99 345,1	118 302,9
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	43 762,0	51 811,1	58 590,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	57 345	60 690	61 261
Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	39 058	42 359	43 041
Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	18 287	18 331	18 220
7. Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	717,9	723,0	729,1
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	2 387,0	2 272,1	2 291,3
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	274,0	416,8	417,9
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):	млн. рублей	115 088,5	126 033,1	144 181,9
Количество стационарных объектов розничной торговли	единиц	1 324	1 345	1 366
в том числе:				
Количество стационарных объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	единица	883	902	918

8. Образование				
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	процент	2,0	14,7	10,6
Численность обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену	человек	655	5 740	4 389
Общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	человек	32 587	39 056	41 496

1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области

1. Демографические показатели.

По данным переписи населения на 01.01.2024 год численность постоянного населения Ленинского городского округа Московской области составила 327 211 человек, что на 18,01 тыс. чел. больше аналогичного периода 2022 года.

Ежегодное улучшение качества жизни населения, активное жилищное строительство создает условия для формирования благоприятной демографической среды в Ленинском городском округе.

По итогам 2024 года сохраняется положительная динамика роста населения. Естественный прирост составил 1 901 человек (родившихся – 4 015 человек, умерших – 2 114 человек). За соответствующий период 2023 года естественный прирост составил 2 231 человека (родившихся – 3 903 человека, умерших – 1 672 человек). Миграционный прирост населения составил 13 607 человек.

2. Промышленное производство.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве Ленинского городского округа Московской области традиционно являются: производство кокса; строительных металлических конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция.

В Ленинском городском округе работают 24 крупных промышленных предприятия с общей численностью сотрудников 5 481 чел.

К крупным предприятиям округа относятся: АО «Москокс», АО «МГПЗ», АО «Гипсобетон», ООО «ГК АСП», ООО «АЛБЕС МЕТ», АО «Олтекс», АО «Хайдженик», ТООП ООО «ПКБК В&В», ООО «КАБЕЛЬЭЛЕКТРОСВЯЗЬ», ООО «МЕГАПАК», АО «ЭДАС ПАК», АО «Твинс Тэк», ТООП ООО «Проммикс», ООО «АСП-Технолоджи», АО «Газдевайс».

АО «Москок» (Московский коксогазовый завод) специализируется на выпуске кокса металлургического, смолы каменноугольной, ароматических углеводородов, коксового газа.

На предприятии проведены работы по замене одной из трех газодувных машин. Новое оборудование позволило снизить риск аварийных выбросов газа. В связи с проводимыми природоохранными мероприятиями производство кокса составляет 91% от плановой мощности предприятия.

АО «Гипсобетон» - специализируется на производстве строительного гипса и сухих строительных смесей на основе гипса.

ГК РПО «Албес» объединяет взаимосвязанные производственно-коммерческие компании с общей численностью сотрудников 1 213 человек. Выпускаемая предприятием продукция поставляется на многие социально-значимые строительные объекты, в том числе на поликлиники, больницы, аэропорты.

В настоящее время в состав группы входят следующие компании:

- ООО «АЛБЕС МЕТ» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов;
- ООО «Торговый Дом «Албес Центр» работает в сфере оптовых поставок строительных материалов;
- ООО «ГК АСП» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов;
- ООО «АСП-Технолоджи» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов.

ООО «Албес МЕТ» и ООО «ТД «Албес Центр» включены в перечень системообразующих предприятий Московской области.

АО «Московский газоперерабатывающий завод» – предприятие специализируется на производстве газовых смесей, специальных и технических газов. Предприятие осуществляет производство видов газов и газовых смесей (углекислота, азот, аргон, воздух, метан, кислород, гелий, водород и пр).

ООО «МЕГАПАК» - ведущий российский производитель слабоалкогольных и безалкогольных напитков, осуществляющий свою деятельность на территории России с 1997 года. ООО «МЕГАПАК» входит в холдинговую структуру Kofola Group, которая является одним из самых крупных производителей безалкогольных напитков в Восточной Европе. В рамках проекта импортозамещения компания начала изготавливать сильногазированные напитки Funky Monkey, аналогичные популярным американским Coca-Cola и Fanta.

АО «Твинс Тэк» - производитель широкого ассортимента продукции (аптечная косметика, дезинфицирующие средства, средства по уходу, пено-моющие средства, омолаживающая косметика и др.). Всего – 500 наименований.

ООО «ПКБК "В&В"» - один из крупнейших заводов по производству бытовой химии, на котором используются разносторонние концепции и передовые научные разработки в области производства бытовой химии.

АО «ХАЙДЖЕНИК» и АО «ОлтексС. А.» – крупнейший российский производитель средств гигиены (торговая марка OLA). В рамках импортозамещения запущена новая линия по производству средств для ухода за лежачими больными.

АО «ЭДАС ПАК» - компания специализируется в сфере производства гибкой упаковочной и этикеточной продукции для различных отраслей промышленности.

За 2024 год, по предварительной оценке, в Ленинском городском округе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности 70,66 млрд. рублей или 113,2 % к 2023 году.

Средняя заработная плата по предприятиям обрабатывающих производств за 9 месяцев 2024 год составила 109,4 тыс. руб., или 127% к 2023 года.

Предприятия работают стабильно, наращивают объемы производства, в связи с уходом с внутреннего рынка многих зарубежных компаний и необходимостью замещения «ушедшей» продукции. На положительную динамику объемов производства оказывают предприятия, реализовавшие проекты по импортозамещению в следующих видах деятельности: пищевое производство, производство металлических строительных изделий, производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, производство парфюмерных и косметических средств.

Проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения. В 2024 году ряд промышленных компаний, работающих на территории округа, приступили к реализации проектов в рамках импортозамещения:

ГК «ЕКС» ООО «ПСК Видное» реализует проект по созданию современного производства готовых металлических изделий с применением современных технологий металлообработки и обеспечения потребности изделий на территории Московской области и за ее пределами. Проект реализуется г. Видное, Южная промзона, уч.№1/13. Компании предоставлен земельный участок в рамках реализации программы поддержки Правительства Московской области «Земля за 1 рубль».

ООО «Рота-Рост» завершило строительство завода для производства сыров, в Технопарке «Горки-1», по адресу: Московская область, Ленинский городской округ, городское поселение Горки Ленинские.

ООО «Петровский и К» в рамках расширения действующего производства начало строительство завода по переработке мясной продукции в пос. Развилка. Компании предоставлена субсидия из бюджета Московской области на закупку оборудования.

ООО «Салимекс» завершает строительство предприятия по переработке рыбы в пос. Булатниково.

3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия.

В 2024 году в Ленинском городском округе число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 19 200 единиц, что на 10 % больше, чем в 2023 году.

Благоприятный инвестиционный климат способствует открытию новых предприятий. За 2024 год в Ленинском городском округе зарегистрировано 4 090 вновь

созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 615 юридических лиц и 3 475 индивидуальных предпринимателей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 13%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 12%, логистика - 7%, общественное питание и гостиницы - 3%, IT-технологии - 3%, прочие услуги (включая здравоохранение, коммунальные и социальные услуги) - 17%.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» ежегодно проводится конкурс на предоставление субсидий по частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

В 2024 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы составила 10,0 млн. рублей, поддержку получили 9 субъектов МСП, 6 промышленных предприятий и 3 социальных предприятия.

4. Инвестиции.

Инвестиционная политика Ленинского городского округа направлена как на решение текущих и перспективных задач развития округа, так и на стимулирование общей деловой и инвестиционной активности, формирование положительных инвестиционных и потребительских ожиданий.

По оценке в 2024 году инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составят 73,14 млрд. руб.

Инвестиционную привлекательность городского округа кроме выгодного географического положения определяет наличие индустриальных парков, промышленных площадок с развитой инфраструктурой.

В настоящее время на территории округа осуществляют деятельность:

- «Технопарк «М-4»,
- «Горки-1»,
- промышленная площадка «Андреевское»,
- промышленные площадки: «PNK Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды и д. Коробово.

Наиболее крупные инвестиционные проекты:

№	Инвестор	Проект	Рабочие места (план)	Инвестиции план, (млн. руб.)
1	ООО "К-ГРУПП"	Мультитемпературный складской комплекс «Восточный порт», промышленная площадка Андреевское	350	2 000

2	ООО УК "МАКСИМУМ"	Складской комплекс, д. Боброво, мкр. Восточное Бутово, Симферопольское шоссе.	482	2 240
3	ООО «ТП Елена» (Леруа Мерлен)	Здание склада в составе торговоскладского комплекса; Здание магазина-склада мелкооптовой торговли в составе торгово- стр. 2 складского комплекса» Леруа Мерлен, в с.Беседы	250	1 200
4	АО «САНТЕХКОМПЛЕКТ»	"Производственно-складская база, 2- очередь строительства. Складской корпус №3"	232	1 000
5	АО «ОКТЕКС»	Аквакомплекс с открытыми террасами, вблизи д. Дальние Пруды	80	1 000
6	ФЛ Погосян Камо Арутикович (ООО «Петровский и К»)	Предприятие по переработке мясной продукции в пос. Развилка	100	800
7	ООО "Спецстрой-Т"	Строительство многофункционального производственно-складского и административно-бытового комплекса (4-ый этап строительства), в д. Пуговичино	120	600
8	ООО "САЛИМЕКС"/ "SALYMEX"	Предприятие по переработке рыбы, в пос. Булатниково	82	500
9	Зыкова Анна Вячеславовна	Парк «Горки Лайт индастриал» в д. Горки	125	500

Для обеспечения на территории Ленинского городского округа благоприятного инвестиционного климата ведется сопровождение значимых для округа инвестиционных проектов.

За 2024 год реализовано 33 инвестиционных проекта (введены в эксплуатацию) с общим объемом инвестиций 5,4 млрд. руб. Реализация данных проектов позволила создать порядка 1 169 рабочих мест.

5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство.

Ленинский городской округ является одним из лидеров в Московской области по объемам строительства и ввода в эксплуатацию жилья.

Введено в эксплуатацию жилых домов в 2024 году 793.8 тыс.кв.м. или 91,2% к данным за 2023 год, в том числе индивидуального жилья 67,07 тыс.кв.м. или 43,74% к данным за 2023 год.

В области строительного комплекса Ленинский городской округ работает по следующим направлениям:

- строительство и ввод в эксплуатацию нового жилья,
- переселение граждан из аварийного жилищного фонда,
- строительство социальных объектов,
- работа с гражданами, признанными пострадавшими соинвесторами жилищного строительства.

Основные застройщики в сфере жилищного строительства, осуществляющие деятельность на территории Ленинского городского округа: ООО «СЗ «Пригород Лесное», ООО «СЗ «Самолет-Коробово», ГК «ПИК» ООО «Лотан», ООО «СЗ «Гранель ЖЛ», ООО «СЗ «Восток столицы», ООО «СЗ «Развилка», ООО «СЗ «Котар», ООО «СЗ «Дивное-Сити», ООО «Брусника. Специализированный застройщик», ООО «СЗ «КУПЕЛИНКА ДЕВЕЛОПМЕНТ», ООО «СЗ «Самолет-Калиновка», ООО «СЗ «Самолет-Богдановский Лес», ООО «СЗ «Территория комфорта», ООО «СЗ «СТОЛИЦА ЮГА», ООО «СЗ «Самолет-Пойма».

Основные многоквартирные жилые застройки: ЖК «Восточное Бутово» в д. Боброво (застройщик ГК «ПИК» ООО «Лотан»), ЖК «Южная Битца» в п. Битца (застройщик ООО «СЗ «Восток столицы»), ЖК «Живописный» вблизи д. Жабкино (застройщик ООО «СЗ «Гранель ЖЛ»), ЖК «Миниполис Дивное» (застройщик ООО «СЗ «Дивное-Сити»), ЖК «Первый квартал» в д. Сапроново (застройщик ООО «Брусника. Специализированный застройщик»), ЖК «Видный берег 2.0» восточнее с. Ермолино (застройщик ООО «СЗ «Котар»), ЖК «Эко Видное 2.0» восточнее с. Ермолино (застройщик ООО «СЗ «КУПЕЛИНКА ДЕВЕЛОПМЕНТ»), ЖК «Пригород Лесное» вблизи д. Дальние Пруды (застройщик ООО «СЗ «ПРИГОРОД ЛЕСНОЕ»), ЖК «Горки Парк» в д. Коробово (застройщик ООО «СЗ «Самолет-Коробово»), ЖК «Римский» в п. Развилка (застройщик ООО «СЗ «Развилка»), ЖК «Новое Видное» вблизи д. Горки, д. Калиновка и д. Белеутово (застройщик ООО «СЗ «Самолет-Калиновка»), ЖК «Богдановский Лес» в д. Богданиха (застройщик ООО «СЗ «Самолет-Богдановский Лес»), ЖК «Первый Южный» в п. Ленинский (застройщик ООО «СЗ «Территория комфорта»), ЖК «Первый Донской» в д. Сапроново (застройщик ООО «СЗ «СТОЛИЦА ЮГА»), ЖК «Третий квартал» в д. Сапроново (застройщик ООО «Третий квартал. Специализированный застройщик»), жилой комплекс в с. Остров (застройщик ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ПОЙМА»).

6. Труд и заработная плата

В 2024 году численность занятых в экономике достигла 91 662 человек, численность трудоспособного населения Ленинского городского округа – 209 882 человек.

Рост численности занятых в экономике обусловлен социально-экономическим развитием региона, реализацией на его территории инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных с современными условиями труда и заработной платы.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2024 году создать 7 300 рабочих мест. Среднемесячная заработная плата

работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) Ленинского городского округа за 2024 год составила 118,3 тыс. руб. в месяц.

Уровень официально зарегистрированной безработицы в Ленинском городском округе на конец 2024 года составил 146 безработных.

Среднесписочная численность по основным видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Среднесписочная численность, чел.
Распределение занятых в экономике по разделам ОКВЭД - всего	91 662
в том числе:	
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	643
- добыча полезных ископаемых	35
- обрабатывающие производства	5 380
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1 054
- строительство	1 514
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7 737
- транспортировка и хранение	14 411
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 390
- деятельность в области информации и связи	1 872
- деятельность финансовая и страховая	655
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 040
- деятельность профессиональная, научная и техническая	2 121
- деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 469
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 764
- образование	1 795
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 784
- деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2 914
- предоставление прочих видов услуг	38 084

Фонд заработной платы в 2024 году оценивается в 73,91 млрд. рублей. Тенденция роста среднесписочной численности и устойчивый рост заработной платы работников повлияли на уровень оценки фонда заработной платы в 2024 году.

7. Торговля и услуги

На конец 2024 года общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа составляет 729,1 тыс. кв. метров; общий прирост торговых площадей за текущий год составил 5,6 тыс. кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 2 291,3 м. кв. на 1000 человек.

Оборот розничной торговли за 2024 год по предприятиям Ленинского городского округа сложился в объеме 144,18 млрд. рублей (114,4 % к аналогичному периоду 2023 года).

8. Образование

Целями деятельности сферы образования Ленинского городского округа является обеспечение устойчивого развития образования в округе и создание условий для повышения эффективности функционирования и развития системы образования по критериям: доступность, качество, инновационность, экономическая эффективность, создание безопасной среды для обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

В сфере образования Ленинского городского округа за 2024 год достигнуты следующие показатели:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций – 95 579,70 руб.;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных организаций – 79 876,50 руб.;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных организаций дополнительного образования – 79 713,80 руб.

Система образования Ленинского городского округа представлена 24 образовательными организациями, из них 1 дошкольное образовательное учреждение (МБДОУ «Детский сад № 27 «Бобренок»), 2 учреждения дополнительного образования, 1 учреждение МКОУ ДПО «УМОЦ», 20 общеобразовательных учреждений.

Ежегодный прирост обучающихся в школах – около 5 тысяч, воспитанников в детских садах – 2 тысячи. В 20 муниципальных общеобразовательных комплексах и 1 дошкольном образовательном учреждении общей проектной мощностью 32 720 мест обучается 62 663 детей, при этом 42 685 человек составляют школьники, обучающиеся в 34 зданиях общей проектной мощностью 24 287 мест, и 19 978 воспитанников, посещающих 63 дошкольных зданий общей проектной мощностью 12 865 мест.

За счет активного заселения домов-новостроек ежегодно увеличивается контингент обучающихся:

- общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 42 685 человек;
- численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену – 39 106 человек;
- доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 91,62 %;
- численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в 2 смены – 3 579 человек;
- доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в две смены, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 8,38 %.

В 2024 году на территории Ленинского городского округа открыто 3 дошкольных здания (из них частное ДОУ на 325 мест (ДОУ № 4) в пос. Битца) на 1 035 мест, а также 3 общеобразовательные организации на 3 287 мест.

Таким образом, в 2024 году на территории Ленинского городского округа создано около 1 035 новых мест для дошкольников и 3 287 мест для школьников. Следует отметить, что активное жилищное строительство приводит к тому, что ежегодно увеличивается не только количество учреждений и воспитанников в них, но и количество детей дошкольного возраста, проживающих в Ленинском городском округе и состоящих на учете для предоставления места в детском саду, что не позволяет до конца решить проблему с очередью.

В настоящее время дефицит мест в дошкольных учреждениях состоит 12 844 ребенка от 0 лет до 7 лет, в том числе с 2 лет до 7 лет - 5183, с 3 лет до 7 лет – 2 138.

В системе дошкольного образования достигнуты следующие значения показателей:

– количество муниципальных дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 1 детский сад, дошкольные отделения при 19 муниципальных общеобразовательных организациях и 5 частных учреждений дошкольного образования, получающие поддержку из бюджета Московской области на реализацию образовательной программы дошкольного образования, 4 из которых также получают субсидию на предоставление услуги по присмотру и уходу за детьми;

– дошкольные муниципальные образовательные учреждения посещают 19 978 детей в возрасте 1,5 года до 7 лет, частные детские сады – 685 детей;

– число мест в дошкольных образовательных организациях – 12 865.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, (включая крупные предприятия) в том числе:	15 995	17 991	19 733	123,4	109,7
1.1	Индивидуальных предпринимателей	11 263	13 202	14 726	130,7	111,5
1.2	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4 249	4 298	4 474	105,3	104,1
2.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без учета ИП), человек	21 090	21 665	24 552	116,4	113,3

1.4 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Ленинского городского округа Московской области:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2024 года к, %	
		2022 год	2023 год	2024 год	к 2022 году	к 2023 году
1.	Налоговые и неналоговые доходы бюджета Ленинского городского округа, млн. руб.	6 533,4	7 047,2	8 277,8	126,7	117,5
	в том числе:					
1.1	налоговые доходы	5 868,8	6 234,5	7 215,3	122,9	115,7
1.2	неналоговые доходы	664,6	812,7	1 062,5	159,9	130,7

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год	Динамика 2024 года к, %	
					к 2022 году	к 2023 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	54 494,3	62 424,3	70 664,3	129,7	113,2
2.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, млн. руб.	6 533,4	7 047,2	8 277,8	126,7	117,5
3.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	717,8	723,5	729,1	101,6	100,8
4.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	104 629,1	114 165,2	144 181,9	137,8	126,3

Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинского городского округа Московской области

Комитет по конкурентной политике Московской области с 01.11.2024г. по 30.11.2024г. провел 4-й опрос предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области».

В опросе от Ленинского городского округа Московской области приняли участие 762 предпринимателя (4,0%) из 18 904 предпринимателей Ленинского городского округа.

Высокий и очень высокий уровень оценки активности предпринимателей

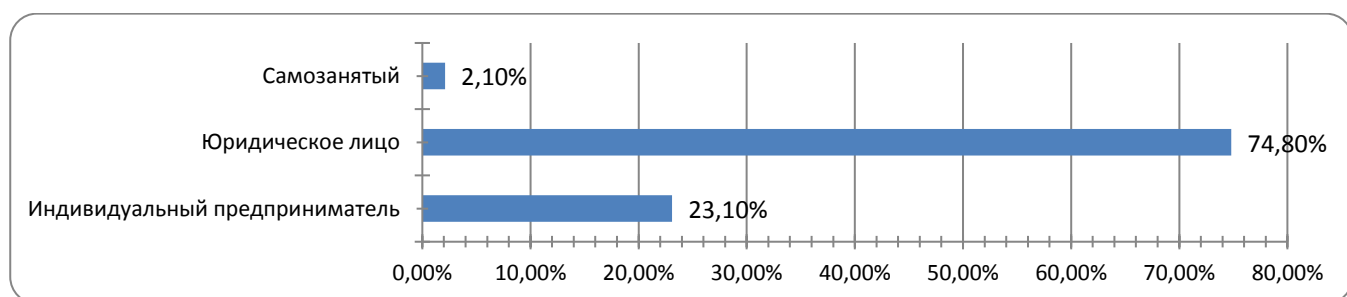
№п/п	Наименование муниципального образования	Кол-во проголосовавших, чел.	Кол-во зарегистрированных МСП	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от кол-ва МСП в мун. образовании
Зеленая зона (1,5% и более)				
17	Ленинский г.о.	762	18 904	4,0%

Активность предпринимателей Ленинского городского округа Московской области в разрезе городских округов Московской области:

Наименование муниципального образования	чел	%
Ленинский г.о.	762	5,63%

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе:

- юридические лица – 570 чел. (74,80%),
- индивидуальные предприниматели - 176 чел. (23,10%),
- самозанятые - 16 чел. (2,10%).



Активность предпринимателей Ленинского городского округа Московской области в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	чел
Другое	23,23	177
Рынок розничной торговли	22,31	170
Рынок общественного питания	7,09	54
Рынок бытового обслуживания	6,04	46
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,20	32
Рынок социальных услуг	3,28	25
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,28	25
Рынок туризма и отдыха	3,15	24
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,89	22
Рынок медицинских услуг	2,62	20
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,10	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	1,97	15
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,57	12
Рынок ритуальных услуг	1,44	11

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1,44	11
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,44	11
Сфера наружной рекламы	1,44	11
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1,31	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,18	9
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1,18	9
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,05	8
Рынок производства кирпича	1,05	8
Рынок производства бетона	0,92	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,52	4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,39	3
Рынок услуг дошкольного образования	0,39	3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0,39	3
Рынок товарной аквакультуры	0,39	3
Рынок инновационной продукции	0,39	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,26	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,26	2
Рынок семеноводства	0,26	2
Рынок переработки водных биоресурсов	0,26	2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,13	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,13	1

2.1. Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

99,61% (759 чел.) опрошенных предпринимателей оценили существующие условия ведения бизнеса, как благоприятные.

Оценка условий ведения бизнеса	чел	%
Благоприятные	442	58,01%
Скорее благоприятные	317	41,60%
Скорее неблагоприятные	1	0,13%
Неблагоприятные	1	0,13%

О том, что условия ведения бизнеса менее благоприятные отметили предприниматели, работающие на рынках:

- ритуальных услуг 9,09%;
- другое 0,56%.

709 чел. (93%) отметили **рост цен на рынках**. Наиболее возросли цены, по мнению респондентов, на рынках:

100% - рынок услуг дошкольного образования;

100% - рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

100% - рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

100% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

100% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

100% - рынок товарной аквакультуры;

100% - рынок инновационной продукции.

В разрезе городских округов Московской области информация представлена ниже:

Муниципальное образование	Цены снизились/остались на прежнем уровне		Цены возросли	
	%	чел	%	чел
Ленинский г.о.	7%	53	93%	709

2.2. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

477 чел. (62,60%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 248 чел. (32,55%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 1 чел. (0,13%) – отметил, что поддержку получить практически невозможно, 36 чел. (4,72%) – затруднились ответить.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2023 год		2024 год		Динамика
	чел	%	чел	%	
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	10	11,63	477	62,60	+50,97%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	9	10,47	248	32,55	+22,08%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	0	0	1	0,13	+0,13%
Затрудняюсь ответить	0	0	36	4,72	+4,72%

Эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти, отметили 734 чел. (96,3%) опрошенных.

Оценка эффективности мер поддержки, принимаемых органами власти	чел.	%
Эффективны	554	72,7%
Скорее эффективны	180	23,6%
Скорее неэффективны	0	0
Неэффективны	1	0,56%

96,5% опрошенных отметили обеспеченность **равными условиями получения мер поддержки**.

Обеспечены ли равные условия получения мер поддержки	%	чел
Да, обеспечены	77,56%	591
Скорее да	19,03%	145
Нет, не обеспечены	0,13%	1

Скорее нет	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	3,28%	25

2.3. Нуждаемость в мерах поддержки

Большинство опрошенных респондентов 69% - **нуждаются в финансовой поддержке**. Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: льготном кредитовании - 314 чел. (35,97%, рост на 1,03% к предыдущему опросу), расширении субсидирования бизнеса - 144 чел. (16,49%, снижение на 29,23% к опросу августа-сентября 2024 г.), снижении неналоговых издержек – 40 чел., (4,58%, снижение на 7,19%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 27 чел. (3,09%, снижение на 0,13%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 4 чел. (0,46%), 0,46% (4 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки.

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика
	%	чел	%	чел	
Расширение субсидирования бизнеса	45,72%	369	16,49%	144	-29,23%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	3,22%	26	3,09%	27	-0,13%
Снижение неналоговых издержек	11,77%	95	4,58%	40	-7,19%
Льготное кредитование	34,94%	282	35,97%	314	+1,03%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0,87%	7	0,46%	4	-0,41%
Другое	2,73%	22	38,95%	340	+36,22%
Не нуждаюсь	0,74%	6	0,46%	4	-0,28%

За поддержкой в финансовые организации обращались 16,14% (123 чел.) опрошенных, еще 62,73% (478 чел.) опрошенных планируют обратиться за поддержкой, 13,12% (100 чел.) - обращались, запрос находится на рассмотрении, 0,52% (4 чел.) - не обращались, (так как не знали, как это сделать, 0,26% (2 чел.) - не нуждаются в поддержке, 7,22% (55 чел.) отметили вариант «другое».

Обращались за поддержкой в финансовые организации	%	чел
Обращался и получил поддержку	16,14%	123
Обращался, запрос находится на рассмотрении	13,12%	100
Обращался, но мне отказали	0%	0
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	62,73%	478
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	0,52%	4
Не нуждаюсь в поддержке	0,26%	2
Другое	7,22%	55

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. Респонденты, работающие на рынках:

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться		Не обращался, так как не знаю, как это сделать		Другое	
	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	14,29	0	0	6	85,71	0	0	0	0
Рынок услуг общего образования	0	0	0	0	1	50,0	0	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	27,59	3	10,34	17	58,62	1	3,45	0	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	33,33	0	0	2	66,67	0	0	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	75,0	1	12,5	1	12,50	0	0	0	0
Рынок социальных услуг	9	25,0	0	0	26	72,22	0	0	1	2,78
Рынок медицинских услуг	16	53,33	5	16,67	8	26,67	1	3,33	0	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	28,57	0	0	5	71,43	0	0	0	0
Рынок ритуальных услуг	9	90,0	0	0	1	10,0	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	45,24	6	14,29	15	35,71	0	0	2	4,76
Рынок розничной торговли	53	44,92	18	15,25	44	37,29	0	0	1	0,85
Рынок общественного питания	25	34,72	11	15,28	32	44,44	2	2,78	2	2,78
Рынок бытового обслуживания	18	36,0	6	12,0	21	42,0	2	4,0	2	4,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	8	80,0	1	10,0	1	10,0	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	1	25,0	3	75,0	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	23,08	0	0	10	76,92	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	33,33	1	8,33	3	25,0	1	8,33	3	25,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0	0	0	7	100,0	0	0	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	50,0	2	20,0	3	30,0	0	0	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0	0	0	1	100,0	0	0	0	0
Рынок производства кирпича	1	33,33	2	66,67	0	0	0	0	0	0
Рынок производства бетона	0	0	1	100,0	0	0	0	0	0	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0	2	28,57	5	71,43	0	0	0	0
Рынок племенного животноводства	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100
Рынок переработки водных биоресурсов	3	75,0	0	0	1	25,0	0	0	0	0
Рынок товарной аквакультуры	0	0	0	0	1	100,0	0	0	0	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,0	0	0	1	20,0	0	0	3	60,0
Сфера наружной рекламы	7	63,64	0	0	4	36,36	0	0	0	0
Рынок туризма и отдыха	12	42,86	2	7,14	13	46,43	1	3,57	0	0
Рынок инновационной продукции	0	0	0	0	1	100,0	0	0	0	0
Промышленность/производство	24	45,28	10	18,87	19	35,85	0	0	0	0
Логистические услуги	11	36,67	6	20,0	13	43,33	0	0	0	0
Финансовые услуги и страхование	14	50,0	2	7,14	9	32,14	2	7,14	1	3,57
Другое	1	5,56	0	0	16	88,89	0	0	1	5,56

Высокий уровень вовлеченности предпринимателей в получение мер поддержки отметили предприниматели Ленинского городского округа Московской области

Муниципально е образование	Обращался и получил поддержку	Обращался, запрос находится на рассмотрении	Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	Не обращался, так как не знаю, как это сделать	Обращался, но мне отказали
Ленинский г.о.	17%	14%	68%	1%	0%

В имущественной поддержке нуждаются 21,26% (162 чел.) опрошенных предпринимателей.

Потребность в имущественной поддержке	%	чел
Пользовался и получил поддержку	23,36%	178
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	15,09%	115
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,26%	2
Планирую воспользоваться	21,26%	162
Не обращался	39,76%	303
Другое	0,26%	2

Наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

Сфера экономики	Пользовался и получил поддержку		Пользовался, запрос находится на рассмотрении		Хотел воспользоваться, но мне отказали		Планирую воспользоваться		Не обращался		Другое	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0	0	0	0	0	0	0	3	100,0	0	0
Рынок услуг общего образования	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	50,0	0	0	0	0	1	50,0	0	0	0	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	25,0	1	12,5	0	0	3	37,5	2	25,0	0	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0	0	0	0	0	1	33,33	2	66,67	0	0
Рынок социальных услуг	5	55,56	1	11,11	0	0	1	11,11	2	22,22	0	0
Рынок медицинских услуг	3	12,0	2	8,0	0	0	4	16,0	16	64,0	0	0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	45,0	2	10,0	0	0	3	15,0	6	30,00	0	0
Рынок ритуальных услуг	9	40,91	4	18,18	0	0	7	31,82	2	9,09	0	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	54,55	3	27,27	0	0	0	0	2	18,18	0	0
Рынок розничной торговли	8	25,0	8	25,0	0	0	7	21,88	9	28,13	0	0
Рынок общественного питания	40	23,53	38	22,35	1	0,59	23	13,53	68	40,0	0	0

Рынок бытового обслуживания	15	27,78	13	24,07	0	0	9	16,67	17	31,48	0	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	34,78	12	26,09	0	0	5	10,87	12	26,09	1	2,17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	0	0	0	0	0	1	100,0	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	50,0	1	25,0	0	0	1	25,0	0	0	0	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	7	28,0	5	20,0	0	0	7	28,0	6	24,0	0	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	6,25	2	12,5	0	0	4	25,0	9	56,25	0	0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0	0	0	0	0	1	100,0	0	0	0	0
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0	0	0	0	0	1	50,0	1	50,0	0	0
Рынок производства кирпича	5	33,33	2	13,33	0	0	2	13,33	6	40,0	0	0
Рынок производства бетона	2	20,0	3	30,0	0	0	3	30,0	2	20,0	0	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4	36,36	2	18,18	0	0	2	18,18	3	27,27	0	0
Рынок племенного животноводства	0	0	2	66,67	0	0	1	33,33	0	0	0	0

Рынок семеноводства	6	50,0	2	16,67	0	0	3	25,0	1	8,33	0	0
Рынок переработки водных биоресурсов	5	62,5	1	12,50	0	0	2	25,0	0	0	0	0
Рынок товарной аквакультуры	2	28,57	2	28,57	0	0	1	14,29	2	28,57	0	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	18,18	2	18,18	0	0	4	36,36	3	27,27	0	0
Сфера наружной рекламы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Рынок туризма и отдыха	0	0	1	50,0	0	0	1	50,0	0	0	0	0
Рынок инновационной продукции	0	0	1	50,0	0	0	0	0	1	50,0	0	0
Промышленность/производство	1	33,33	0	0	0	0	0	0	2	66,67	0	0
Логистические услуги	3	33,33	0	0	0	0	2	22,22	4	44,44	0	0
Финансовые услуги и страхование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Другое	2	18,18	4	36,36	0	0	4	36,36	1	9,09	0	0

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальными для предпринимателей стали выкуп в рассрочку 37,22% (399 чел.). На втором месте снижение арендной платы 13,99% (150 чел.) и льготная аренда 11,38% (122 чел.), на третьем – расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества 5,22% (56 чел.). 31,44% (337 чел.) выбрали ответ «другое», еще 0,65% (7 чел.) опрошенных затруднились с ответом. 0,09% (1 чел.) - не нуждаются в мерах имущественной поддержки.

За **выкуп в рассрочку** чаще выступали представители сфер:

100% - рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

100% - рынок семеноводства;

72,73% - рынок производства кирпича;

66,67% - рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);

63,64% - рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

63,33% - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

59,65% - рынок бытового обслуживания;

58,82% - рынок ритуальных услуг;

57,14% - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

57,14% - рынок производства бетона;

55,56% - рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;

55,0% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;

53,85% - сфера наружной рекламы;

53,33% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

50% - рынок услуг среднего профессионального образования;

50,0% - рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

50,0% - рынок переработки водных биоресурсов;

48,28% - рынок медицинских услуг;

47,06% - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

45,95% - рынок общественного питания;

44,44% - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

43,43% - рынок розничной торговли;

42,42% - рынок туризма и отдыха;

39,13% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;

33,33% - рынок услуг дополнительного образования детей;

27,27% - рынок инновационной продукции;

26,32% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

21,95% - рынок социальных услуг;

20,0% - рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

14,29% - рынок товарной аквакультуры;

12,50% - рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

10,71% - Другое.

Потребность в **снижении арендной платы** чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- рынок услуг среднего профессионального образования (50%);
- рынок услуг дошкольного образования (33,33%);
- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (33,33%);
- рынок инновационной продукции (27,27%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (25%);
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25%);
- рынок социальных услуг (21,95%);
- другое (21,43%);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (20%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (17,65%);
- рынок медицинских услуг (17,24%);
- сфера наружной рекламы (15,38%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (14,29%);
- рынок товарной аквакультуры (14,29%);
- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (13,64%);
- рынок общественного питания (13,51%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (13,33%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (13,16%);
- рынок кадастровых и землеустроительных работ (13,04%);
- рынок туризма и отдыха (12,12%);
- рынок ритуальных услуг (11,76%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (10%);
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (9,09%);
- рынок производства кирпича (9,09%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (8,89%);
- рынок розничной торговли (6,57%);
- рынок бытового обслуживания (8,77%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (5,0%).

Потребность в **льготной аренде** чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- 27,27% - рынок инновационной продукции;
- 20% - рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- 18,42% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 18,18% - рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- 18,18% - рынок производства кирпича;

17,07% - рынок социальных услуг;
 16,67% - рынок услуг дошкольного образования,
 16,67% - рынок услуг дополнительного образования детей,
 15,38% - сфера наружной рекламы;
 15,15% - рынок туризма и отдыха;
 14,29% - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
 14,29% - рынок товарной аквакультуры;
 13,33% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
 13,04% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;
 12,50% - рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
 11,76% - рынок ритуальных услуг;
 11,76% - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
 11,11% - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
 10,71% - другое;
 10,61% - рынок розничной торговли;
 10,34% - рынок медицинских услуг;
 10% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
 9,46% - рынок общественного питания;
 7,02% - рынок бытового обслуживания;
 6,67% - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность чаще всего на товарных рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 50%;
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 20%;
- услуг дошкольного образования 16,67%;
- товарной аквакультуры 14,29%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды 13,16%;
- кадастровых и землеустроительных работ 13,04%;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 12,50%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 11,11%;
- социальных услуг 9,76%;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 9,09%;
- услуг дополнительного образования детей 8,33%;
- услуг детского отдыха и оздоровления 7,14%;
- медицинских услуг 6,90%;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 6,67%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 6,67%;
- ритуальных услуг 5,88%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 5,88%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 5%;
- общественного питания 4,05%;
- бытового обслуживания 3,51%;
- другое 3,17%;
- розничной торговли 3,03%;
- туризма и отдыха 3,03%.

178 чел. (23,36%) опрошенных пользовались мерами имущественной поддержки, еще 162 чел. (21,26%) – **планируют воспользоваться мерами имущественной поддержки**, 115 чел. (15,09%) - пользовались, запрос находится на рассмотрении. Лишь 2 чел. (0,26%) - хотели воспользоваться, но им отказали.

Пользовались мерами имущественной поддержки	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Пользовался и получил поддержку	39,01%	259	23,36%	178	-15,65%
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	11,30%	75	15,09%	115	+3,79%
Хотел воспользоваться, но мне отказали	0,15%	1	0,26%	2	+0,11%
Планирую воспользоваться	23,64%	157	21,26%	162	-2,38%
Не обращался	25,75%	171	39,76%	303	+14,01%
Другое	0,15%	1	0,26%	2	+0,11%

В информационной поддержке нуждаются 926 чел. (72%) опрошенных предпринимателей. Среди мер информационной поддержки бизнес наиболее нуждается: 430 чел. (33,23%) - в информировании (+27,07% к опросу сентября-августа 2024 г.), 197 чел. (15,22%) – в обучении, 299 чел. (23,11%) в юридической поддержке.

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	2024 (август-сентябрь)		2024 (ноябрь)		Динамика к опросу августа-сентября 2024
	%	чел	%	чел	
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	6,16%	50	33,23%	430	+27,07%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	6,65%	54	15,22%	197	+8,57%

Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	72,54%	589	27,28%	353	-45,26%
Юридическая поддержка	14,16%	115	23,11%	299	+8,95%

В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

66,67% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

60% - рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

60% - рынок товарной аквакультуры;

55,73% - другое;

50% - рынок услуг дошкольного образования;

50% - рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);

45% - рынок социальных услуг;

40,74% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

40% - рынок инновационной продукции;

33,33% - рынок переработки водных биоресурсов;

31,25% - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

30,82% - рынок розничной торговли;

28,95% - рынок туризма и отдыха;

27,06% - рынок общественного питания;

25% - сфера наружной рекламы;

23,53% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;

22,73% - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

20,83% - рынок бытового обслуживания;

22,22% - рынок медицинских услуг;

21,43% - рынок производства бетона;

20% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

18,75% - рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

17,65% - рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

17,14% - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

16,67% - рынок услуг дополнительного образования детей;

15% - рынок ритуальных услуг;

12,50% - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

10% - рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;

9,52% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- 42,86% - рынок производства кирпича;
- 40% - рынок услуг среднего профессионального образования;
- 37,50% - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 33,33% - рынок семеноводства;
- 30% - рынок ритуальных услуг;
- 30% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 25% - рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 25% - рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 23,81% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- 23,61% - рынок бытового обслуживания;
- 23,53% - рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- 22,86% - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 22,73% - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 22,22% - рынок медицинских услуг;
- 21,43% - рынок производства бетона;
- 21,05% - рынок туризма и отдыха⁴
- 20% - рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 20% - сфера наружной рекламы;
- 20% - рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 18,82% - рынок общественного питания;
- 18,36% - рынок розничной торговли;
- 16,67% - рынок услуг дополнительного образования детей;
- 12,50% - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 11,76% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- 7,50% - рынок социальных услуг;
- 7,41% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В юридической поддержке наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- 80% - рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 75% - рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 66,67% - рынок семеноводства;
- 57,14% - рынок производства кирпича;
- 47,06% - рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- 45,71% - рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

42,86% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;

41,67% - рынок услуг дополнительного образования детей;

40% - рынок услуг среднего профессионального образования;

40% - рынок ритуальных услуг;

37,50% - рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

37,50% - рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

37,50% - рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

35,29% - рынок кадастровых и землеустроительных работ;

33,33% - рынок медицинских услуг;

33,33% - рынок бытового обслуживания;

33,33% - рынок переработки водных биоресурсов;

31,82% - рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

30,59% - рынок общественного питания;

30% - рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств;

30% - сфера наружной рекламы;

28,57% - рынок производства бетона;

28,33% - рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

26,23% - рынок розничной торговли;

23,68% - рынок туризма и отдыха;

18,52% - рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

10% - рынок социальных услуг⁴

1,59% - другое.

В разрезе товарных рынков информация о потребностях в мерах информационной поддержки представлена ниже:

Муниципально е образование	Своевремен- ное информиров ание бизнеса	Консульты- рование	Обучение	Юриди- ческая поддержка	Другое	Не нужда юсь
Ленинский г.о.	33%	27%	15%	23%	1%	0%

При этом из тех, кто получил информационную поддержку, 29% (221 чел.) – отметили ее полезность. Только 1 чел. (0,13%) респондентов отметили, что консультация и полученная информация «мне не помогла». **Планируют обратиться за информационной поддержкой 398 чел. (52,23%).**

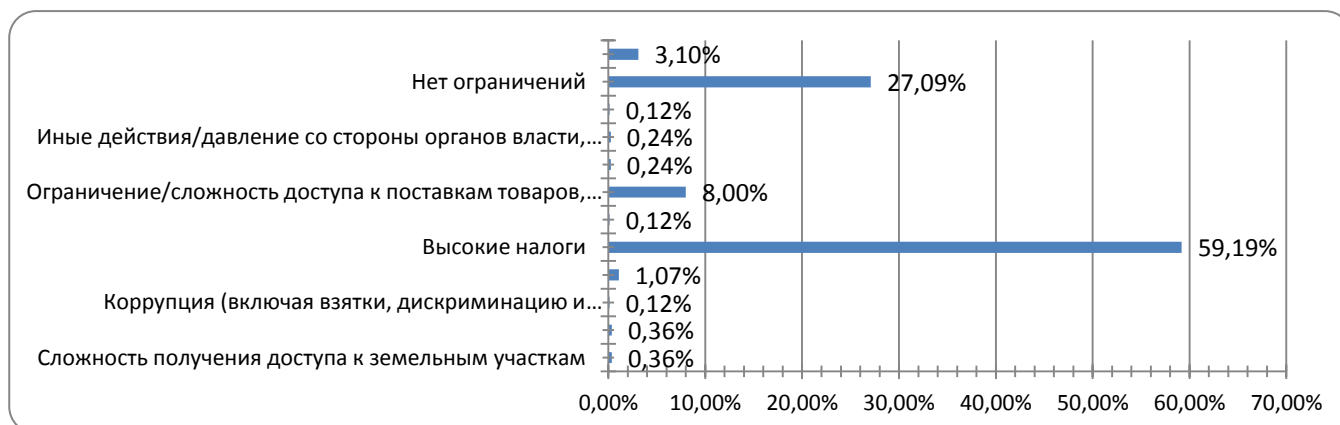
Результат получения информационной поддержки от органов власти	%	чел
Да, получал, информация оказалась полезной	29,00%	221
Да, получал, однако информация мне не помогла	0,13%	1
Нет, не получал, но планирую	52,23%	398
Не получал/не нуждаюсь	12,99%	99
Другое	5,64%	43

2.4. Оценка административных барьеров

Большинство опрошенных предпринимателей 733 чел. (96%) отметили **улучшение ситуации с административными барьерами**, лишь 1 чел. (0,13%) отметил, что «бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше».

Динамика уровня административных барьеров	%	чел
Административные барьеры были полностью устранены	47,11%	359
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	14,30%	109
Уровень и количество административных барьеров не изменились	0%	0
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	0,13%	1
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0%	0
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	34,78%	265
Затрудняюсь ответить	3,67%	28

Среди барьеров на товарных рынках предприниматели чаще всего отмечали следующие: высокие налоги 496 чел. (59,19%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок 67 чел. (8%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий 9 чел. (1,07%) нестабильность законодательства 3 чел. (0,36%), сложность доступа к земельным участкам 3 чел. (0,36%) и др.



2.5. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

732 чел. (96%) опрошенных отметили **конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти**. Лишь 527 чел. 5% отметили, что органы власти «не помогают и не мешают деятельности бизнеса» и «только мешают бизнесу своими действиями».

Оценка характера взаимодействия бизнеса с органами власти	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	85,17%	649
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	10,89%	83
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	0,00%	0
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0,13%	1
Затрудняюсь ответить	3,81%	29

2.6. Выводы:

В сравнении с 1-м опросом участие активных предпринимателей в 4-м опросе увеличилось на 646 респондентов, что говорит о большей заинтересованности предпринимателей в оценке своего бизнеса.

№п/п	Дата проведения опроса	Кол-во проголосовавших, чел.	Кол-во зарегистрированных ЮЛ и ИП	Доля предпринимателей, принявших участие в опросе, в зависимости от кол-ва ЮЛ и ИП в городском округе	Уровень оценки активности предпринимателей
1	06.03.2024 - 06.04.2024	116	16 555	0,7%	Средний (Желтая зона)
2	30.05.2024 - 30.06.2024	620	18 495	3,4%	Высокий (Зеленая зона)
3	26.09.2024 – 26.10.2024	664	18 084	3,67%	Высокий (Зеленая зона)
4	01.11.2024 – 30.11.2024	762	18 904	4,0%	Высокий (Зеленая зона)

762 чел. продолжают наращивать и расширять бизнес, это показывает улучшение ситуации на рынке по сравнению с опросом август-сентябрь 2024 года:

- улучшение условий ведения бизнеса отметили 759 чел., что на 99,61% больше;
- доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса отметили 477 чел. (62,60%), что на 50,97% больше;
- среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в льготном кредитовании отметили 314 чел. (35,97%, рост на 1,03%);
- в мерах имущественной поддержки нуждаются 21,26% (162 чел.) опрошенных. Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальными для предпринимателей является выкуп в рассрочку 37,22% (399 чел.);
- информационная поддержка необходима 926 чел. (72%) опрошенных предпринимателей. Из тех, кто получил информационную поддержку, 29% (221 чел.) – отметили ее полезность;
- 733 чел. (96%) опрошенных предпринимателей отметили улучшение ситуации с административными барьерами;
- 732 чел. (96%) опрошенных отметили конструктивный и партнерский характер взаимодействия с органами власти.

Раздел 3. Сведения о деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области по содействию развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

3.1. Сведения о рынках Ленинского городского округа Московской области

Постановлением Главы Ленинского муниципального района Московской области от 08.04.2024 № 647 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

Планом мероприятий («дорожная карта») утверждены следующие рынки:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок услуг общественного питания.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли полностью является негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2024 год составил 144 181,9 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составило 107 % к соответствующему периоду 2023 года.

На территории Ленинского городского округа Московской области действует около 125 социально ориентированных предприятий розничной торговли и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 105 – сетевые торговые предприятия эконом формата, в которых помимо умеренных цен на товары льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения в определенные установленные часы.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте субъектов МСП составляет около 10%.

На территории Ленинского городского округа функционируют 10 розничных рынков, из них 8 – универсальных, 1- сельскохозяйственный и 1- строительный:

- ООО «Игрек (г. Видное, ул. Березовая,) – универсальный рынок;
- ОАО Станция дорожного обслуживания автомобилей на Варшавском шоссе Мотель Варшавский» - универсальный рынок;
- ООО «Ермолино -Трейд» (г. Видное, ул. Донбасская,) – универсальный рынок;
- ООО «Торгово-логистический Центр «Юг» (п. Развилка, Проектируемый проезд) – универсальный рынок;
- ООО «Авангард» (г. Видное, ул. Березовая) – универсальный рынок;
- ООО «Бэст Бай» (21 км Варшавского шоссе) – сельскохозяйственный рынок;
- ИП Искра А.А. (Каширское шоссе, 23 км) – универсальный рынок;
- ООО «Строймонтаж» (с. Молоково) – универсальный рынок;
- ООО «ТСК Апаринки» (23 км Каширского шоссе) – строительный рынок;
- ООО «НаполеОН-ММ» (пос. Битца, ул. Нагорная) – универсальный рынок.

В 2024 году на территории Ленинского городского округа проведено 33 универсальные ярмарки (в 2023 году – 29), из них: 24 – в г. Видное и 9 - в пос. Развилка.

На ярмарках наибольшим спросом пользуются продукты питания по доступным ценам, в том числе фермерская продукция, а также необходимые в быту промышленные товары из Московской области, а также других регионов России.

В сфере ярмарочной торговли (с учетом рекомендаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области) с 2023 года внедрен механизм заключения договоров на оплату взносов за проведение ярмарок в Ленинском городском округе.

В течение 2024 года открыто 18 предприятий розничной торговли. При открытии новых объектов в сфере розничной торговли создано около 100 рабочих мест.

Общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа за 2024 год составила 729 100 кв. метров; общий прирост торговых площадей - 5 600 кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2024 года достигла значения 2 291,3 квадратных метров на 1 000 человек.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло разработан проект новой схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа. В настоящее время проходит инвентаризация нестационарных торговых объектов и стадия согласования данного проекта.

2. Рынок услуг бытового обслуживания.

Рынок бытового обслуживания Ленинского городского округа является полностью коммерческим.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания за 2024 год составило 501 объект.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов, дома быта отсутствуют.

В сельской местности обеспеченность бытовыми услугами меньше по сравнению с городскими территориями. Это обусловлено отсутствием необходимых площадей, дорогой арендой, а также наличием высокой доли риска и неопределенности.

За 2024 год открылось 12 новых предприятий бытового обслуживания на территории Ленинского городского округа, прирост рабочих мест составил 51 единицу.

Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания по итогам 2024 года составила 6,14 рабочих места на 1000 жителей.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются, в первую очередь, такими видами бытовых услуг, как: техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, ремонт обуви и одежды и др.

На территории Ленинского городского округа работает около 20-ти бытовых предприятий, в которых льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Ленинского городского округа (основная доля приходится на предприятия по оказанию

парикмахерских услуг, ремонтных работ и банных услуг).

Из общего количества работающих предприятий (501 объект) наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (48,7%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (25,3%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4,2%, ремонт обуви - 2,4%, услуги химчистки – 3,2%, металлоремонт - 1,4%, услуги бань – 1,8%, услуги фотоателье – 2,8% и др.

Открытие новых объектов бытового обслуживания ведется невысокими темпами. Этот факт обусловлен тем, что, практически, на всей территории Ленинского городского округа уже развита сеть предприятий по оказанию бытовых услуг.

Новые объекты будут открываться в новых жилых микрорайонах в нежилых помещениях на первых этажах, в первую очередь, это востребованные у населения такие предприятия, как: салоны красоты, ателье по ремонту одежды и обуви, химчистки, металлоремонт и фотоуслуги.

3. Рынок услуг общественного питания.

Рынок услуг общественного питания является полностью негосударственным.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. В связи с этим в планах – развитие сети доставки в такие районы.

В структуре предприятий общественного питания Ленинского городского округа в 2024 году работало 245 объектов (36 ресторанов, 120 кафе, 89 прочих предприятий (бары, кулинарии, столовые, предприятия быстрого питания и др.).

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2024 года составила 25,53 посадочных места на 1000 жителей.

За год открыто 22 предприятия, прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания за 2024 год составил 775 единиц.

Рынок ресторанных услуг вступил в новый этап своего развития, на фоне имеющихся предприятий открываются современные форматы организаций сферы питания, в том числе предприятия быстрого питания.

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно и обеспеченность жителей посадочными местами, на территории Ленинского городского округа планируется за счет открытия в новых жилых микрорайонах предприятий общепита преимущественно небольшого формата, таких как: суши-бар, кофейня, предприятия быстрого питания и пр.

4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основной задачей предприятий коммунального хозяйства является обеспечение бесперебойного и надежного предоставления коммунальных услуг жителям Ленинского

городского округа по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению и горячему водоснабжению.

В целях выполнения основных задач, стоящих перед предприятиями коммунального хозяйства, в течение 2024 года осуществлялась эксплуатация объектов инженерной инфраструктуры, которые надлежащим образом подготовлены к работе в условиях осенне-зимнего периода 2024/2025 гг., что позволяет осуществлять эксплуатацию объектов с минимальным количеством аварий. При этом износ коммунальных сетей составляет:

- по теплоснабжению – 55%;
- по водоснабжению – 75%;
- по водоотведению – 80%.

В 2024 году выполнены следующие работы:

Теплоснабжение.

- капитальный ремонт участков тепловых сетей теплоснабжения в г. Видное, п.Развилка и пос. Новодрожжино, общей протяженностью 4 км.

Выполнение мероприятий Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы по капитальному ремонту и строительству следующих объектов:

- капитальный ремонт участков тепловых сетей от ТК-32 до ТК 30/5 по ул. Советская; от ТК у ЦТП №6а до ТК 9в по ул. Советская; от ТК 1/3 до ТК 1/7 по Белокаменному ш;
- строительство участков тепловых сетей (закольцовка) от магистральной тепловой сети мкр. 6 до тепловых сетей по ул. Березовая д. 3.

Водоснабжение.

- капитальный ремонт участков водопроводной сети д- 160 мм., протяженностью 519 п.м. по ул. Черняховского от дома № 3 до дома № 14 и от дома № 39 до дома № 43;
- капитальный ремонт водопроводной сети Д=315 мм., протяженностью 240 п.м. вдоль дома № 5 по Жуковскому проезду;
- капитальный ремонт участка водопроводной сети Д=200мм., протяженностью 24 п.м.от ВК-4 до ВК-2 пос. Измайлово.

Водоотведение.

- капитальный ремонт участка канализационной сети Д=300 мм, L=180 п.м. в п. Развилка (Амбулатория - дом N 27);
- капитальный ремонт участка канализационной сети по ул. Булатниковская, ул. Детская г. Видное Д=160 мм, L=724 п.м.;
- капитальный ремонт участка напорного коллектора от КНС№15 Д=400 мм, L=15 п.м.;
- продолжаются работы по капитальному ремонту КНС-1 в п. Битца, мкр. Южная Битца.

В рамках технологического присоединения по обеспечению холодным водоснабжением и водоотведением объектов завершено технологическое присоединение к инженерным сетям холодного водоснабжения и водоотведения:

- СОШ пос. Битца, застройщик МКУ «Вид УКС»;
- СОШ восточнее д. Ермолино, застройщик МКУ «Вид УКС»;
- строительство инженерных сетей водоснабжения и водоотведения ВС 2Ду400мм ВО Ду600мм д. Тарычево, д. Сапроново.

Выполнение мероприятий Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы по строительству и реконструкции следующих объектов:

- продолжаются работы по реконструкции КОС «Горки Ленинские». Мощность очистных сооружений хозяйственно-бытовых стоков 3000 м³/сут. Реконструкция КОС «Горки Ленинские» позволит обеспечить бесперебойное водоотведение хозяйственно-бытовых стоков для 10,0 тысяч населения п. Горки Ленинские, объектов социального назначения (детские сады, школа) прилегающих СНТ и ДНТ;

- продолжаются работы по реконструкции ВЗУ №8 в п. Горки Ленинские. Мощность водозаборного узла после выполнения строительно-монтажных работ по реконструкции составит 1 920 м³/сут., что позволит обеспечить бесперебойное качественное водоснабжение для 10,0 тысяч населения п. Горки Ленинские, объектов социального назначения (детские сады, школа) прилегающих СНТ и ДНТ;

- проектом реконструкции водозабора предусмотрена установка современных станций очистки: обратного осмоса, которая позволит очистить питьевую воду от железа, тяжелых металлов;

- станция обезжелезивания воды, которая очистит питьевую воду, в том числе и от сероводорода, углекислого газа и различных примесей;

- установка аэрации для осветления и умягчения воды.

Программа социальной догазификации.

В 2024 году в Ленинском городском округе газ подведен к 387 домовладениям, пуск газа в домовладения осуществлен по 359 адресам, включая 15 домовладений семей, относящихся к льготной категории граждан.

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Комплексное благоустройство дворовых территорий осуществляется ежегодно в объеме не менее 10 % от общего количества дворовых территорий, расположенных на территории Ленинского городского округа в соответствии с результатами инвентаризации и с использованием системы контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры (СКПДИ).

На основании инвентаризации формируется перечень дворовых территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке, в случае если на дворовой территории отсутствуют обязательные элементы благоустройства или находятся в ненормативном состоянии. Основной перечень включает в себя ремонт парковки,

внутридворового проезда, въезда во двор, тротуара, пешеходной коммуникации, включая демонтажные работы, разборку покрытий и оснований, розлив вяжущих материалов, разработку грунта, устройства подстилающих выравнивающих слоев оснований, щебня, устройство покрытия. В сопутствующий вид работ могут быть включены работы по обустройству новой парковки, нового участка внутридворового проезда, тротуара, пешеходной коммуникации.

В дополнительный комплекс объектов благоустройства могут быть включены: детская игровая площадка, контейнерная площадка, стоянка (парковка), урны, лавочки, пешеходные коммуникации. Данные виды работ не являются обязательными, реализация которых осуществляется вне выделенных средств Субсидии на программу.

Выполнены работы по ремонту дворовых территорий в рамках программы «Формирование современной комфортной городской среды» в 2024 году по адресам:

1. п. Развилка, д. 22, д. 29;
2. г. Видное, Петровский проезд, д.д. №№ 12, 14, 16, 18, 20, 22;
3. п. Володарского, ул. Зеленая, д.д. №№ 38, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37;
4. г. Видное, проспект Ленинского Комсомола, д.д. №№ 23 к.1, 23к.2, 25, 15к.1, 15к.2, 19к.1, 19к.2, 17к.1, 17к.2, 35.

В 2024 году в рамках Губернаторской программы «Норматив на модернизацию асфальтобетонного покрытия» на 5-ти дворовых территориях обновили асфальтовое покрытие проездов и тротуаров, заменили бордюрный камень, обновили урны и скамейки, произвели высадку живой изгороди:

1. г. Видное, ул. Школьная, д.д. №№ 68, 70, 72, 74, 76, 80;
2. мкр. Купелинка, квартал Северный, д.д. №№ 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24.

На территории Ленинского городского округа по программе «Пешком» в 2024 году обустроены 3 пешеходные дорожки:

- пешеходная коммуникация к автобусной остановке «Храм» по адресу: п.Развилка, д. 44;
- пешеходная коммуникация к МБОУ «Развилковская средняя образовательная школа» по адресу: п. Развилка, д. 40;
- пешеходная коммуникация к МБОУ «Видновская СОШ №5 с УИОП» по адресу: г. Видное, проспект Ленинского комсомола, д. 68, 78 и ул. Советская, д. 30.

По программе «Ямочный ремонт» в Ленинском городском округе отремонтировано более 15 тыс. м².

В рамках мероприятия «Модернизация детских игровых площадок, установленных ранее с привлечением средств бюджета Московской области» в 2024 году проведены работы по следующим адресам: г. Видное, д. Тарычево и г. Видное, ул. Школьная д.83.

Выполнено новое основание детских игровых площадок, установлены новые элементы (МАФ), освещение, видеонаблюдение.

В рамках мероприятия «Замена и модернизация детских игровых площадок» в 2024 году проведены работы по следующим адресам:

1. п. Развилка, д. 22, д. 29;

2. г. Видное, проспект Ленинского комсомола, д.д. №№ 15к.1, 15к.2, 19к.1, 19к.2, 23к.1, 23к.2, 25;

3. г. Видное, Петровский проезд, д.д. №№ 12, 14, 16, 18, 20, 22;

4. п. Володарского, ул. Зеленая, д. 38.

В рамках благоустройства общественной территории выполнены работы по обустройству сквера «80-летия г. Видное», расположенного по адресу: г. Видное, ул. Школьная, д. 80.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Администрацией Ленинского городского округа разработана и утверждена документация по организации регулярных муниципальных пассажирских перевозок. Реестр маршрутов утвержден Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области № 2104 от 14.10.2024 «Об утверждении реестра маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным и наземным электрическим транспортом Ленинского городского округа Московской области» и размещен на сайте администрации Ленинского городского округа в разделе «Нормативные документы» по ссылке: <https://adm-vidnoe.ru/docs/postanovleniya-i-rasporyazheniya-administratsii-okruga/2104-ot-14-10-2024/>.

В Ленинском городском округе регулярные пассажирские перевозки организованы 40 маршрутами, из них 15 муниципальных, 3 межмуниципальных и 22 смежных межрегиональных.

Между администрацией Ленинского городского округа и перевозчиками, после проведения конкурсных процедур заключены контракты на обслуживание 13 муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам. Также действует 2 маршрута по нерегулируемым тарифам, действующих на основании Свидетельств об осуществлении перевозок, выданных администрацией на срок до 08.03.2025 года (АО «МОСТРАНСАВТО») и на срок до 2029 года (ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+»). Срок контракта по регулярным маршрутам автомобильного транспорта с 01.10.2024 года по 31.12.2026 года, по регулярным маршрутам городского наземного электрического транспорта с 01.01.2022 года по 31.12.2026 года. Муниципальные маршруты обслуживают 3 перевозчика: МУП «Видновский троллейбусный парк», АО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+».

В рамках реализации Государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Московской области» в 2024 году регулярные перевозки пассажиров осуществлялись по 13 маршрутам на основании двух муниципальных контрактов, заключенных с МУП «Видновский троллейбусный парк» и АО «МОСТРАНСАВТО».

МУП «Видновский троллейбусный парк» обслуживает 4 троллейбусных маршрута:

- № 1 «ст. Расторгуево - Заводская ул.»;

- № 2 «ст. Расторгуево - Советская ул.»;

- № 3 «МКГЗ - Советская ул.»;
- № 4 «МКГЗ - ст. Расторгуево».

АО «МОСТРАНСАВТО» обслуживает 9 автобусных маршрутов:

- № 2 «ст. Расторгуево - Ольгинская ул.»;
- № 3 «ст. Расторгуево - Видное-1»;
- № 6 «Мебельный магазин - ст. Расторгуево»;
- № 7 «просп. Ленинского Комсомола - Ольгинская ул.»;
- № 8 «Рынок «Красный Камень» - Площадь - Рынок «Красный Камень»»;
- № 10 «Петрушино - Видное (поликлиника)»;
- № 29 «Видное (Площадь) - Володарского»;
- № 35 «Видное (ПЛК) - Калиновка»;
- № 44 «Слобода - Видное (ст. Расторгуево)».

По двум маршрутам, регулярная перевозка пассажиров осуществляется на основании Свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, выданных ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+» и АО «МОСТРАНСАВТО» администрацией Ленинского городского округа:

- № 31к «Миниполис Дивное – Березовая Роща» (ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+»);
- № 33к «Зеленые Аллеи - ст. Расторгуево - Завидное» (АО «МОСТРАНСАВТО»).

На маршрутах регулярных перевозок пассажиров в Ленинском городском округе работают следующие перевозчики: АО «МОСТРАНСАВТО», АО «Мосгортранс», МУП «Видновский троллейбусный парк», ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+», ООО «ФСВ БИЗНЕС», ООО «Орбита XXI век».

7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Самый высокий уровень конкуренции наблюдается в сегменте широкополосного доступа в сеть Интернет, как в самом востребованном сегменте услуг телекоммуникационной отрасли.

На территории Ленинского городского округа услуги доступа к интернету предоставляют 42 организации, такие компании-провайдеры как: АО "Альтаген", АО "Асвт", АО "Искрателеком", АО "Кредо-Телеком", АО "Эр-Телеком Холдинг", ОАО "Комкор", ООО "ГОРОДСКИЕ СЕТИ", ООО "Гранд", ООО "Гранлайн", ООО "ГТС", ООО "ЕСК", ООО "Загородтелеком", ООО "Инет Телеком", ООО "Клик", ООО "Компания 2Ком", ООО "Ланкрафт", ООО "Лекстар Коммуникейшн", ООО "Ловител", ООО "Мортон Телеком", ООО "Наука-Связь", ООО "Нео Принт", ООО "Нетворк Фаст Систем Телеком", ООО "НФС Телеком", ООО "Облтелеком", ООО "Пвонет", ООО "Пролинк Мо.Ру", ООО "РТК-ЦЕНТР", ООО "СКС Телеком", ООО "Стримтелеком", ООО "T2 МОБАЙЛ", ООО "Транском", ООО "Флекс", ООО "Цифра Один", ООО "Южные Сети", ООО "Юнионтел", ООО НПО "Эдма", ООО "Рустеко", ПАО "Вымпелком", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком", ПАО "Центральный Телеграф", ПАО МГТС.

Основные барьеры на рынке услуг связи:

- сложность технической реализации предоставления услуг связи;
- высокая стоимость капитальных вложений при развитии сетей.

8. Рынок наружной рекламы.

Степень развития отрасли наружной рекламы в Ленинском городском округе за последние 10 лет стала достаточно заметна в общем объеме рекламного рынка Московской области.

Для этого активно создавалась нормативно-правовая база, соответствующая федеральному законодательству и регулирующая отношения администрации Ленинского городского округа и рекламодателей; обеспечивалось эффективное исполнение норм действующего законодательства; пресекались нарушения в области распространения рекламы.

На сегодняшний день конструктивное партнерство органов местного самоуправления с предпринимателями становится особенно актуальным.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- осуществление Министерством информации и молодежной политики Московской области, в соответствии с административным регламентом, контроля за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- осуществление взаимовыгодного сотрудничества с хозяйствующими субъектами по вопросам распространения социальной рекламы и социально-значимой информации.

Необходимо отметить значительные изменения облика главных улиц и вылетных магистралей Ленинского городского округа.

На смену консервативным статичным рекламным конструкциям пришли современные высокотехнологичные конструкции с применением электронной технологии смены изображения (светодиодные экраны, сити-борды).

Установленный Правительством Московской области показатель по внедрению инновационного показателя деятельности в сфере наружной рекламы администрацией Ленинского городского округа достигнут в полном объеме.

Приоритетным направлением является размещение социально-значимой информации, а также, о проводимых на территории округа информационно-профилактических мероприятиях ОГИБДД УМВД России по Ленинскому городскому округу, Межрайонной ИФНС № 14 и других министерств и ведомств.

На постоянной основе осуществляется мониторинг территории округа на предмет выявления незаконно установленных рекламных и информационных конструкций, а также проводится важнейшая работа по демонтажу таких конструкций.

04.07.2024 года утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа.

Проведен в декабре 2024 года открытый электронный аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Ленинском городском округе.

9. Рынок услуг туризма и отдыха.

В Ленинском городском округе насчитывается 24 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 8 усадеб, 40 памятников воинской славы и монументов, 5 утвержденных зон отдыха у воды, 1 национальный конный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

Среди объектов культурного наследия видное место занимают древние курганы вятичей, церковь Рождества Христова в с. Беседы 16 века, церковь Преображения Господня в с. Остров 16 века, Свято-Екатерининский мужской монастырь (Екатерининская пустынь) 17 века, усадьбы «Суханово» и «Горки Ленинские».

На территории Ленинского городского округа также располагаются исторические объекты, пользующиеся повышенным интересом не только у жителей Московской области, России, но и других стран. Среди таких следует отметить:

- музей-заповедник «Горки Ленинские» - место интересное и подходящее как для отдыха и прогулок на природе, так и с точки зрения приобщения к истории: тут есть большой ухоженный парк с аллеями и прудами, хорошо сохранившийся барский дом и музейные экспозиции. На территории музея проходят выставки, и мероприятия, интересные для различных категорий граждан;

- мемориальный комплекс «Бутовский полигон» - крупнейшее в Московском регионе место массовых расстрелов и захоронений жертв сталинских репрессий. Там хранятся и собираются документы и материалы о пострадавших. Открыта музейная экспозиция, в которой представлены святыни, исторические реликвии и личные вещи пострадавших; существует паломническая служба, которая проводит экскурсии для приезжающих на полигон со всех уголков нашей страны и из-за рубежа.

- парк-отель «Орловский» - это крупный гостиничный пятизвездочный комплекс на 20 гектарах благоустроенной территории. В его состав входят 16 деревянных коттеджей и большой гостевой дом, 74 номера в главном корпусе, рестораны, бары, банкетные залы, шатры на набережных, два обустроенных песчаных пляжа, русская баня, SPA-комплекс, салон красоты, детский городок, зоопарк, профессиональные теннисные корты, спортивные площадки и фермерское хозяйство.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского городского округа, составляет 27 единиц, включая дополнительные брендированные знаки дорожной навигации в рамках программ Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

За 2024 год туристско-экскурсионный поток составил более 330 тысяч человек.

В Ленинском городском округе находятся одни из лучших средств коллективного размещения, среди которых:

- один из лучших отелей Подмосковья, 5-звездочный «Парк-отель Орловский», расположенный в Ленинском городском округе Московской области, в деревне Богданиха;

- 4-звездочный гостиничный комплекс Palmira Garden Hotel & Spa, который находится рядом с объектом культурного наследия - усадьбой «Тимохово-Салазкино». Усадьба «Тимохово-Салазкино» в городе Видное - это единственный сохранившийся исторический памятник XIX века, является объектом культурного наследия регионального значения.

Большинство туристов предпочитают посещать музей-заповедник «Горки Ленинские», который привлекает более 50 % посетителей региона.

Из-за близости к международному аэропорту «Домодедово», большинство коллективных средств размещения ориентированы на размещение транзитных туристов.

Высокая конкуренция и небольшой поток туристов вынуждают более мелкие гостиницы либо менять свою стратегию, либо уходить с рынка гостиничных услуг.

3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» в Ленинском городском округе Московской области ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Ленинского городского округа,
- отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему Российской Федерации,
- осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

Информация о конкурсах размещается на официальном сайте администрации Ленинского городского округа в разделе «Предпринимательство».

В 2024 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» составила 10 000,0 тыс. рублей. Конкурсные процедуры среди субъектов малого и среднего предпринимательства на право получения субсидий из бюджета проводились в электронном виде через Региональный портал государственных услуг (РПГУ).

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Ленинского городского округа на регулярной основе Главой Ленинского городского округа на постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями в формате Бизнес-завтрака.

На официальном сайте и других СМИ регулярно публикуется информация в сфере нового законодательства, мероприятиях и мерах поддержки для бизнеса.

В целях оказания всесторонней поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе информационной, на территории Ленинского городского округа осуществляет деятельность Филиал Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа, общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Ленинском городском округе, кадровый центр Филиала Торгово-промышленной палаты. Для обсуждения вопросов и информирования предпринимателей создан «Бизнес чат ЛГО».

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Ленинского городского округа с общественностью

Администрацией Ленинского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

Одним из основных инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением является рассмотрение обращений граждан в соответствии с требованиями Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О рассмотрении обращений граждан Российской Федерации», Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента «О рассмотрении обращений граждан в администрации Ленинского городского округа», утвержденного постановлением администрации Ленинского городского округа от 14.03.2022 № 894.

Повышенное внимание уделяется соблюдению сроков рассмотрения обращений граждан в соответствии с требованиями Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и административными регламентами предоставления муниципальных услуг, усилением требований к исполнителям и ответственности всех должностных лиц за соблюдением сроков рассмотрения обращений и подготовки ответов.

В 2024 году в администрацию Ленинского городского округа поступило 13 080 обращений граждан, зарегистрированных в системе электронного документооборота, с Платформы обратной связи поступило 8 216 обращений, с прямой линии Президента 2023 года – 1 296 сообщений.

В соответствии с тематическим классификатором обращений и запросов граждан, утвержденным Управлением Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций, обращения распределились следующим образом:

- в тематическом разделе «Государство, общество, политика» - 4 709 обращений;
- в тематическом разделе «Экономика» - 4 361 обращение;
- в тематическом разделе «Жилищно-коммунальная сфера» – 1 877 обращений;
- в тематическом разделе «Социальная сфера» – 1 835 обращений;
- в тематическом разделе «Оборона, безопасность, законность» - 298 обращений.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления для подачи обращений разработано несколько способов. В Ленинском городском округе можно подать обращение следующим способом:

- используя электронную форму Интернет-приемной на официальном сайте администрации округа, а также на сайте в разделе «Жителям» - «Обращения граждан и организаций»;

- лично подать письменное обращение;

- устные обращения (личный прием граждан должностными лицами администрации);

- обращения, поступившие из администрации Губернатора Московской области, администрации Президента Российской Федерации, от депутатов Государственной Думы Российской Федерации (на официальных сайтах организаций действует система обратной связи, через которую заявители могут оставить свое обращение);

- платформа обратной связи (подача обращений через официальный сайт администрации округа). С помощью платформы гражданин, может сообщить о проблеме и проследить за ходом ее решения;

- прямая линия (ОНФ) (обращения, поступившие в ходе проведения прямой линии с Президентом Российской Федерации);

- система «Инцидент менеджмент», (предоставление обращений посредством популярных социальных сетей, Одноклассники, ВКонтакте, Телеграмм).

Система «Инцидент менеджмент» - сбор, аналитика и обработка обращений посредством популярных социальных сетей, Одноклассники, ВКонтакте, платформ Telegram и Яндекс-карты. Работа в системе государственного автоматического мониторинга комментариев в социальных сетях «Инцидент менеджмент» ведет мониторинг тем, обсуждаемых сообществами и жителями в социальных сетях в каналах, сообществах и чатах. Её основная цель - быстрое реагирование на проблемы, которые поднимают пользователи социальных сетей. Система выявляет и собирает значимые сообщения: негативные оценки, жалобы, вопросы, отзывы и предложения.

За 2024 год в Ленинском городском округе через систему поступили 9 938 таких обращений, в большинстве комментариев речь шла о необходимости обустройства контейнерных площадок, содержании территорий, нерегулярном вывозе мусора, работе регионального оператора, ремонте дорог и др. Работа в данной системе помогает выявить проблемы, о которых сообщают жители и дает возможность оперативно реагировать органам власти, принимать экстренные меры, давать разъяснения – в зависимости от ситуации.

Для информирования населения о деятельности администрации Ленинского городского округа, городских организаций и служб активно используется официальный сайт администрации Ленинского городского округа, где размещаются нормативные документы администрации, планы мероприятий, справочная информация, новости. Кроме того, информационные материалы ежедневно публикуются в социальных сетях

администрации: ВКонтакте, Telegram и «Одноклассники», на официальных сайтах местных средств массовой информации «Видное ТВ», «Видновские вести», в печатных версиях газеты «Видновские вести». Также размещается актуальная информация о приемах, проводимых в общественной приемной органах исполнительной власти Московской области, приемной Правительства Московской области, приемной Московской областной коллегией адвокатов, Общественной палатой Ленинского городского округа.

В 2024 году проведено 33 встречи с населением в формате «выездная администрация» на различных территориях округа (г. Видное, рп Боброво, пгт Молоково, п. Петровское, д. Горки, п. Володарского, д. Сапроново, п. Развилка, пгт Мисайлово, рп Лопатино, рп Дрожжино, д. Калиновка, рп. Измайлово). Участие во встречах в формате «выездной администрации» приняло более 1 819 человек. В ходе встреч глава, заместители главы и депутаты городского округа отвечают на вопросы жителей в формате живого диалога. По результатам встреч дано больше 450 поручений главы. Наиболее актуальные тематики обращений граждан:

- вопросы дорожного хозяйства (благоустройство и ремонт дорог, уборка дорог и тротуаров) и транспортного обслуживания населения (транспортная доступность, содержание и количество автобусов на маршруте);

- вопросы коммунального хозяйства и благоустройства (комплексное благоустройство территорий, работа управляющих компаний, содержание общего имущества (канализация, вентиляция, кровля, места общего пользования, придомовая территория) МКД, вывоз мусора, выполненные работы по уборке общественных территорий);

- вопросы социального обеспечения и улучшения жилищных условий граждан, переселения из ветхого и аварийного фонда.

Все обращения жителей приняты в работу профильными службами округа. Информация о встречах размещается в новостных лентах официальных аккаунтов главы и администрации округа в социальных сетях.

Главой округа, заместителями главы городского округа за 2024 год было принято на личном приеме 156 человек. Приемы проводятся в соответствии с утвержденным графиком. Информация о приемах размещена на официальном сайте администрации округа в разделе «Жителям» - «Графики приема граждан» (<https://www.adm-vidnoe.ru/residence/grafiki-priyema-grazhdan/>), в новостных лентах официальных аккаунтов главы и администрации округа в социальных сетях. Предварительная запись на прием к главе округа осуществляется по телефону 8 (498) 547-34-31, также можно написать на электронный адрес - s.katorov@adm-vidnoe.ru.

Заместителями главы еженедельно проводятся обходы территории округа совместно с жителями, территориальными отделами и депутатами Совета депутатов округа. В ходе обхода выявляются проблемные вопросы, обсуждаются предложения жителей, даются разъяснения по имеющимся вопросам, а обращения, требующие детальной проработки, передаются в работу профильным службам. Информация о

предстоящих встречах размещается в новостных лентах официальных аккаунтов территориальных отделов администрации округа в социальных сетях.

Основными задачами и целями при работе с общественностью в 2024 году являлись:

- организация и проведение собраний с представителями общественных организаций и активистами по обсуждению отдельных вопросов, связанных с деятельностью общественности, с целью консультирования населения в области деятельности общественных организаций и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- ведение аккаунтов главы и администрации Ленинского городского округа в мессенджере Telegram и в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, платформы обратной связи (ПОС) размещенной на официальном сайте, с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, Ленинский городской округ с каждым днем укрепляет коммуникацию и доверие к власти населения.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В целях оказания всесторонней поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе информационной, на территории Ленинского городского округа осуществляет деятельность Филиал Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа, общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Ленинском городском округе, кадровый центр Филиала Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа – инфраструктура, которая работает на развитие нашего бизнеса.

Помощь в организации переговорных процессов, мастер-классы, обучающие мероприятия, размещение субъектов МСП на электронных торговых площадках, информационно-консультационные услуги, актуальные бизнес-новости, изменения в бизнес-законодательстве, поддержка бизнеса от городского округа, ответы на острые и волнующие предпринимателей вопросы - все это меры адаптации бизнеса к постоянно меняющимся условиям. Работает чат «Бизнес в Ленинском», где размещено свыше 630 публикаций, кроме того, проведено 50 обучающих мероприятий для бизнеса различного формата, в которых приняли участие свыше 1 000 предпринимателей.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе	Ключевые показатели развития конкуренции	Ед. изм.	Числовое значение показателя		Методика расчета показателя (указывается формула и числовой расчет показателя)
			2024 (план)	2024 (факт)	
1	2	3	4	5	6
1. Рынок розничной торговли.	1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на тысячу жителей	2 236,5	2 291,3	Площадь торговых объектов – 729 100 кв. м. Среднегодовая численность населения – 318 208 чел. $729\,100/318\,208*1\,000=2\,291,3$
	1.2. Прирост торговых площадей	тыс. кв. метров	5,0	5,6	Площадь торговых объектов на конец года – 729 100 кв. м. Площадь торговых объектов на начало года - 723,5 тыс кв.м. $729,1 - 723,5 = 5,6$
2. Рынок услуг бытового обслуживания.	2.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	6,0	6,14	Количество рабочих мест в предприятиях на конец года – 1 953 ед. Среднегодовая численность населения – 318 208 чел. $1\,953/318\,208*1000 = 6,14$
	2.2. Прирост количества объектов бытового обслуживания	единиц	12	12	
	2.3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	единиц	49	51	

3. Рынок услуг общественного питания	3.1. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочны е места/1000 жителей	22,9	25,5	Количество посадочных мест в предприятиях на конец года – 8 123 ед. Среднегодовая численность населения – 318 208 чел. $8\,123/318\,208 \cdot 1000 = 25,5$
	3.2. Прирост количества объектов общественного питания	единиц	10	22	
	3.3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	310	775	
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	5.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	6.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	66,7	66,7	731 949 чел. – количество перевезенных пассажиров частными компаниями. 1 098 244 чел. – общее количество перевезенных пассажиров. $731\,949/1\,098\,244 \cdot 100 = 66,7$
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	Все объекты используются операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи

8. Рынок наружной рекламы	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
	8.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
9. Рынок услуг туризма и отдыха.	9.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	330	350	На основании мониторинга заселения в гостиницах туристов и посещение музеев

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

6.1. Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций на территории Ленинского городского округа Московской области

Опубликовано ФАС России на сайте Национального плана развития конкуренции 13 сентября 2024 г. по ссылке – <https://plan.fas.gov.ru/materials/2421/>.



В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Подмосковье реализуются системные мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Администрация Ленинского городского округа Московской области ведет работу по созданию благоприятных условий для деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО).

Так, в рамках подпрограммы VI «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы «Социальная защита населения» оказывается поддержка СО НКО, осуществляющим свою деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области в сфере социальной защиты прав и интересов инвалидов, ветеранов войны и труда, многодетных семей и других льготных категорий граждан по созданию условий, обеспечивающих равные с другими гражданами возможности участия во всех сферах жизни общества.

Реализация мероприятий Подпрограммы VI направлена на создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки, привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению городского округа, создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления, СО НКО и населения городского округа.

Финансовая поддержка – предоставление субсидии из бюджета Ленинского городского округа для реализации программ социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках осуществления их уставной деятельности, соответствующей положениям статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», направленной на решение социальных вопросов.

В прошлом году заключено 8 соглашений о предоставлении субсидии организациям, осуществляющим свою деятельность в сфере социальной защиты населения на территории Ленинского городского округа Московской области.

Результатом предоставления субсидии является количество мероприятий программы СОНКО, проведенных в 2023 году, связанных с осуществлением деятельности, направленной на решение социальных вопросов в соответствии с уставными целями, в том числе:

- расходы на общехозяйственные нужды, включая аренду и содержание помещений, организацию рабочих мест, приобретение и создание программных продуктов, приобретение материальных запасов, основных средств и оплата услуг связи;
- расходы на мероприятия, связанные с осуществлением деятельности, направленной на решение социальных вопросов в соответствии с уставными целями;
- расходы на оплату труда, начисления на оплату труда сотрудникам организации, непосредственно участвующим в реализации программы мероприятий получателя субсидии.

В 2024 году финансовая поддержка предусмотрена в сумме 1,5 млн. руб.

6.2. Привлечение инвестиций в экономику Ленинского городского округа Московской области

Опубликовано ФАС России на сайте Национального плана развития конкуренции 13 сентября 2024 г. по ссылке - <https://plan.fas.gov.ru/materials/2413/>.



Инвестиционная политика Ленинского городского округа Московской области направлена как на решение текущих и перспективных задач развития округа, так и на стимулирование общей деловой и инвестиционной активности, формирование положительных инвестиционных и потребительских ожиданий.

Мероприятия по улучшению делового климата и развитию конкуренции, снижению административных барьеров и цифровизация госуслуг, а также меры поддержки инвесторов и действующего бизнеса в реальном секторе экономики способствуют росту инвестиционной активности.

Для обеспечения на территории Ленинского городского округа благоприятного инвестиционного климата создана система сопровождения и инфраструктурного обеспечения значимых для округа инвестиционных проектов, поддержки реального сектора экономики и инновационной деятельности.

Инвестиционную привлекательность Ленинского городского округа кроме выгодного географического положения определяет и наличие промышленных парков, промышленных площадок с инфраструктурой.

В стадии реализации на территории округа находятся такие крупные инвестиционные проекты как:

- производственно-логистический комплекс общей площадью 12 000 кв.м. На территории предполагается размещение до 10 производственно-складских корпусов площадью 1651 кв.м. Планируется создание 125 рабочих мест. Срок сдачи в эксплуатацию октябрь 2024 года;

- многофункциональное производственно-складское, торговое здание на земельном участке площадью 8 га. Площадь объекта составит более 130 тыс. кв.м., рабочих мест – 1 800. Планируется две очереди строительства. Срок реализации проекта 2026 год;

- складской комплекс в д. Боброво, площадь застройки 56 000 кв.м, рабочих мест - 282.

В период с 2024 по 2027 годы планируются к реализации 70 инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций – 23,4 млрд. руб.

Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать 5 380 рабочих мест.

6.3. Поддержка проектов импортозамещения в Ленинском городском округе Московской области

Опубликовано ФАС России на сайте Национального плана развития конкуренции 18 сентября 2024 г. по ссылке - <https://plan.fas.gov.ru/materials/2440/>.



Ленинский городской округ Московской области обладает развитой промышленностью, которая представлена разнообразием видов экономической деятельности. Основа промышленного производства обеспечивается 25 крупными и средними предприятиями.

Предприятия работают стабильно, наращивают объемы производства в связи с уходом с внутреннего рынка многих зарубежных компаний и необходимостью замещения «ушедшей» продукции. На положительную динамику объемов производства оказывают предприятия, реализовавшие проекты по импортозамещению в следующих видах деятельности: пищевое производство, производство металлических строительных изделий, производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, производство парфюмерных и косметических средств.

Проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения. В 2024 году на территории Ленинского городского округа ряд промышленных компаний приступили к реализации проектов в рамках импортозамещения:

- создание современного производства готовых металлических изделий с применением современных технологий металлообработки и обеспечения потребности изделий на территории Московской области и за ее пределами. Проект реализуется в г.Видное. Компании предоставлен земельный участок в рамках реализации программы поддержки Правительства Московской области «Земля за 1 рубль»;

- построен комплекс для производства сыров, готовятся документы для ввода в эксплуатацию;

- в рамках расширения действующего производства началось строительство завода по переработке мясной продукции в пос. Развилка. Компании предоставлена субсидия из бюджета Московской области на закупку оборудования;

- строительство предприятия по переработке рыбы в пос. Булатниково.

Ведется работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории Ленинского городского округа. В результате проведенной работы сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности (9 земельных участков общей площадью 9,65 га).

Информация о свободных земельных участках и объектах муниципальной собственности реализуемых или предоставляемых в аренду, в том числе по льготной ставке, отражены на Инвестиционном портале Ленинского городского округа Московской области по ссылке: <https://adm-vidnoe.ru/>.

Темпы роста объема отгруженной продукции по промышленным видам экономической деятельности за 6 месяцев 2024 года вырос на 112,6%. За 6 месяцев 2024 года создано более 1 200 новых рабочих мест. Средняя заработная плата по Ленинскому городскому округу за 6 месяцев 2024 года составила 116,8 тыс. руб., рост на 119,4 % к аналогичному периоду прошлого года.

6.4. Развитие МСП в Ленинском городском округе Московской области

Опубликовано ФАС России на сайте Национального плана развития конкуренции 18 сентября 2024 г. по ссылке - <https://plan.fas.gov.ru/materials/2435/>.



На начало 2024 года число субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинском городском округе Московской области составило 17 475 единиц, из них 4 273 юридических лиц, 13 202 – индивидуальных предпринимателей. При этом на предприятиях микро, малого и среднего бизнеса занято 39% от общего числа работающих в Ленинском городском округе, что составляет 36,8 тыс. человек.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 35%, операции с недвижимым имуществом – 23%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 10%, транспорт и связь - 8%, в прочих видах деятельности (деятельность гостиниц, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных услуг) - 15%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 58%.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности и восстановление потребительского спроса населения способствовало росту количества предприятий. В отраслях, связанных с предоставлением услуг населению и торговлей, отмечен высокий прирост предприятий, что привело к созданию новых рабочих мест и занятости жителей.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации затрат субъектам малого и среднего предпринимательства. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

В 2024 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы увеличена до 10,0 млн. рублей. Прием заявок проводится в электронном формате через Региональный портал государственных услуг (РПГУ).

В целях оказания всесторонней поддержки МСП, в том числе информационной, на территории Ленинского городского округа осуществляет деятельность Филиал Торгово-

промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа, общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Ленинском городском округе, муниципальный центр «Мой бизнес», кадровый центр Филиала Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа – инфраструктура, которая работает на развитие нашего бизнеса.

Помощь в организации переговорных процессов, мастер-классы, обучающие мероприятия, размещение субъектов МСП на электронных торговых площадках, информационно-консультационные услуги, актуальные бизнес-новости, изменения в бизнес-законодательстве, поддержка бизнеса от Ленинского городского округа, ответы на острые и волнующие предпринимателей вопросы - все это меры адаптации бизнеса к постоянно меняющимся условиям. Работает чат «Бизнес в Ленинском», где размещено свыше 630 публикаций, кроме того, проведено 50 обучающих мероприятий для бизнеса различного формата, в которых приняли участие свыше 1 000 предпринимателей.

Муниципальный центр «Мой бизнес» с 2021 года оказывает консультационные услуги, в том числе по вопросам открытия и ведения собственного дела, по открытию счетов, регистрации ИП, работе с банками, получение кредитов субъектами МСП, консультации по федеральным, региональным программам субсидирования, а также муниципальным мерам поддержки, по трудовому законодательству, правовым вопросам в части получения лицензий и патентов, подключению к инженерным сетям, вопросам земельно-имущественных отношений. За 2023 год предоставлено 1 878 консультаций, организован чат постоянного информирования предпринимателей по текущим изменениям в законодательстве, областным и муниципальным конкурсам, проводимым мероприятиям, осуществлено 11 выездов на предприятия.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

1. В Рейтинге Министерства государственного управления МФЦ Московской области, МБУ Ленинского городского округа «МФЦ» с 32 места по итогам работы за 9 месяцев 2024г. поднялся до 6 места по итогам работы в октябре 2024 года;

2. АО «Совхоз имени Ленина» по-прежнему остается одним из лучших хозяйств Московской области. На предприятии проведена работа по повышению продуктивности животных, за последние годы надой на одну фуражную корову составляет более 10 000 кг в год. Молочная ферма представляет собой высокотехнологичное роботизированное производство, ежедневно производящее 15 тонн высококачественного молока эталонного сорта “Экстра”, что во много раз превышает установленные ГОСТы. С 2018 года продолжает работать новое направление – переработка молока. Предприятием производится линейка сыров из натурального молока с собственной фермы, а также творог и творожная масса. Основная идея работы – только качественный продукт, без искусственных добавок, растительных жиров.

Кроме производства, предприятие успешно реализует деятельность в сфере агрозотуризма. Пользующаяся большой популярностью «Контактная деревня» дает

возможность детям и взрослым познакомиться с разнообразными животными деревенского двора, принять участие в познавательных мастер-классах, квестах и экскурсиях;

3. Утверждены Правила землепользования и застройки Ленинского городского округа Московской области.

4. Введены в эксплуатацию объекты социального назначения:

- дошкольное образовательное учреждение на 325 мест (ДООУ № 4) в пос. Битца (застройщик ООО «СЗ «Восток Столицы»);

- дошкольная образовательная организация на 360 мест (ДОО № 5) в д. Мисайлово, (застройщик ООО «СЗ «ПРИГОРОД ЛЕСНОЕ», ГК Самолет);

- общеобразовательная организация на 1 500 мест в д. Боброво (застройщик ООО «Лотан»);

- детско-взрослая поликлиника на 355 посещений в смену в пос. Битца (застройщик ООО «СЗ «Восток Столицы»);

- дошкольное образовательное учреждение на 350 мест в ЖК «Горки Парк» (застройщик ООО «СЗ «Самолет-Коробово»);

- пристройка блока начальных классов на 237 мест в с. Молоково, застройщик ООО «СЗ «Пехра-Покровское»;

- школа на 1 550 мест п. Битца ЖК «Южная Битца», государственная программа Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры», генеральный подрядчик ООО «Триумф»;

- поликлиника на 1 000 посещений в смену (500 детская/500 взрослая) в ЖК «Пригород Лесное»;

- школа на 1 100 мест в ЖК «д. Сапроново, ЖК «Эко Видное 2.0», государственная программа Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры»;

- детский сад на 325 мест (поз. ДЗ) – р.п. Боброво, мкр. «Восточное Бутово», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «Лотан» (ГК ПИК).

5. Открыты новые объекты розничной торговли современного формата в шаговой доступности.

6. Расширение сферы интернет – торговли с учетом повышенного спроса из-за удобства для населения (прирост – 17 предприятий за 2024 год).

7. Сохранение действующих предприятий по оказанию услуг в сфере бытового обслуживания и отсутствие закрывшихся предприятий по итогам 2024 года.

8. Развитие сети кафе семейного формата (в 2024 году открыто 5 кафе, прирост-182 посадочных места).

9. Обеспечение в многоквартирных домах наличия 2-3 организаций, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет.

10. В сфере культуры Ленинского городского округа Московской области достигнуты следующие результаты:

- МАУДО "ДШИ г. Видное" признана лучшей Детской школой искусств Московской области. По итогам рейтингования школа набрала 100 баллов;

- МБУ «Дом культуры «Буревестник» стал победителем и получателем гранта на осуществление стимулирующих выплат работникам культурно-досуговых учреждений в Московской области с высоким уровнем достижений работы в сфере культуры. Так же победителями соответствующего гранта стали два учреждения дополнительного образования сферы культуры: МАУДО «Детская школа искусств г. Видное» и МБУДО Детская школа искусств «Времена года»;

- в Чемпионате и Первенстве России по танцевальному спорту (г. Екатеринбург) I место получил танцевально-спортивный клуб "Звездный вальс" МАУ «ДК «Видное»;

- в VII Международном конкурсе по фортепиано «ЕНИСЕЙ-KLAVIER» лауреатом I степени в номинации «Фортепиано соло» стал учащийся МБУДО ДШИ «Времена года» Эдгар Литвинов, лауреатом I степени в номинации «Ансамблевое исполнение» стал дуэт Ксения Бей - Арина Пурбуева МБУДО ДШИ «Времена года»;

- в X юбилейном областном фестивале театрального искусства "Рузский софит" (г. Руза) диплом Лауреата I степени получил Образцовый коллектив, театральная студия "Волшебная страна" МБУ "ЦД Дроздово" за спектакль "Хитрый урок";

- в Московском областном фестивале "Музыка души-2024", посвященном творчеству Г. Гладкова (г. Подольск) Лауреатом I степени стала Анна Доронкина, участница вокального коллектива «ТарантасЪ» МАУ «ДК «Видное»;

- в Международную Летнюю творческую школу «Новые имена» прошла отбор и приняла участие обучающаяся Гао Тун (МБУДО ДШИ «Времена года»);

- Александра Диортица стала лауреатом (1 место) Московской областной литературной премии имени М.Пришвина в номинации «Художественная проза» (Московская областная литературная премия имени Михаила Пришвина учреждена постановлением Губернатора Московской области в 2004 году. Премия присуждается за талантливые произведения в прозе, получившие общественное признание, посвященные теме любви к родному краю и являющие собой образец духовности и высокой нравственности);

- Моцарь Мария Петровна и Маскаева Ирина Васильевна в 2024 году стали лауреатами литературной премии имени поэта Евгения Зубова от Ленинского городского округа Московской области в (статус премии - Всероссийская).

11. Туристический поток в Ленинском городском округе увеличился на 11 % по сравнению с предыдущим годом, что свидетельствует о росте интереса к региону и его потенциале для развития туристической индустрии.

12. Достижения в сфере физическая культура и спорт:

- одним из знаковых событий стал необычный проект «Выходи во двор». В деревне Мисайлово сборная звёзд хоккея провела игру с местной командой жителей Ленинского городского округа Московской области. Этот проект был инициирован Губернатором Московской области Андреем Воробьевым и стартовал в январе 2022 года. На лед площадки Мисайловской школы №1 вышли такие именитые спортсмены как: двукратный олимпийский чемпион, семикратный чемпион мира и трёхкратный обладатель Кубка Стэнли Вячеслав Фетисов; олимпийский чемпион, победитель Кубка Стэнли и

трёхкратный чемпион мира Валерий Каменский; двукратный олимпийский чемпион и пятикратный чемпион мира Алексей Касатонов; олимпийский чемпион и чемпион мира и Европы Вячеслав Буцаев; олимпийский чемпион Виталий Прохоров; трёхкратный чемпион мира и обладатель Кубка Гагарина Алексей Терещенко; двукратные обладатели Кубка Гагарина Сергей Соин, Рафаэль Батыршин и Сергей Коньков, а также владелец Кубка Континента Евгений Артюхин;

- Валентин Ткачев, первый в России спортсмен с донорским сердцем, который пробежал марафонскую дистанцию 42,2 км на Московском марафоне, попал в Книгу рекордов России;

- знаменитый российский спортсмен Евгений Рылов, выпускник оздоровительно-образовательного центра «Дельфин» в Ленинском городском округе, завоевал в прошлом году «золото» на Кубке России по плаванию в Екатеринбурге. Евгений стал первым в своей специальности - 200 метров на спине;

- команда «Металлург» вновь стала чемпионом России по мотоболу. XXXII чемпионат России по мотоболу. Вслед за майской победой в Кубке Видновский «Металлург» вернул себе звание чемпиона, спустя два «серебряных» года;

- Федерация Футбола Московской области наградила почетной грамотой и кубком главного тренера Быкова Юрия Александровича и ФК «Металлург-Видное»;

- главный тренер команды ФК «Металлург-Видное» Быков Юрий Александрович признан лучшим тренером Чемпионата Московской области;

- ФК «Металлург-Видное» второй год подряд становится победителем fair play в Чемпионате Московской области;

- ФК «Металлург-Видное» становится серебряным призером Чемпионата Московской области 2024 года «Лига А»;

- ФК «Металлург-Видное» становится серебряным призером Кубка Московской области 2024 года;

- ФК «Металлург-Видное» становится бронзовым призером в турнире «Третья Лига» в городе Сочи;

- 14-й открытый Чемпионат Ленинского городского округа Московской области по автомобильному спорту "Гонки на выживание" проводился на трассах Московской области. В соревнованиях приняло участие 24 спортсмена из г. Москвы, г. Видного, г. Домодедово, г. Ногинска, г. Подольска, г. Долгопрудного, г. Химок, г. Новомосковска. Проведено 8 этапов по результатам, которых выявлены победители и призёры в личном и командном зачётах. Чемпионат посетило более 5 000 зрителей, а более 20 тысяч человек смогли посмотреть соревнования благодаря он-лайн трансляциям в интернете, а также телеканалам Видное ТВ и Домодедово ТВ. В личном зачёте лучшим стал Протопопов Александр Евгеньевич №44. В командном зачёте победу одержала команда «СидГалПро» в составе: Протопопов Александр Евгеньевич, №44; Сидоров Сергей Юрьевич, №35; Галахов Евгений Сергеевич, №33.

13. В августе 2024 года прошёл традиционный международный фестиваль «Джазовые сезоны» в Горках Ленинских, который посетило более 9 000 человек.

14. Проведено большое количество как традиционных мероприятий, посвящённых памятным датам (День защитника Отечества, Международный женский день, Масленица, День весны и труда, День Победы, День защиты детей, День России, День памяти и скорби, Праздничные мероприятия в населённых пунктах городского округа, День матери, День народного единства, новогодние праздники), так и событийных мероприятий: Шоу Ильи Авербуха, Яблочный Спас, Джазовые сезоны, Зажжение новогодних ёлок и Парад Дедов Морозов.

15. Успешно реализованы проекты «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье», брендинг объектов потребительского рынка, благоустройства, елок, парков, катков, лыжной, объектов показа и т.д. В результате реализации проектов было улучшено благоустройство общественных пространств, установлены ёлки, созданы катки, подготовлены лыжные трассы и объекты показа. Инфраструктура для туристов и местных жителей стала более развитой, что способствовало популяризации активного отдыха и развитию экотуризма.

16. Подготовлены и запущены увлекательные туристические маршруты на новогодние каникулы. Эти экскурсии познакомят участников с лучшими катками, хоккейными аренами, лыжными трассами и самыми престижными местами для проживания в округе.

17. Проходят ставшие традиционными туристические экскурсии совместно с Видновским Благодичием, отделом по работе с молодёжью и местным отделением РДДМ «Движение первых» по храмам и церквям, которые являются объектами культурного наследия.

18. Внедрены культурные коды округа, которые повествуют о значимых событиях и людях, а также повествуют историю. На данный момент культурные коды внедрены в парках города Видное.

19. Количество субъектов МСП на 01.01.2024 года составило - 19 200 единиц, рост 110% к 2023 году.

20. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций - 38,58% что составляет 24 тыс. человек.

21. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения за 2024 год составило – 586,78 единиц.

22. Все дошкольные отделения являются активными участниками регионального проекта «Предшкола: стандарт детского сада». Дошкольное отделение МАОУ «Видновская СОШ № 11» является стажировочной площадкой данного проекта, в 2024 году курсы повышения квалификации по программе «Предшкола: стандарт детского сада» на базу указанного дошкольного отделения прошли 75 воспитателей. По результатам диагностики, проведенной в конце 2023-2024 учебного года, выпускники детских садов Ленинского городского округа Московской области показали высокий уровень готовности к школе (средний балл 42,6).

23. МБДОУ «Детский сад № 27 «Бобренок» вошел в 10-ку лучших детских садов

Подмосковья и стал лауреатом конкурса «Лучший детский сад» среди образовательных организаций в Московской области, реализующих проект «Предшкола: стандарт детского сада» и стал победителем во Всероссийском конкурсе «500 лучших образовательных организаций страны – 2024» в номинации «Лучшая инклюзивная образовательная организация – 2024».

24. Среди значимых достижений в сфере дошкольного образования 2024 года также можно отметить следующее:

- дошкольные отделения МБОУ Видновской СОШ № 7, МАОУ «Видновская СОШ № 10» и МБОУ Развилковской СОШ с УИОП стали победителями Всероссийского смотра-конкурса «Образцовый детский сад 2023-2024»;

- заместитель директора по воспитательной работе МБОУ Видновской СОШ № 7 Антонова Татьяна Сергеевна стала победителем в конкурсе социальных проектов «МЫ ВМЕСТЕ» в номинации Социальный видеопроjekt «Особый ребенок-общая забота»;

- Подлесная Мария Александровна, педагог-психолог МБОУ «Лопатинская СОШ», стала победителем областного конкурса лучших практик родительского просвещения «Лаборатория семейного счастья» в номинации «Лучшая практика консультирования родителей в формате обучающего мероприятия».

25. По результатам рейтинга школ Подмосковья в 2024 году: в «зеленую зону» вошли 5 школ, 12 школ в «желтой зоне». Школ «красной зоны» нет.

26. В общеобразовательных организациях Ленинского городского округа Московской области ведется работа по созданию условий для внедрения новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися дополнительных программ цифрового, технологического, естественно-научного и гуманитарного профилей. С 2019 года открыто и функционирует 12 центров «Точка Роста», в которых занимается свыше 10 000 обучающихся. В 2024г. открыты 3 центра: МБОУ Развилковская средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов, МБОУ «Мисайловская СОШ №1», МАОУ «Образовательный центр «Успех».

27. Для образования важным направлением работы по повышению качества образования является работа с одаренными детьми и их подготовка к участию во Всероссийской олимпиаде школьников и государственной итоговой аттестации. В региональном этапе ВсОШ приняли участие 333 обучающихся, из них 100 призеров и 6 победителей, на заключительном этапе ВсОШ 2 участника от округа получили дипломы: призер по технологии (техника и техническое творчество) Ковалев Герман, МБОУ Видновская СОШ №7; победителем по географии стал Горчилин Даниил, МБОУ Володарская СОШ. В 2024 году 11 стобалльных результатов получили выпускники 6 школ округа.

28. Ежегодно педагоги Ленинского городского округа Московской области становятся победителя и призерами различных профессиональных конкурсов: Павленко Артем Евгеньевич, учитель Видновской школы № 7, стал лучшим учителем физической культуры Подмосковья, 3 учителя из Видновской гимназии, ВХТЛ и Видновской школы

№ 7 вошли в топ 100 лучших учителей Подмосковья: Ермакова Анна Викторовна, учитель английского языка, МБОУ Видновская средняя общеобразовательная школа № 7, Мазуряк Виктория Михайловна, учитель истории, МАОУ «Видновский художественно-технический лицей», Митрофанова Татьяна Николаевна, учитель истории и обществознания, МАОУ «Видновская гимназия».

Задачи на среднесрочный период

1. Проработать вопрос о создании полноценного офиса МФЦ (не менее 10 окон приема заявителей) в микрорайоне Пригород Лесное.
2. В рамках проекта Правительства Московской области в 2025 году создать и организовать работу фронт-офиса АО «Управляющая компания ЖКХ» на базе центрального офиса МФЦ в г. Видное.
3. Сохранение поголовья дойного стада крупного рогатого скота на уровне не менее 500 голов в АО «Совхоз имени Ленина».
4. Содействие развитию малых форм хозяйствования в сфере сельского хозяйства.
5. Реализация мероприятий по ликвидации борщевика Сосновского на территории Ленинского городского округа Московской области.
6. Разрабатывается Карта объектов местного значения Ленинского городского округа Московской области.
7. В 2025 году будет завершено строительство следующих объектов социального назначения:

Детские дошкольные учреждения:

- детский сад № 3 на 325 мест в ЖК «Южная Битца», п. Битца, инвестиционное соглашение, застройщик ООО «СЗ «Исторический район», ООО «СЗ «Восток Столицы (детский сад частный);
- детский сад на 350 мест – ЖК «Новое Видное» севернее д. Белеутово, застройщик ООО «СЗ «Самолет-Калиновка»;
- детский сад на 310 мест – д. Сапроново, ЖК «Эко Видное 2.0», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «СЗ «КУПЕЛИНКА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (MR GROUP);
- детский сад на 155 мест – д. Тарычево, ЖК «Зеленые аллеи», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «СЗ «МИЦ-СтройКапитал».

Общеобразовательные учреждения:

- школа на 1 100 мест - д. Коробово, ЖК «Горки парк», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «СЗ «Самолет-Коробово» (ГК Самолет);
- школа 3 на 1 100 мест - д. Мисайлово, ЖК «Пригород Лесное», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «Пригород Лесное» (ГК Самолет);
- школа на 1 675 мест – д. Сапроново, ЖК «Первый квартал», инвестиционное соглашение, застройщик ООО «Брусника. Специализированный застройщик», ООО «Котар»;
- школа на 1 350 мест - п. Развилка, ЖК «Римский», государственная программа Московской области «Строительство объектов социальной инфраструктуры».

Учреждения здравоохранения:

- женская консультация в д. Тарычево, ЖК «Зеленые аллеи»;
- поликлиника на 190 посещений в смену (частная поликлиника) в доме 8.

п.Развилка, ЖК «Римский».

8. Развитие различных форматов розничной торговли, прирост объектов в новых жилых микрорайонах.

9. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами первой необходимости.

10. Открытие новых доступных объектов по оказанию бытовых услуг в жилых микрорайонах, увеличение рабочих мест для жителей Ленинского городского округа Московской области.

11. Развитие сети летних кафе.

12. Расширение зоны доставки продукции общественного питания в сельской местности.

13. Открытие новых объектов общественного питания в жилых микрорайонах, увеличение посадочных мест для жителей Ленинского городского округа Московской области.

14. Регистрация объектов общественного питания в системе «Честный знак».

15. Реализация плана мероприятий, посвященных Году защитника Отечества и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

16. Выполнение показателей национального проекта «Семья».

17. Популяризация патриотического воспитания подрастающего поколения.

18. Увеличение доходов от платных услуг, оказываемых учреждениями сферы культуры Ленинского городского округа Московской области.

19. Разработка новых туристических маршрутов. Организация интересных и разнообразных маршрутов, включающих посещение исторических мест, природных парков, музеев и других объектов, для привлечения туристов разных интересов.

20. Поддержка и развитие местного предпринимательства. Сотрудничество с местными предпринимателями, предлагающими услуги размещения, питания, транспорта и развлечений, что поможет создать новые рабочие места и разнообразить туристическую инфраструктуру.

21. Организация культурных и спортивных мероприятий. Проведение фестивалей, концертов, спортивных соревнований и других мероприятий, что привлечёт внимание туристов и сделает Ленинский городской округ более привлекательным для посещения.

22. Сотрудничество с другими регионами. Установление партнёрских отношений с другими регионами и городами для обмена опытом, проведения совместных мероприятий и разработки совместных туристических продуктов.

23. Поддержка экологического туризма. Развитие экотуризма, включающего посещение природных парков, заповедников, национальных парков и других охраняемых территорий, что поможет сохранить природные богатства округа и привлечь любителей активного отдыха.

24. Организация и проведение спортивных и спортивно-массовых мероприятий в округе и участие спортсменов округа в соревнованиях различного уровня в соответствии с планом на 2025 год.

25. Реализация спортивной и спортивно-массовой работы среди различных групп населения, в том числе программы «Активное долголетие», работа с инвалидами и прием нормативов ВФСК «ГТО».

26. Внедрение культурного кода во все учреждения культуры и спорта, что поспособствует увеличению охвата жителей, которые смогут знакомиться с историей города и округа находясь в парках или учреждениях спорта, или культуры при помощи QR-кодов.

27. В период с 2025 по 2027 годы планируются к реализации 85 инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций – 27,4 млрд. руб. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать 5 617 рабочих мест.

28. В области рекламной деятельности на 2025 год определено несколько приоритетных направлений:

- формирование благоприятных условий для интенсивного развития рекламной отрасли;
- обеспечение единой политики в области распространения рекламы на территории округа;
- демонтаж незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных и информационных конструкций;
- соблюдение баланса интересов всех участников, задействованных в рекламной отрасли.