

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА



А.В. ГАЙЛИШ

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории Ленинского городского округа
Московской области
в 2025 году**

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Ленинского городского округа Московской области.	4
2.	1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.	4
3.	1.2. Показатели социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области (Постановление Правительства Московской области от 4 июня 2009 N 430/20).	7
4.	1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области.	9
5.	1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области.	18
6.	1.4. Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Ленинского городского округа Московской области.	18
7.	Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.	18
8.	2.1. Оценка текущего состояния бизнеса Московской области: проблемы и потребности	19
9.	2.2. О состоянии бизнеса в Московской области	21
10.	2.3. Определение приоритетов развития товарных рынков МО	32
11.	Раздел 3. Сведения о деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области по содействию развития конкуренции на территории Ленинского городского округа.	37
12.	3.1. Сведения о рынках Ленинского городского округа Московской области.	37
13.	3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	47
14.	Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.	48
15.	4.1. Сведения о взаимодействии администрации Ленинского городского округа с общественностью.	48

16.	4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.	51
17.	Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».	52
18.	Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.	55
19.	6.1. Сотрудничество с китайскими партнерами как на уровне межгосударственного взаимодействия, так и на муниципальном уровне.	55
20.	6.2. Создание сети технопарков и промышленных площадок	56
21.	6.3. Развитие инфраструктуры light industrial	56
22.	Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.	56

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Ленинского городского округа Московской области.

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, Постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также в целях обеспечения реализации системного подхода к деятельности по развитию конкуренции Ленинского городского округа Московской области Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 18.04.2024 № 729 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области определено Экономическое управление администрации Ленинского городского округа.

В целях упорядочения организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области Постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 16.05.2024 № 895 утвержден состав Рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области опубликована на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42, на основании Типовой «дорожной картой», разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области, согласованной управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 08.04.2024 № 647 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы опубликован на

официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области, в разделе – «Экономика» - «Экономика и налоги» - «Внедрение Стандарта конкуренции» по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/vnedrenie-standarta-konkurentsii/>.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Ленинского городского округа Московской области в 2020 году заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, администрацией Ленинского городского округа Московской области организована работа по реализации положений о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов
- управляющих компаний ЖКХ Ленинского городского округа,
- торговых организаций и индивидуальных предпринимателей Ленинского городского округа,
- государственных и муниципальных услуг Ленинского городского округа.

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий.

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг.

Ключевые показатели экономического развития территории Ленинского городского округа, по предварительной оценке, в 2025 году демонстрируют не только стабильность, но и рост:

объем отгруженных товаров собственного производства - 73,4 млрд. рублей, прирост на 9,3 % (2024 год – 67,1 млрд. рублей),

объем инвестиций в основной капитал - 95,0 млрд. рублей, рост составил 5,6 % (2024 года – 90 млрд. рублей),

средняя заработная плата работников на крупных и средних предприятиях составила 134 030,1 рублей, рост 12,8% (соответствующий период за 2024 год – 118 833,3 рублей),

численность работников крупных и средних предприятий – 45 500 человек, прирост на 4,6%,

численность безработных граждан – 146 человек.

В 2025 году разработана Стратегия социально-экономического развития Ленинского городского округа до 2035 года.

Стратегия фиксирует видение перспективы, ориентиры и долгосрочные цели и задачи для совместной работы всех заинтересованных сторон по дальнейшему развитию городского округа, а также служит отправной точкой для разработки муниципальных

программ, комплексных и целевых планов, программ комплексного развития, документов территориального планирования, документов градостроительного зонирования, других документов, имеющих стратегический характер для социально-экономического развития.

Объем оказываемых гражданам государственных и муниципальных услуг администрацией Ленинского городского округа Московской области растет ежегодно.

Администрацией Ленинского городского округа принимаются меры по качественному и своевременному обслуживанию населения государственными и муниципальными услугами.

За услугами в МБУ Ленинского городского округа «МФЦ» (далее – МФЦ) в 2025 году обратилось более 700 000 заявителей.

В 2025 году:

- услуги ЗАГС (регистрация смерти/рождения) – оказано 2 368 / 99 единиц, что на 12% больше чем в 2024 году,

- услуги Росреестра – всего оказано услуг Росреестра в отчетном периоде 210 237 единиц, что на 3% больше, чем в 2024 году.

В рамках мероприятий, касающихся организации предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «Одного окна» на базе МФЦ в 2025 году оказано 725 717 государственных и муниципальных услуг/

Общее количество муниципальных услуг, предоставленных на базе МФЦ в отчетном периоде, составляет 34 251 единица.

Результаты работы МФЦ в 2025 году демонстрируют сокращение сроков получения государственных и муниципальных услуг, снижение ведомственной волокиты, достижение существенного антикоррупционного эффекта за счет отсутствия непосредственного взаимодействия с предоставляющими услуги государственными и муниципальными служащими, исчезновение спроса на деятельность включенных в коррупционные схемы посредников, что позволяет минимизировать расходы на обеспечение условий качественного, доступного и комфортного получения государственных и муниципальных услуг в соответствии с утвержденными административными регламентами и заключенными соглашениями. Результатом мониторинга создания МФЦ показали, что 98,74 % высоко оценивают работу МФЦ (уровень удовлетворенности).

4. Проводятся мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности:

- инвентаризация имущественной казны,
- работа с бесхозными объектами,
- обеспечение сохранности муниципального имущества,
- создание условий для реализации норм действующего законодательства Российской Федерации в части предоставления земельных участков многодетным семьям,
- содержание и охрана имущественных комплексов посредством системы «Безопасный регион».

5. Проводятся мероприятия, по оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов размещена на сайте администрации Ленинского городского округа по ссылке: <https://www.adm-vidnoe.ru/business/ekonomika-i-nalogi/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/>.

**Показатели социально-экономического развития
Ленинского городского округа Московской области**

(Постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.11.2025 г. N 2420 «О прогнозе социально-экономического развития Ленинского городского округа на 2026 год и на период до 2028 года»).

**Основные показатели социально - экономического развития
Ленинского городского округа Московской области**

Показатели	Ед. изм.	Отчет		Оценка
		2023 год	2024 год	2025
1. Демографические показатели				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	327 211	342 130	349 731
Число родившихся	человек	3 903	4 046	3 989
Число умерших	человек	1 672	1 997	2 309
Естественный прирост (убыль) населения	человек	2 231	2 049	1 680
Миграционный прирост (убыль) населения	человек	15 776	12 931	5 921
Миграционный прирост (убыль) населения с учетом ввода МКД	человек	-	-	-
Общий прирост населения	человек	18 007	14 980	7 601
Численность постоянного населения (среднегодовая)	человек	318 208	334 670	345 931
2. Промышленное производство				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб. в ценах соответствующих лет	62 424,3	67 113,5	73355,0
Обрабатывающие производства:				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек)	млн. руб. в ценах соответствующих лет	54 262,9	59 032,6	64 345,5

3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	4 273	4 474	4 564
4. Инвестиции				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) – всего	млн. рублей	78 796,48	89 932,96	95089,77
Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов	млн. рублей	1 327,16	844,15	1689,83
5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
Объем жилищного строительства	тыс. кв. м общей площади	943,98	1149,5	423,0
Темп роста объема жилищного строительства	процент к предыдущему году	119,8	121,8	36,8
в том числе:				
Ввод общей площади жилых домов, построенных населением	тыс. кв. м общей площади	153,33	134,16	46,08
ввод жилья в многоквартирных жилых домах	тыс. кв. м общей площади	790,65	1015,34	376,92
6. Труд и заработная плата				
Количество созданных рабочих мест всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели)	единица	8 502	7 749	10 140
Фонд начисленной заработной платы	млн. рублей	61 894,9	76 960,1	89 729,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубли	84 987,8	99 439,4	113 511,1

Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	рублей	99 345,1	118 833,3	134 030,1
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	51 811,1	59 256,6	67 654,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по полному кругу организаций	человек	60 690	64 495	65 874
Среднесписочная численность работников организаций по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек)	человек	42 359	43 500	45 500
Среднесписочная численность работников малых предприятий (включая микропредприятия)	человек	18 331	20 995	20 364
7. Торговля и услуги				
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	723,0	728,6	732,9
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	2 272,1	2 177,1	2199,8
Площадь объектов оптовой торговли (складские помещения, оптово-распределительные центры, оптово-логистические центры, торгово-складские комплексы, логистические комплексы, стационарные оптовые рынки, распределительные холодильники и др.)	тыс. кв. м	416,8	420,6	424,9
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек):	млн. рублей	126 033,1	137 409,9	140 158,0

1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области

1. Демографические показатели.

Численность постоянного населения городского округа за 2024 год – 342 130 человек, городского – 201 837 человек, сельского – 140 293 человека. Прогноз на 01.01.2026 – 363 438 человек.

В отчетном году в округе сохранен высокий уровень рождаемости (2024 год – 4046 человек, 2025 год (оценка) - 3989). В 2026 году и в последующие годы прогнозного периода также ожидается высокий уровень рождаемости, что позволяет прогнозировать в плановом периоде естественный прирост населения.

Высокому уровню рождаемости способствуют качественное оказание медицинской помощи будущим матерям и государственная поддержка семей с детьми.

В округе в 2024 году незначительно снизился миграционный прирост населения в связи с мерами, проводимыми государством.

По предварительной оценке, 2025 года и прогнозу 2026-2028 годов миграционный прирост продолжит расти.

2. Промышленное производство.

Ленинский городской округ славится своим промышленным потенциалом, охватывающим различные виды экономической активности. Ключевые направления включают:

- производство кокса;
- создание строительных металлоконструкций и изделий;
- выпуск гипсовой продукции, а также водостойких элементов и пазогребневых плит;
- производство продуктов питания;
- выпуск полиграфической продукции;
- производство косметики и бумажных изделий для бытового и санитарно-гигиенического использования.

Основу индустриального производства обеспечивают 24 значительных предприятия. Среди ведущих компаний округа можно выделить такие, как: ООО «Албес Мет», АО «Эдас Пак», ООО «Мегапак», АО «Твинс Тэк», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», АО «Олтекс С.А.», АО «Хайдженик», ГК «Рота-Агро», АО «Газдевайс», ООО «Харменс Молоково».

АО «Москокс» (Московский коксогазовый завод) специализируется на выпуске кокса металлургического, смолы каменноугольной, ароматических углеводородов, коксового газа.

На предприятии проведены работы по замене одной из трех газодувных машин. Новое оборудование позволило снизить риск аварийных выбросов газа. В связи с проводимыми природоохранными мероприятиями производство кокса составляет 91% от плановой мощности предприятия.

АО «Гипсобетон» - специализируется на производстве строительного гипса и сухих строительных смесей на основе гипса.

ГК РПО «Албес» объединяет взаимосвязанные производственно-коммерческие компании с общей численностью сотрудников 1 213 человек. Выпускаемая предприятием продукция поставляется на многие социально-значимые строительные объекты, в том числе на поликлиники, больницы, аэропорты.

В настоящее время в состав группы входят следующие компании:

- ООО «АЛБЕС МЕТ» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов;
- ООО «Торговый Дом «Албес Центр» работает в сфере оптовых поставок строительных материалов;
- ООО «ГК АСП» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов;
- ООО «АСП-Технолоджи» занимается производством строительных металлических конструкций и материалов.

ООО «Албес МЕТ» и ООО «ТД «Албес Центр» включены в перечень системообразующих предприятий Московской области.

АО «Московский газоперерабатывающий завод» – предприятие специализируется на производстве газовых смесей, специальных и технических газов. Предприятие осуществляет производство видов газов и газовых смесей (углекислота, азот, аргон, воздух, метан, кислород, гелий, водород и пр.).

ООО «МЕГАПАК» - ведущий российский производитель слабоалкогольных и безалкогольных напитков, осуществляющий свою деятельность на территории России с 1997 года. ООО «МЕГАПАК» входит в холдинговую структуру Kofola Group, которая является одним из самых крупных производителей безалкогольных напитков в Восточной Европе. В рамках проекта импортозамещения компания начала изготавливать сильногазированные напитки Funky Monkey, аналогичные популярным американским Coca-Cola и Fanta.

АО «Твинс Тэк» - производитель широкого ассортимента продукции (аптечная косметика, дезинфицирующие средства, средства по уходу, пено-моющие средства, омолаживающая косметика и др.). Всего – 500 наименований.

ООО «ПКБК "B&B"» - один из крупнейших заводов по производству бытовой химии, на котором используются разносторонние концепции и передовые научные разработки в области производства бытовой химии.

АО «ХАЙДЖЕНИК» и АО «ОлтексС. А.» – крупнейший российский производитель средств гигиены (торговая марка OLA). В рамках импортозамещения запущена новая линия по производству средств для ухода за лежачими больными.

АО «ЭДАС ПАК» - компания специализируется в сфере производства гибкой упаковочной и этикеточной продукции для различных отраслей промышленности.

Компании работают стабильно и увеличивают объемы производства, особенно на фоне ухода с рынка многих зарубежных брендов, что создает необходимость замены их продукции.

Развитию объемов способствует внедрение проектов по импортозамещению в таких областях, как производство продуктов питания, металлических строительных изделий, бумажной продукции хозяйственного и гигиенического назначения, а также парфюмерных и косметических средств. Ведется сотрудничество с головными организациями по развитию и поддержке таких проектов.

В 2025 году ряд компаний пищевой промышленности округа продолжали осуществлять проекты в рамках стратегии импортозамещения:

- ООО «Салимекс» реализует проект по строительству завода по переработке рыбы в поселке Булатниково.
- Компания «Петровский и К» реализует проект по строительству завода по переработке мясной продукции.

3. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия.

В 2025 году в Ленинском городском округе число субъектов малого и среднего предпринимательства составило 21098 единиц, что на 10 % больше, чем в 2024 году.

Благоприятный инвестиционный климат способствует открытию новых предприятий. За 2025 год в Ленинском городском округе зарегистрировано 4 411 вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 517 юридических лиц и 3 894 индивидуальных предпринимателей.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 13%, обрабатывающие производства - 9%,

строительство - 12%, логистика - 7%, общественное питание и гостиницы - 3%, ИТ-технологии - 3%, прочие услуги (включая здравоохранение, коммунальные и социальные услуги) - 17%.

4. Инвестиции.

Инвестиционную привлекательность городского округа помимо выгодного географического положения определяет наличие индустриальных парков, промышленных площадок с развитой инфраструктурой.

На территории округа осуществляют деятельность: «Технопарк “М-4”», «Горки-1», промышленная площадка «Андреевское», промышленные площадки: «РНК Парк МКАД – М-4» в районе дер. Ближние Пруды и дер. Коробово, Горки Лайт индастриал.

В ближайшей перспективе планируется создание 13 новых индустриальных парков, промышленных площадок, общая площадь земельных участков составит 384,6 га. Планируется создание более 8,5 тыс. рабочих мест.

Для обеспечения на территории Ленинского городского округа благоприятного инвестиционного климата в целях сопровождения инвестиционных проектов разработан муниципальный инвестиционный стандарт Ленинского г.о в рамках которого создан инвестиционный совет при главе и назначен инвестиционный уполномоченный.

В 2025 году реализованы 29 инвестиционных проектов. Их реализация позволила создать порядка 550 дополнительных рабочих мест. Общий объем инвестиций составил 2,4 миллиарда рублей.

В период с 2026 по 2029 год планируются к реализации 167 инвестиционных проектов. Это 3620 дополнительных рабочих мест.

Всего по итогам 2025 года прогнозируются инвестиции в основной капитал порядка 95 млрд. руб.

Индустриальный парк «Ленинский»

На территории округа реализуется масштабный инвестиционный проект по строительству ГИП «ТИТАН» в формате Все включено».

Общая площадь государственного индустриального парка «Ленинский» составит более 100 га. Там планируют создать порядка 5,1 тыс. рабочих мест. По новому стандарту «5 в 1» на территории появятся:

- готовая инженерная и транспортная инфраструктура;
- производственные боксы для компаний «под ключ»;
- готовые помещения «Лайт Индастриал» для малого бизнеса;
- социальная инфраструктура: площадки для отдыха и спорта, зеленые зоны, магазины, гостиницы для работников, кафе и МФЦ;

Объем инвестиций составит 150 млрд рублей.

Резидент нового государственного ИП «Ленинский» госкорпорация «Росатом» планирует в 2027 году реализовать здесь инвестпроект по производству электронно-компонентной базы. Это позволит уменьшить долю импорта и укрепит суверенитет России в этой сфере. Будет создано порядка 200 рабочих мест, объем инвестиций – 22 млрд. рублей.

Авиационный центр (ГК «Протектор») в 2026–2030 гг. запустит на территории индустриального парка производство компонентов двигателей и шасси, а также откроет

цех по осуществлению капремонта самолетов гражданской авиации (20 млрд. рублей инвестиций, 2,2 тыс. рабочих мест).

Холдинг «Строительный Альянс» в 2027-м, используя формат «Лайт Индастриал», планирует создать на территории индустриального парка производственный комплекс «Цифровой промышленный коворкинг Индастриал Сити “Ленинский”» для МСП (объем инвестиций – 8,2 млрд рублей, 1 тыс. рабочих мест), а компания из Узбекистана «МППО - 27» создаст производство подшипников для ж/д транспорта.

Также среди будущих резидентов:

Компания «Тайм», которая планирует построить здесь завод по производству инновационных систем строительного монтажного профиля, «СМТ» хочет создать локальное производство промышленных роботов, «Адванс» запустит производство втулок, шайб, гаек, болтов, винтов, штифтов, осей, штоков и шпилек, а «Факир» – технических средств реабилитации (коляски) из инновационных материалов и серийное производство изделий из углепластиков.

С резидентами ГИП «ТИТАН» заключены соглашения о намерениях.

В настоящее время на территории парка ведется строительство:

- инженерной инфраструктуры (водопроводные сети и канализационные коллекторы, прокладка сетей телекоммуникаций, информационно-вычислительных сетей индустриального парка
- - транспортной инфраструктуры
- - производственного корпуса
- - водозаборного узла

В строительстве индустриального парка задействованы порядка 200 человек. В самый пик работ в зависимости от нагрузки – до 800 человек и 80 единиц техники.

Индустриальный парк «ВИЛАРТ»

В 2025 году началась разработка концепции по созданию индустриального парка в формате Лайт Индастриал «ВИЛАРТ».

Проект разделен на этапы, которые будет максимально удобно и реалистично осуществить для вхождения в совокупный проект создания объединенного Индустриального парка на территории Ленинского городского округа.

Общая площадь всех земельных участков, входящих в планируемый технопарк, составляет порядка 105 гектар.

Проект планируется реализовать в 3 этапа:

- **Этап 1** – 38 га 1 собственник - АО «Вилар»
- **Этап 2** – 46 га - большое количество собственников
- **Этап 3** – 21 га - несколько собственников.

ГК «РОТА»

ГК «РОТА» планирует на территории действующего Технопарка «Горки-1» создание пищевого кластера на пл. 5,1 га.

5. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство.

На территории городского округа ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, в 2025 году составил 538,2 тыс. кв. м или 46,8% к данным за 2024 год (1149,50 тыс. кв. м). Объем жилья, введенного населением (ИЖС), в 2025 году составил 143,7 тыс. кв. м, 26,7 % от общего объема или 107,1% к данным 2024 года (134,16 тыс. кв. м).

В области строительного комплекса Ленинский городской округ работает по следующим направлениям:

- строительство и ввод в эксплуатацию нового жилья,
- переселение граждан из аварийного жилищного фонда,
- строительство социальных объектов,
- работа с гражданами, признанными пострадавшими соинвесторами жилищного строительства.

Основные застройщики в сфере жилищного строительства, осуществляющие деятельность на территории Ленинского городского округа:

- ООО «Лотан» в п.г.т. Боброво;
- ООО «СЗ «Восток Столицы» в пос. Битца;
- ООО «СЗ «Гранель Жилье» в д. Жабкино;
- ООО «СЗ «Территория комфорта» в пос. Ленинский;
- ООО «СЗ «КОТАР» восточнее с. Ермолино;
- ООО «СЗ «СТОЛИЦА ЮГА» в д. Сапроново;
- ООО «Квартал Республики 205. Тюмень» (ГК «Брусника») в д. Сапроново;
- ООО «СЗ «Самолет-Калиновка» в д. Горки, д. Калиновка и д. Белеутово;
- ООО «СЗ «Пригород Лесное» в п.г.т. Мисайлово и д. Дальние Пруды;
- ООО «СЗ «Самолет-Коробово» в д. Коробово;
- ООО «СЗ «Самолет-Богдановский лес» в д. Богданиха;
- ООО «СЗ «Самолет-Пойма» вблизи с. Остров.

Основные многоквартирные жилые застройки:

- ЖК «Восточное Бутово» в п.г.т. Боброво, застройщик ООО «Лотан»;
- ЖК «Южная Битца» в пос. Битца, застройщик ООО «СЗ «Восток Столицы»;
- ЖК «Живописный» в д. Жабкино и д. Спасское, застройщик ООО «СЗ «Гранель Жилье»;
- ЖК «Первый Южный» в пос. Ленинский, застройщик ООО «СЗ «Территория комфорта»;
- ЖК «Видный берег 2» восточнее с. Ермолино, застройщик ООО «СЗ «КОТАР»;
- ЖК «Первый Донской» в д. Сапроново, застройщик ООО «СЗ «СТОЛИЦА ЮГА»;
- ЖК «Первый квартал» в д. Сапроново, застройщик ООО «Квартал Республики 205. Тюмень» (ГК «Брусника»);

ЖК «Пригород Лесное» в п.г.т. Мисайлово и д. Дальние Пруды, застройщик ООО «СЗ «Пригород Лесное»,

ЖК «Новое Видное» в д. Горки, д. Калиновка, д. Белеутово, застройщик ООО «СЗ «Самолет-Калиновка»,

ЖК «Горки Парк» в д. Коробово, застройщик ООО «СЗ «Самолет Коробово»,

Жилая застройка вблизи с. Остров, застройщик ООО «СЗ «Самолет-Пойма»,

ЖК «Богдановский лес» в д. Богданиха, застройщик ООО «СЗ «Самолет-Богдановский лес».

6. Труд и заработная плата

В 2025 году численность занятых в экономике достигла 90 010 человек, численность трудоспособного населения Ленинского городского округа – 203 265 человек.

Рост численности занятых в экономике обусловлен социально-экономическим развитием региона, реализацией на его территории инвестиционных проектов, предусматривающих создание новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных с современными условиями труда и заработной платы.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа по оценке позволила в 2025 году создать 10 140 рабочих мест. Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним организациям (включая организации с численностью до 15 человек) Ленинского городского округа за 2025 год составила 134 050 тыс. руб.

Уровень официально зарегистрированной безработицы в Ленинском городском округе на конец 2024 года составил 146 безработных.

Среднесписочная численность по основным видам экономической деятельности (без малых предприятий) за 9 месяцев 2025 года

Виды экономической деятельности	Среднесписочная численность, чел.
Распределение занятых в экономике по разделам ОКВЭД в том числе:	
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	643
- промышленность	5851
- строительство	6863
- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12765
- транспортировка и хранение	2522
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	774
- деятельность в области информации и связи	2076
- деятельность финансовая и страховая	48
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом	662
- деятельность профессиональная, научная и техническая	2449
- деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1384
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1793
- образование	5464

- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2698
- деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	739

Фонд заработной платы в 2025 году оценивается в 89,7 млрд. рублей. Тенденция роста среднесписочной численности и устойчивый рост заработной платы работников повлияли на уровень оценки фонда заработной платы в 2025 году.

7. Торговля и услуги

На конец 2025 года общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа составляет 732,9 тыс. кв. метров; общий прирост торговых площадей за текущий год составил 4 тыс. кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 2 199,8 м. кв. на 1000 человек.

Оборот розничной торговли за 2025 год по предприятиям Ленинского городского округа сложился в объеме 140,2 млрд. рублей (102 % к аналогичному периоду 2024 года).

8. Образование

Целями деятельности сферы образования Ленинского городского округа является обеспечение устойчивого развития образования в округе и создание условий для повышения эффективности функционирования и развития системы образования по критериям: доступность, качество, инновационность, экономическая эффективность, создание безопасной среды для обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

В сфере образования Ленинского городского округа за 2025 год достигнуты следующие показатели:

- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций – 107 529,9 руб.;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных организаций – 84 828,30 руб.;
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных организаций дополнительного образования – 95 870,90 руб.

Система образования Ленинского городского округа представлена 21 образовательными организациями, из них 18 общеобразовательных учреждений, 2 учреждения дополнительного образования, 1 учреждение МКОУ ДПО «УМОЦ».

Ежегодный прирост обучающихся в школах – около 3 тысяч, воспитанников в детских садах – 2 тысячи. В 18 муниципальных общеобразовательных комплексах (102 здания) общей проектной мощностью 42 522 мест обучается 65 412 детей, при этом 45 357 человек составляют школьники, обучающиеся в 36 зданиях общей проектной мощностью 28 937 мест, и 20 055 воспитанников, посещающих 66 дошкольных зданий общей проектной мощностью 13 585 мест.

За счет активного заселения домов-новостроек ежегодно увеличивается контингент обучающихся:

- общая численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 45 357 человек;
- численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену – 42 316 человек;
- доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 93,3 %;
- численность обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в 2 смены – 3 041 человек;
- доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в две смены, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях – 6,7 %.

В 2025 году на территории Ленинского городского округа открыто 7 дошкольных здания (из них частное ДООУ на 325 мест в пос. Битца) на 1 800 мест, а также 4 общеобразовательные организации (СОШ на 1100 мест в Ермолино, СОШ на 1100 мест в д. Коробово, СОШ на 1100 мест в п.г.т. Мисайлово, СОШ на 1350 мест в п. Развилка) на 4650 мест.

Таким образом, в 2025 году на территории Ленинского городского округа создано около 1 800 новых мест для дошкольников и 4650 мест для школьников. Следует отметить, что активное жилищное строительство приводит к тому, что ежегодно увеличивается не только количество учреждений и воспитанников в них, но и количество детей дошкольного возраста, проживающих в Ленинском городском округе и состоящих на учете для предоставления места в детском саду, что не позволяет до конца решить проблему с очередью.

В настоящее время дефицит мест в дошкольных учреждениях состоит 12 256 ребенка от 0 лет до 7 лет, в том числе с 2 лет до 7 лет – 4 891, с 3 лет до 7 лет – 1 859.

В системе дошкольного образования достигнуты следующие значения показателей:

- на территории округа функционируют дошкольные отделения при 18 муниципальных общеобразовательных организациях и 5 частных учреждений дошкольного образования, получающие поддержку из бюджета Московской области на реализацию образовательной программы дошкольного образования, 4 из которых также получают субсидию на предоставление услуги по присмотру и уходу за детьми;
- дошкольные муниципальные образовательные учреждения посещают 20 055 детей в возрасте 1,5 года до 7 лет, частные детские сады – 1 029 детей;
- число мест в дошкольных образовательных организациях – 13585.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ленинского городского округа Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2025 год, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	к 2023 году	к 2024 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, (включая крупные предприятия) в том числе:	17 991	19 733	21098	117	107
1.1	Индивидуальных предпринимателей	13 202	14 726	16721	127	113
1.2	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4 298	4 474	4377	102	98
2.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса (без учета ИП), человек	21 665	24 552	26801	124	109

1.4 Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Ленинского городского округа Московской области:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2025 года к, %	
		2023 год	2024 год	2025 год	к 2023 году	к 2024 году
1.	Налоговые и неналоговые доходы бюджета Ленинского городского округа, млн. руб.	7047,2	8277,8	10543,1	117,5	127,4
	в том числе:					
1.1	налоговые доходы	6234,5	7215,3	9376,8	115,7	130,0
1.2	неналоговые доходы	812,7	1062,5	1166,3	130,7	109,8

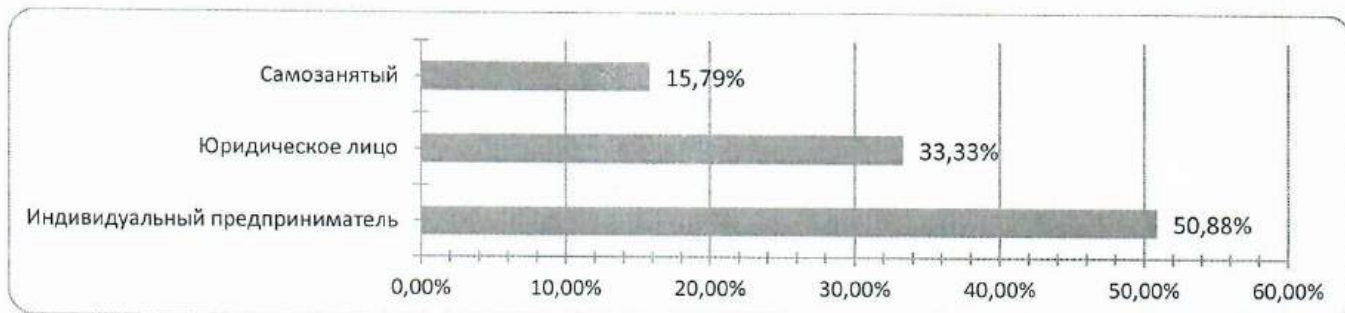
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ленинского городского округа Московской области

Комитет по конкурентной политике Московской области в 2025 году провел 5 опросов предпринимателей на портале ЕАСУЗ «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области»:

2.1. «Оценка текущего состояния бизнеса Московской области: проблемы и потребности».

В опросе от Ленинского городского округа Московской области приняли участие 57 предпринимателей из 19 784 предпринимателей Ленинского городского округа, что свидетельствует об имеющихся в муниципальном образовании недостатках в информировании бизнес-сообщества или о незаинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами муниципальной власти.

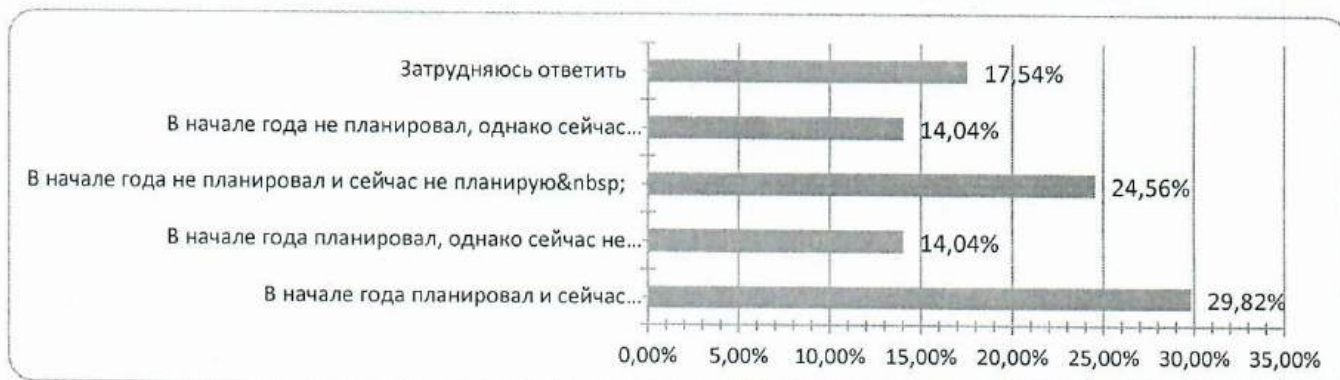
Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - юридические лица – 19 чел. (33,3%), индивидуальные предприниматели - 28чел. (50,78%) и самозанятые - 9 чел. (15,79%).



I. Оценка текущей ситуации

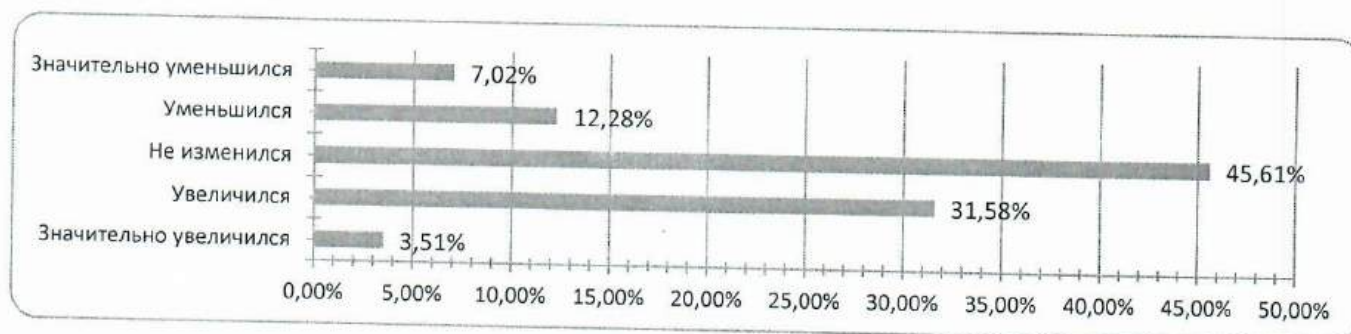
29,82% (17 чел.) опрошенных предпринимателей в начале года и сейчас планируют расширять бизнес.

Как изменились ваши планы по расширению своего бизнеса по сравнению с началом года? (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения номенклатуры производимой продукции/услуг и т.п.)	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	29,82%	17
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	14,04%	8
В начале года не планировал и сейчас не планирую	24,56%	14
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	14,04%	8
Затрудняюсь ответить	17,54%	10



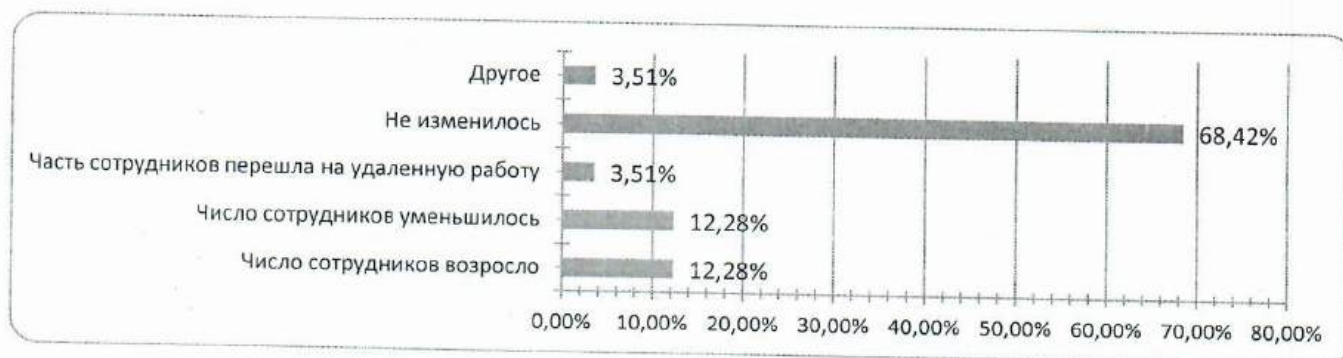
45,61% (26 чел.) опрошенных отметили, что **спрос по сравнению с началом года не изменился**; 31,58% (18 чел.) – отметили увеличение спроса; 3,51% (2 чел.) - отметили значительное увеличение спроса; 12,28% (7 чел.) – отметили снижение спроса, 7,02% (4 чел.)-отметили значительное уменьшение спроса

Как изменился спрос на ваши товары/услуги по сравнению с началом года?	%	чел
Значительно увеличился	3,51%	2
Увеличился	31,58%	18
Не изменился	45,61%	26
Уменьшился	12,28%	7
Значительно уменьшился	7,02%	4



68,42% (39 чел.) предпринимателей отметили, что **число сотрудников осталось неизменным**; 12,28% (7 чел.) - число сотрудников возросло.

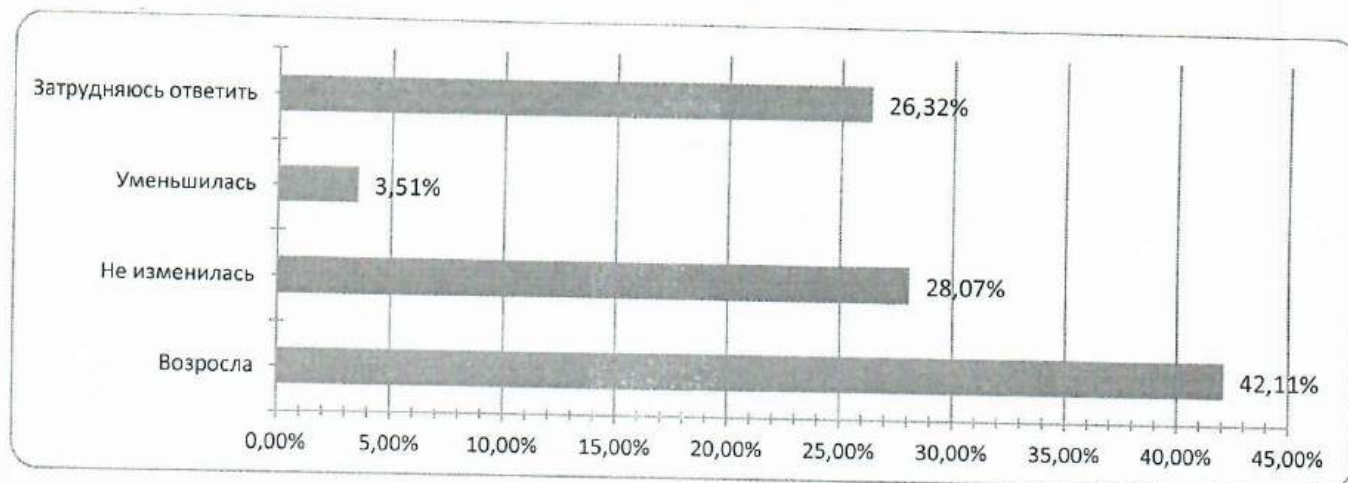
Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года	%	чел
Число сотрудников возросло	12,28%	7
Число сотрудников уменьшилось	12,28%	7
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	3,51%	2
Не изменилось	68,42%	39
Другое	3,51%	2



II. Меры поддержки: оценка нуждаемости и доступности

Потребность в мерах поддержки у бизнеса возросла 42,11% (24 чел.). Еще 28,07% (16 чел.) отметили, что их потребность не изменилась, лишь 3,51% (2 чел.) опрошенных заявили о снижении потребности в мерах поддержки, 26,32% (15 чел.) - затруднились ответить.

Нуждаемость в мерах поддержки для бизнеса с начала года:	%	чел
Возросла	42,11	24
Не изменилась	28,07	16
Уменьшилась	3,51	2
Затрудняюсь ответить	26,32	15



Бизнес испытывает потребность в следующих мерах поддержки:

Необходимость в мерах поддержки	%	чел
Налоговые льготы	10,56%	15
Льготное кредитование	14,08%	20
Льготная аренда	16,2%	23
Обучение для предпринимателей	7,04%	10
Субсидии, гранты	10,56%	15
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	4,93%	7
Упрощение процедур	9,15%	13
Выкуп в рассрочку	2,82%	4
Запрет на проверки/штрафы	3,52%	5
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	4,93%	7
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	2,11%	3
Юридическое сопровождение бизнеса	4,23%	6
Не нуждаюсь в мерах поддержки	4,93%	7
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	3,52%	5

Предприниматели отметили **рост доступности мер поддержки**. 24,56% (14 чел.) опрошенных отметили рост доступности мер поддержки, 33,33% (19 чел.) - доступность не изменилась.

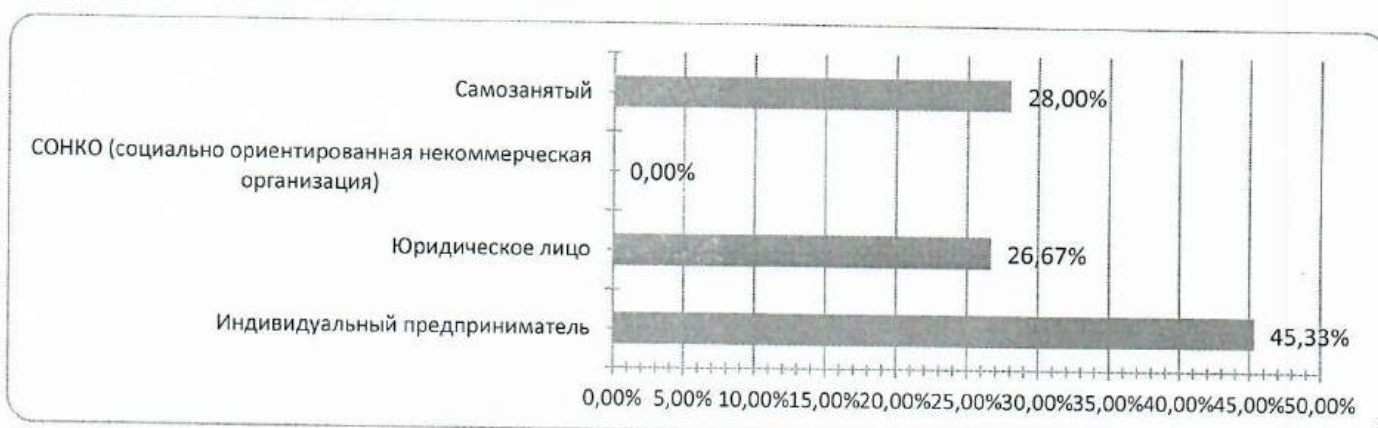
Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки с начала года	%	чел
Возросла	24,56%	14
Не изменилась	33,33%	19
Уменьшилась	1,75%	1
Затрудняюсь ответить	40,35%	23

2.2. «О состоянии бизнеса в Московской области»

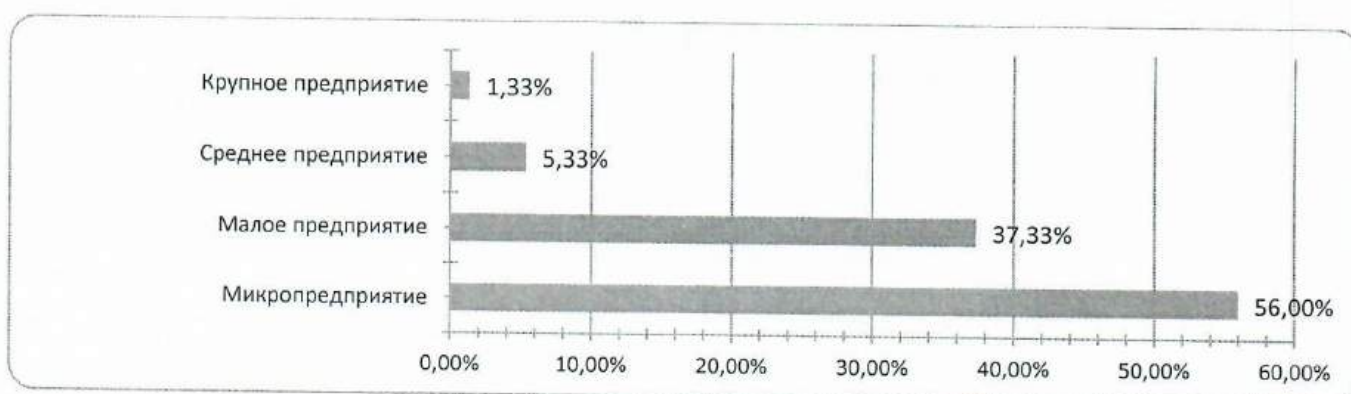
В опросе от Ленинского городского округа Московской области приняли участие 75 предпринимателей из 19 691 предпринимателей Ленинского городского округа, что

свидетельствует о незаинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами муниципальной власти.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели – 34 чел. (45,33%) - юридические лица – 20 чел. (26,67%), и самозанятые - 21 чел. (28%).



Размер бизнеса: микропредприятие - 42 (56%), малое предприятие – 28 (37,33), среднее предприятие 4 (5,33%), крупное предприятие – 1 (1,33%)



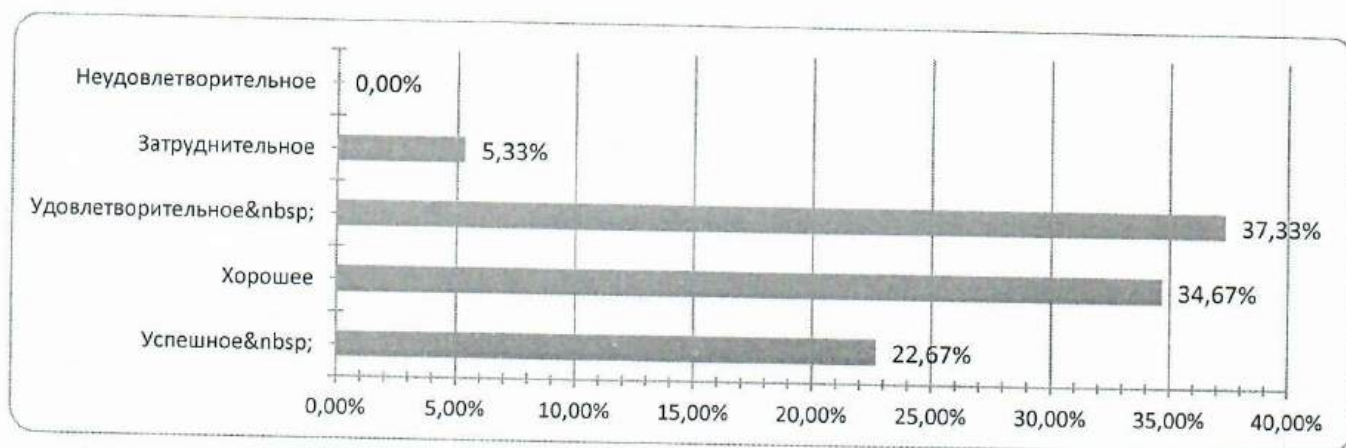
Сферы в которых работают участники опроса

№п/п	Наименование рынка	%	количество
1	Рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг)	12,00%	9
2	Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	2,67	2
3	Рынок социальных услуг	5,33	4
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	17,33	13
5	Рынок услуг дошкольного образования	5,33%	4
6	Рынок медицинских услуг	4%	3
7	Рынок розничной торговли	10,67%	8

8	Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	1,33	1
9	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2,67%	2
10	Рынок общественного питания	4%	3
11	Рынок бытового обслуживания	9,33%	7
12	Другое	25,33%	19

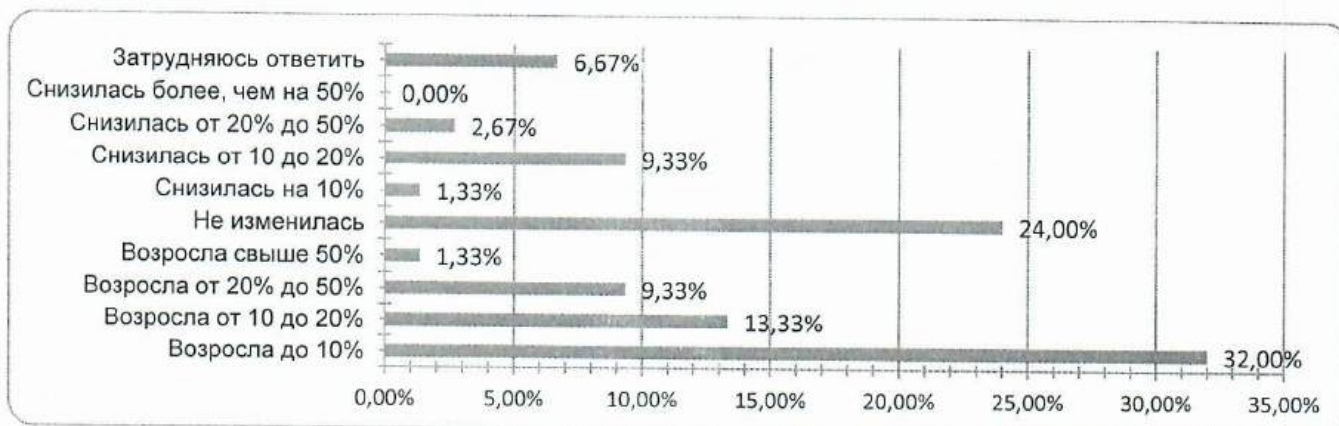
І. Оценка текущей ситуации

34,67% (27 чел.) опрошенных предпринимателей оценивают в целом текущее состояние своего бизнеса как хорошее, 22,67% (17 чел.) – успешное, 37,33% (28 чел.) - удовлетворительное, 5,33 % (4 чел.) – затруднительное.

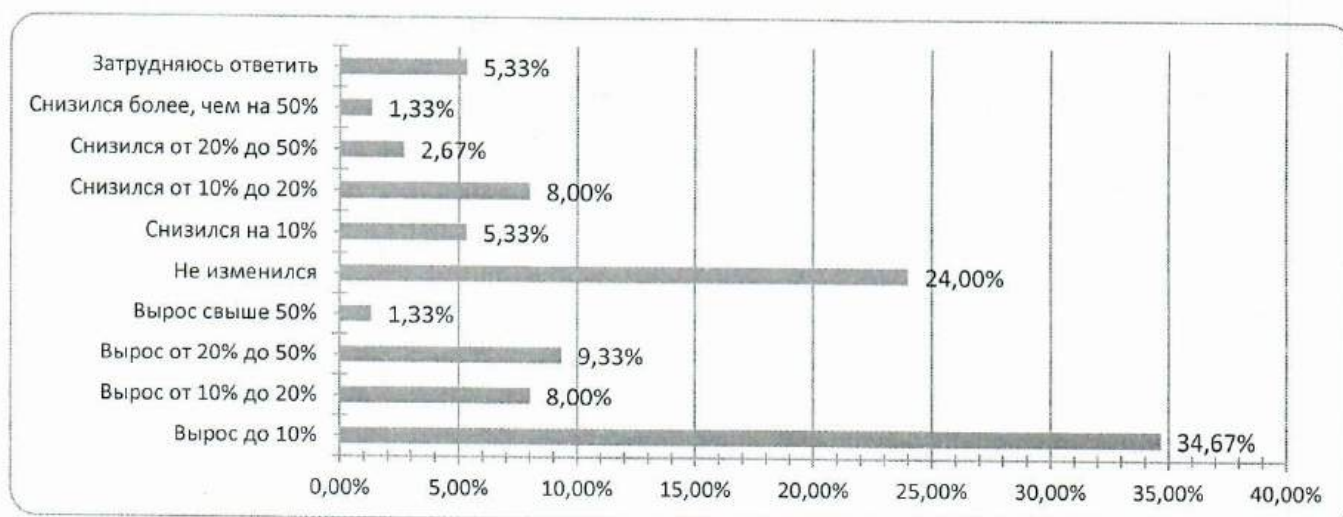


Изменение выручки с начала года

Возросла до 10%	32%	24
Возросла от 10 до 20%	13,33%	10
Возросла от 20% до 50%	9,33%	7
Возросла свыше 50%	1,33	1
Не изменилась	24,00%	18
Снизилась на 10%	1,33%	1
Снизилась от 10 до 20%	9,33%	7
Снизилась от 20% до 50%	2,67%	2
Снизилась более, чем на 50%	0,00%	0
Затрудняюсь ответить	6,67%	5

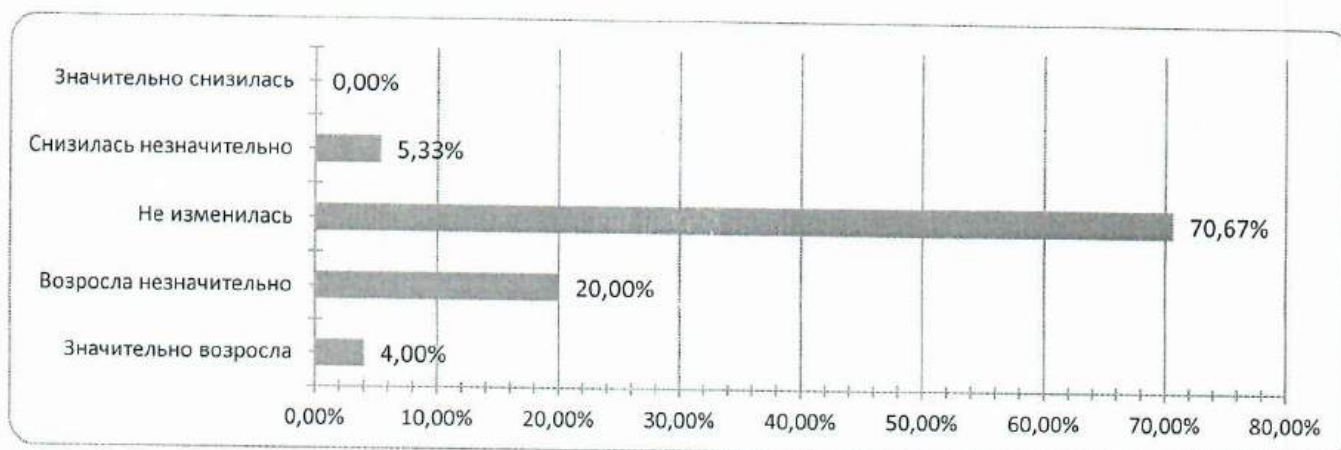


34,76% (26 чел.) опрошенных отметили, что **спрос на продукцию по сравнению с началом года вырос на 10%**; 24% (18 чел.) – отметили что спрос не изменился; 5,33% (4 чел.) - отметили снижение спроса на 10%; 8% (6 чел.) – отметили снижение спроса от 10% до 20%, 2,67% (2 чел.)- снижение спроса от 20 до 50%, 1,33 % (1 чел.) - отметили снижение спроса более, чем на 50%, 5,33% (4чел.) – затруднились ответить



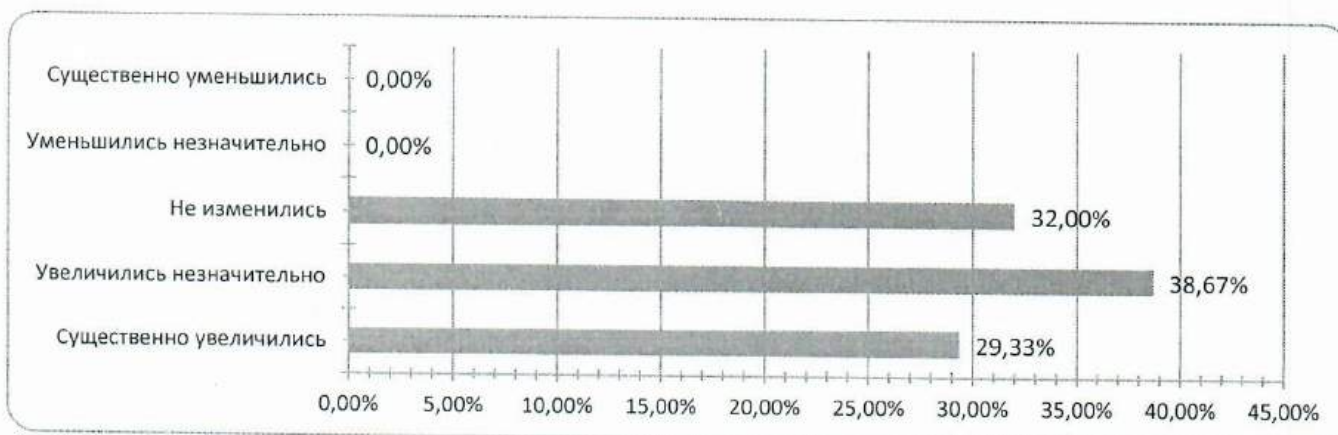
70,67% (53 чел.) предпринимателей отметили, что **число сотрудников осталось неизменным**; 20,00% (15 чел.) - число сотрудников возросло незначительно.

Изменение численность сотрудников по сравнению с началом года	%	чел
Значительно возросла	4%	3
Возросла незначительно	20%	15
Не изменилась	70,67%	53
Снизилась незначительно	5,33%	4
Значительно снизилась	0%	0



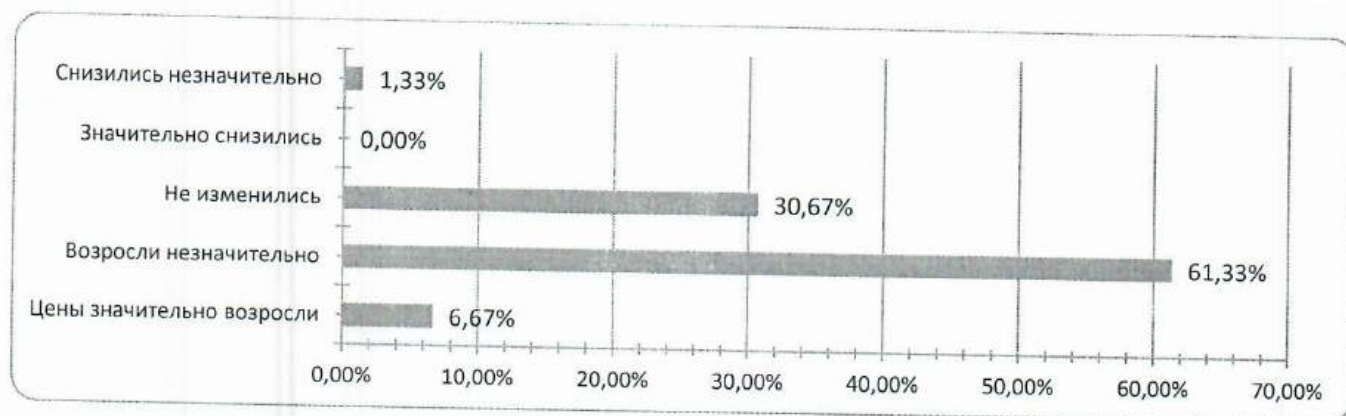
32% (24 чел.) предпринимателей считают, что производственные затраты на продукцию/услуги по сравнению с началом года не изменились, незначительно увеличились - 38,67% (29 чел.), существенно увеличились – 29,33% (22 чел.).

Изменились производственные затраты на продукцию/услуги по сравнению с началом года	%	чел
Существенно увеличились	29,33%	22
Увеличились незначительно	38,67%	29
Не изменились	32,00%	24
Уменьшились незначительно	0,00%	0
Существенно уменьшились	0,00%	0



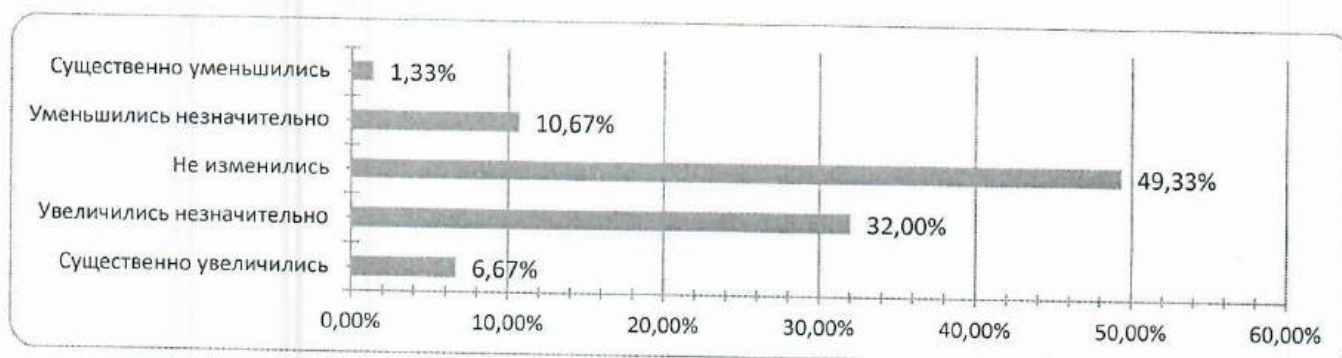
61,33% (46 чел.) предпринимателей считают, что уровень цен на товары, работы, услуги с начала года выросли незначительно, не изменились – 30,67% (23 чел.), цены значительно выросли – 6,67% (5 чел.), снизились незначительно – 1,33% (1 чел.).

Изменился уровень цен на ваши товары, работы, услуги на рынке с начала года	%	чел
Цены значительно возросли	6,67%	5
Возросли незначительно	61,33%	46
Не изменились	30,67%	23
Значительно снизились	0,00%	0
Снизилась незначительно	1,33%	1



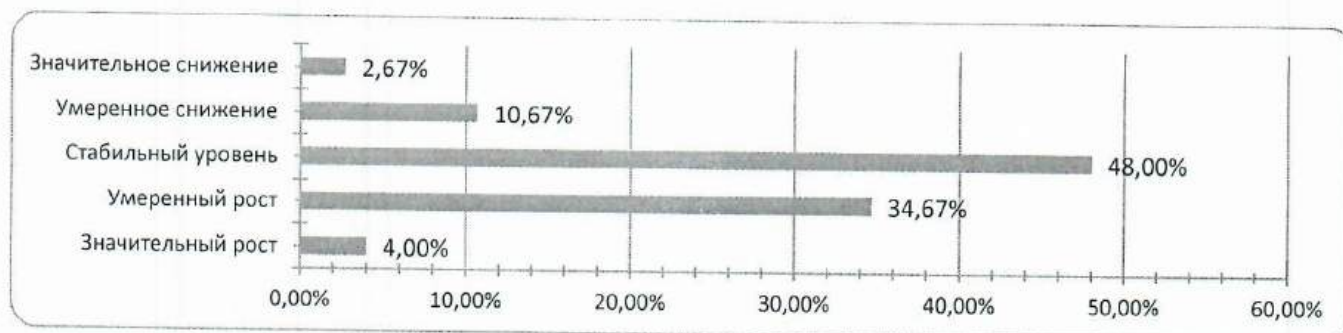
49,33% (37 чел.) предпринимателей отметили что число значимых участников рынка в их сфере деятельности не изменились, 32 % (24 чел.) – увеличились незначительно, 10,67 % (8 чел.) – уменьшилось незначительно

Изменилось число значимых участников рынка в вашей сфере деятельности		
	%	чел
Существенно увеличились	6,67%	5
Увеличились незначительно	32,00%	24
Не изменились	49,33%	37
Уменьшились незначительно	10,67%	8
Существенно уменьшились	1,33%	1



48% (36 чел.) предпринимателей считают, что рост объемов продаж к концу года останется стабильным, 34,76% (26 чел.) ожидают умеренный рост.

прогноз по росту/снижению объемов продаж в вашей сфере деятельности к концу года		
	%	чел
Значительный рост	4,00%	3
Умеренный рост	34,67%	26
Стабильный уровень	48,00%	36
Умеренное снижение	10,67%	8
Значительное снижение	2,67%	2



34,67% (26 чел.) предпринимателей отметили что рынок в их сфере деятельности имеет перспективы роста и ожидается увеличение числа участников рынка

прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности	%	чел
Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников	34,67%	26
Рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится	28,00%	21
Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников	16,00%	12
Затрудняюсь ответить	21,33%	16



48,0% (36 чел.) предпринимателей в начале года планировали и сейчас планируют/продолжают развивать бизнес, 23,33% в начале года не планировали, однако сейчас планируют развивать бизнес

Ваши планы по развитию бизнеса (за счет увеличения объемов производства/услуг, расширения ассортимента производимой продукции/услуг и т.п.):	%	чел
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю развивать бизнес	48,00%	36
В начале года планировал, однако сейчас не планирую развивать бизнес	2,67%	2
В начале года не планировал и сейчас не планирую	21,33%	16
В начале года не планировал, однако сейчас планирую развивать бизнес	12,00%	9
Планирую временно приостановить развитие бизнеса	5,33%	4
Затрудняюсь ответить	10,67%	8

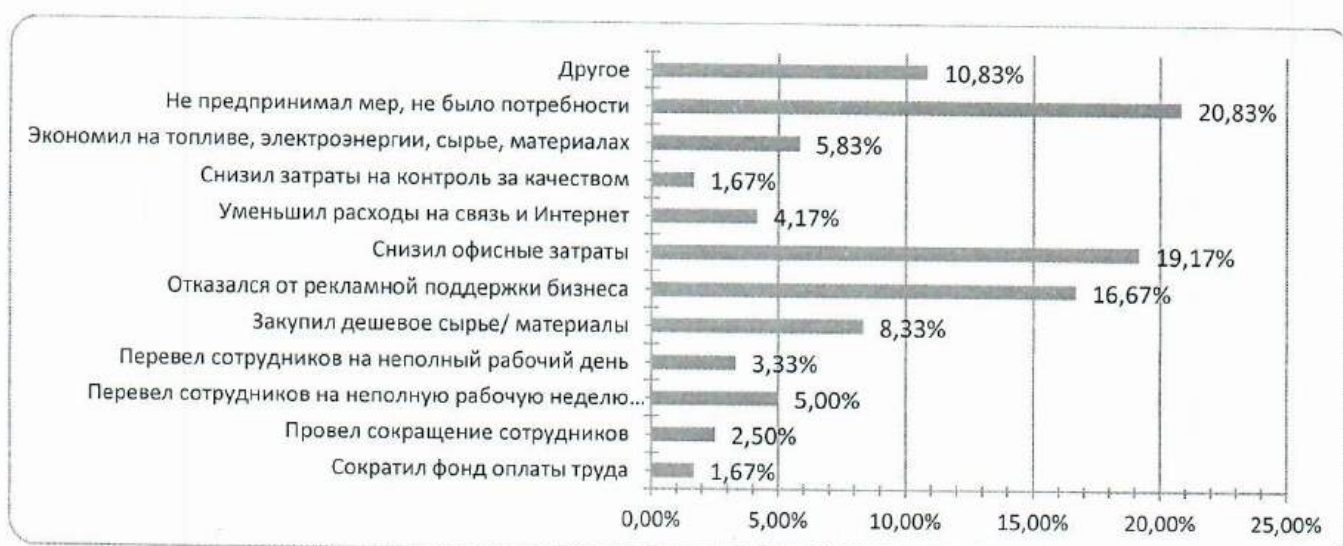


Какие экономические ограничения мешают вам вести бизнес? (при необходимости выберите не более 5 вариантов ответов)	%	чел
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	10,26%	16
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	14,74%	23
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	15,38%	24
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	6,41%	10
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	8,33%	13
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0,00%	0
Транспортные ограничения	0,00%	0
Рост арендной платы	11,54%	18
Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)	6,41%	10
Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей	3,21%	5
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	0,64%	1
Отсутствие государственного регулирования цен	3,21%	5
Другое	7,69%	12
Нет ограничений	12,18%	19



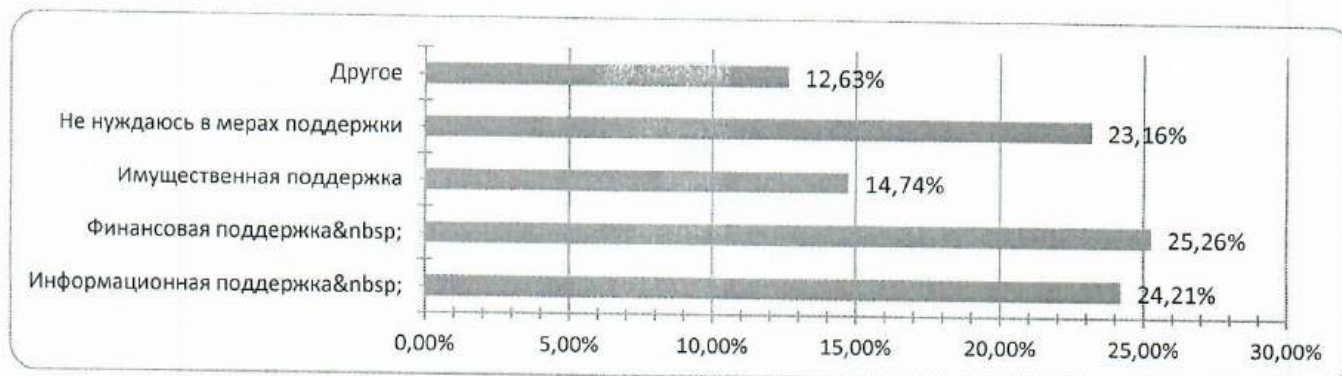
Меры по оптимизации/сокращению затрат предпринятые предпринимателями приведены ниже:

Какие меры по оптимизации/сокращению затрат вы предпринимали? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Сократил фонд оплаты труда	1,67%	2
Провел сокращение сотрудников	2,50%	3
Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю)	5,00%	6
Перевел сотрудников на неполный рабочий день	3,33%	4
Закупил дешевое сырье/ материалы	8,33%	10
Отказался от рекламной поддержки бизнеса	16,67%	20
Снизил офисные затраты	19,17%	23
Уменьшил расходы на связь и Интернет	4,17%	5
Снизил затраты на контроль за качеством	1,67%	2
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	5,83%	7
Не предпринимал мер, не было потребности	20,83%	25
Другое	10,83%	13



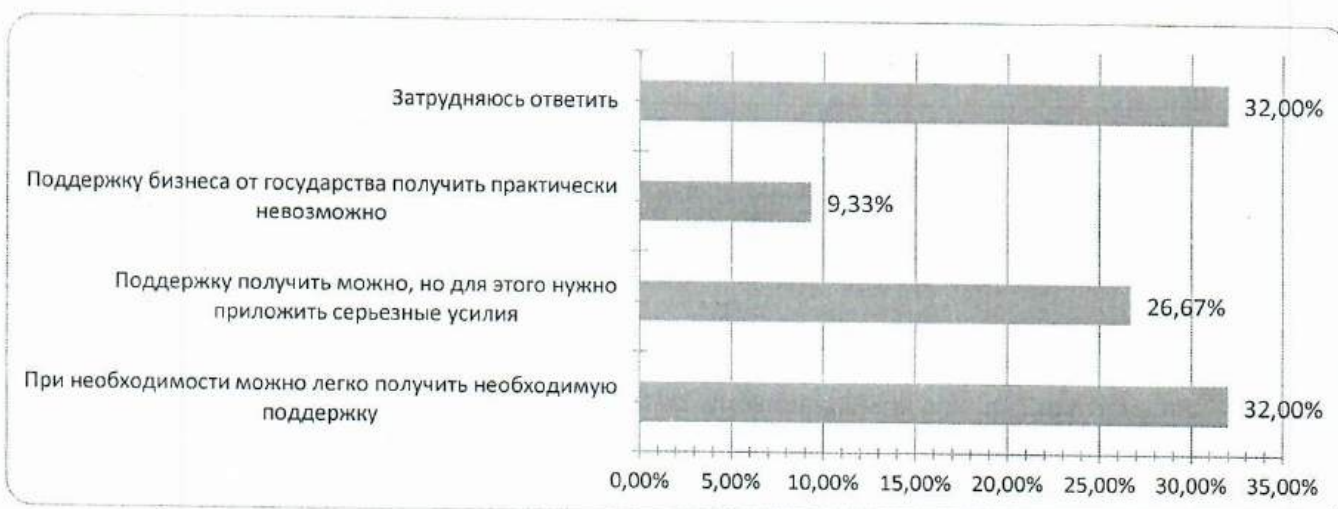
Формы государственной и муниципальной поддержки в которой нуждаются предприниматели:

В каких формах государственной/муниципальной поддержки вы нуждаетесь? (при необходимости выберите несколько вариантов ответов)	%	чел
Информационная поддержка	24,21%	23
Финансовая поддержка	25,26%	24
Имущественная поддержка	14,74%	14
Не нуждаюсь в мерах поддержки	23,16%	22
Другое	12,63%	12



32% (24 чел.) предпринимателей считают, что при необходимости можно легко получить необходимую государственную и муниципальную поддержку для бизнеса

Как вы оцениваете доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	%	чел
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	32%	24
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия	26,67%	20
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	9,33%	7
Затрудняюсь ответить	32%	24



30,67% (23 чел.) опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 6,67% (5 чел.) предпринимателей отметили, что в прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют.

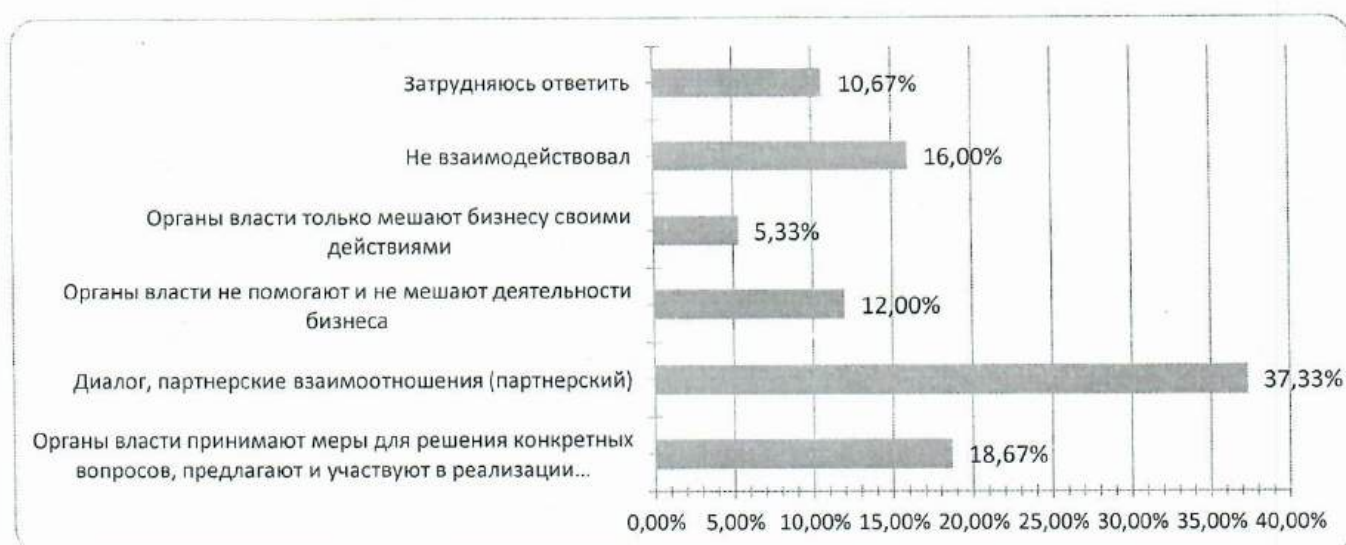
Как изменился уровень административных барьеров на рынке за последний год	%	чел
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	6,67%	5
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	30,67%	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	20,00%	15
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	10,67%	8
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6,67%	5

Затрудняюсь ответить	25,33%	19
----------------------	--------	----

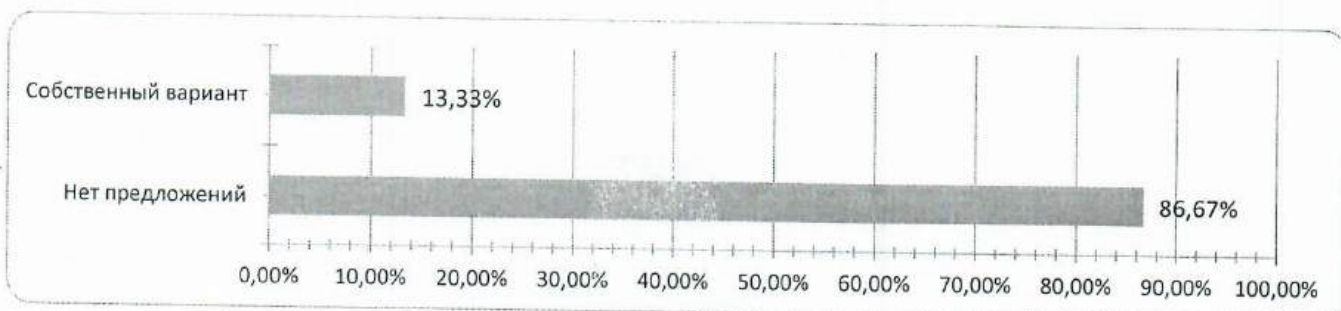


18,67% (14 чел.) опрошенных предпринимателей полагают, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (что носит конструктивный характер), 37,33% (28 чел.) считают, что характер взаимодействия с органами власти – партнерский, построен на диалоге.

Оцените характер взаимодействия бизнеса, который вы представляете, с органами власти:	%	чел
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	18,67%	14
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	37,33%	28
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	12,00%	9
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5,33%	4
Не взаимодействовал	16,00%	12
Затрудняюсь ответить	10,67%	8



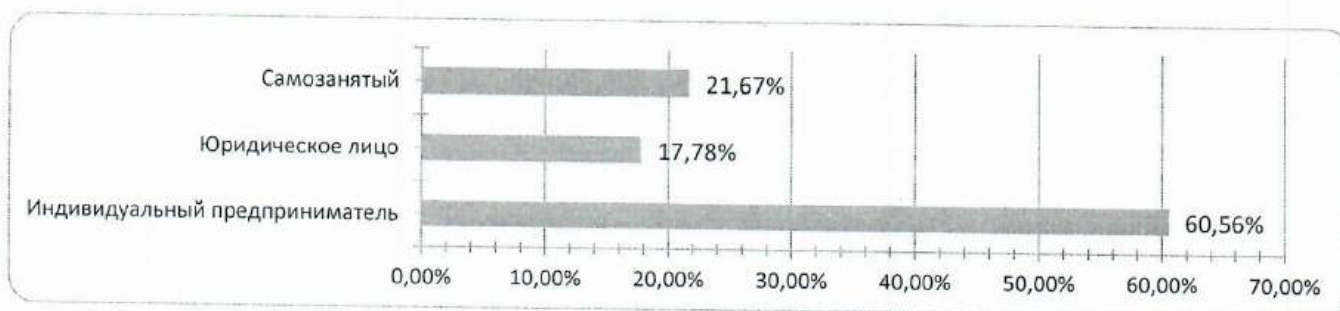
Ваша оценка условий ведения бизнеса и предложения по улучшению	%	чел
Нет предложений	86,67%	65
Собственный вариант	13,33%	10



2.3. «Определение приоритетов развития товарных рынков Московской области на предстоящий год»

В опросе от Ленинского городского округа Московской области приняли участие 180 предпринимателей из 19 691 предпринимателей Ленинского городского округа, что свидетельствует о заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами муниципальной власти.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели – 109 чел. (60,56%) - юридические лица – 32 чел. (17,78%), и самозанятые - 39 чел. (21,67%).



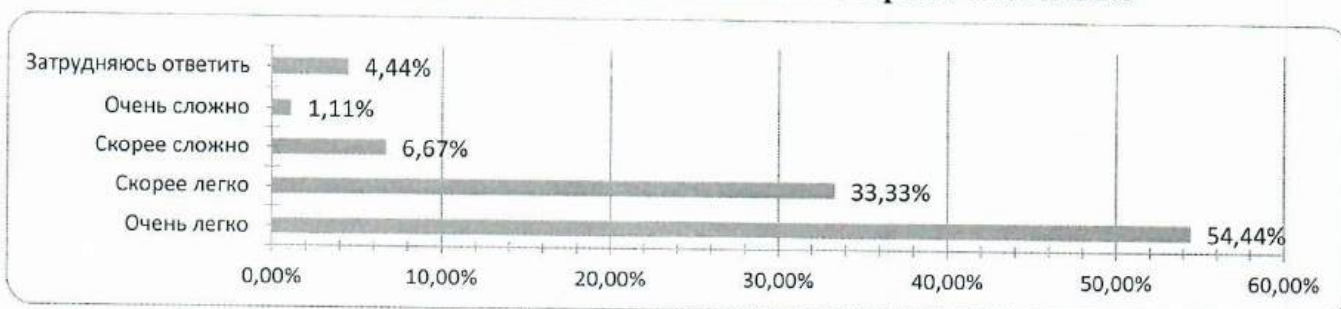
Сферы в которых работают участники опроса

№п/п	Наименование рынка	%	количество
1	Рынок услуг дошкольного образования	5,56%	10
2	Рынок услуг общего образования	3,33%	6
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	3,33%	6
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	32,22%	58
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,56%	10
6	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,67%	3
7	Рынок социальных услуг	4,44%	8

8	Рынок медицинских услуг	1,11%	2
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0,56%	1
10	Рынок ритуальных услуг	0,56%	1
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,89%	7
12	Рынок розничной торговли	7,78%	14
13	Рынок общественного питания	5,00%	9
14	Рынок бытового обслуживания	7,78%	14
15	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,11%	2
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,56%	1
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,11%	2
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0,56%	1
19	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,11%	2
20	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,56%	1
21	Рынок производства кирпича	0,56%	1
22	Рынок производства бетона	1,11%	2
23	Рынок племенного животноводства	1,11%	2
24	Рынок рыбной продукции (в т.ч. рынок переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры)	0,56%	1
25	Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	0,56%	1
26	Сфера наружной рекламы	1,11%	2
27	Рынок услуг туроператоров	1,67%	3
28	Рынок гостиничных услуг	0,56%	1
29	Рынок цифровизации государственных услуг	1,67%	3

30	Рынок фитнес-услуг и спорта	3,33%	6
----	-----------------------------	-------	---

Легко или сложно в Московской области открыть свой бизнес



Факторы, в наибольшей степени препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области

Варианты ответов	%	чел
Административные барьеры и бюрократия	2,51%	9
Налоговая нагрузка	29,81%	107
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	28,41%	102
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	4,74%	17
Недостаток квалифицированных кадров	5,29%	19
Низкий платежеспособный спрос населения	5,85%	21
Недобросовестная конкуренция	2,51%	9
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	5,01%	18
Нестабильность и несовершенство законодательства	1,39%	5
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	0,84%	3
Коррупционные риски	1,11%	4
Санкционное давление	1,67%	6
Другое	1,39%	5
Ничего не мешает	9,47%	34

Характеристика конкурентных условий для бизнеса в Московской области

67,22% (121 чел.) респондентов отметили, что в целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех; 21,67% (39 чел.) отметили, что условия скорее равные для всех; 3,33 (6 чел.) отметили, что условия для бизнеса скорее неравные; 1,67 (3 чел.) отметили, что неравные, условия для разных участников рынка отличаются; 6,11% (11 чел.) затрудняются ответить на данный вопрос.

Проблемы при ведении бизнеса

62,92% (136 чел.) опрошенных отметили, что не сталкивались с проблемами при ведении бизнеса; у 2,78% (6 чел.) возникали вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией; у 0,93% (2 чел.) возникали проблемы с антимонопольным законодательством и недобросовестной

конкуренцией; у 3,24% (7 чел.) возникали проблемы при получении мер поддержки (субсидий, льгот); 0,93 (2 чел.) сталкивались с проблемами при участии в госзакупках; 11,11% (24 чел.) сталкивались с проблемами в налогообложении и отчётности; у 4,17 (9 чел.) возникали проблемы с контрольно-надзорными органами при проверке; у 3,24% (7 чел.) возникали проблемы с земельными и имущественными вопросами; 4,17 (9 чел.) сталкивались с проблемами при регистрации бизнеса, получении лицензий и разрешений; 6,48% (14 чел.) сталкивались с другими проблемами при ведении бизнеса.

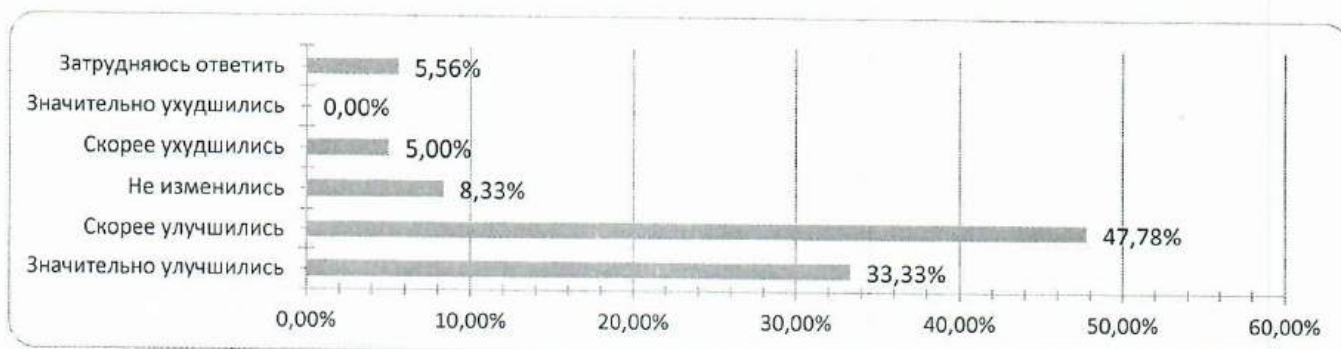


Решение проблем через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы

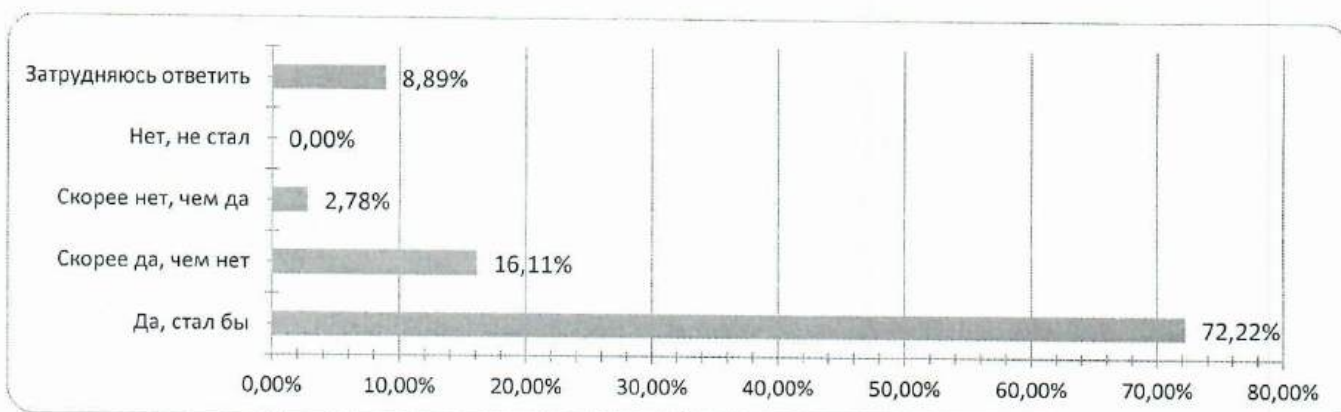
Варианты ответов	%	чел
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	32,22%	58
Да, обращался, проблема была решена частично	3,89%	7
Да, обращался, но проблема не была решена	0,56%	1
Да, обращался, но решение еще не получено	0,56%	1
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	2,78%	5
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	1,67%	3
Нет, но планирую обратиться	6,67%	12
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	51,67%	93

Изменения условий ведения бизнеса в Московской области за последний год

47,78% (86 чел.) респондентов считают, что условия ведения бизнеса улучшились. Ни один из респондентов не считает, что условия ведения бизнеса значительно ухудшились.

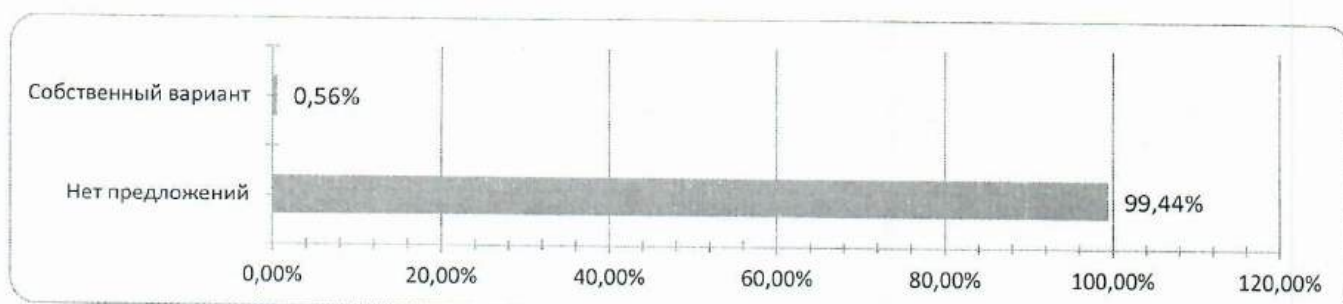


72,22% (130 чел.) стали бы **рекомендовать открывать бизнес в Московской области другим предпринимателям**; 16,11% (29 чел.) скорее стали бы рекомендовать; 2,78% (5 чел.) скорее не стали бы рекомендовать; 8,89% (16 чел.) затрудняются ответить.



Предложения для улучшения делового климата в Московской области в предстоящем году. Новые сервисы или инструменты, на ваш взгляд, которые улучшили бы условия ведения бизнес.

Поступило одно предложение.



Собственные варианты ответов:

- 1) Субсидии (Рынок племенного животноводства).
(Возможно речь идет об увеличении объема субсидий для расширения бизнеса)

Ленинский городской округ отнесен в зеленую зону по активности предпринимателей.

Результаты всех опросов были проанализированы и направлены курирующим заместителям для проведения работы по улучшению ситуации.

Раздел 3. Сведения о деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Ленинского городского округа Московской области.

3.1. Сведения о рынках Ленинского городского округа Московской области

Постановлением Главы Ленинского муниципального района Московской области от 08.04.2024 № 647 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы.

Планом мероприятий («дорожная карта») утверждены следующие рынки:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг бытового обслуживания.
3. Рынок услуг общественного питания.
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
8. Рынок наружной рекламы.
9. Рынок услуг туризма и отдыха.

1. Рынок розничной торговли.

Рынок розничной торговли полностью является негосударственным.

На территории Ленинского городского округа Московской области действует около 125 предприятий розничной торговли, осуществляющих социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения. К ним относятся сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Чижик», «Верный», и «Фикс-Прайс». Из них около 100 – сетевые торговые предприятия, в которых помимо умеренных цен на товары льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения в определенные установленные часы.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте субъектов МСП составляет около 10%.

В соответствии с протоколом заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка от 28.05.2025 №17 в настоящее время на территории Ленинского городского округа функционирует 1 розничный рынок - ООО «Игрек (г. Видное, ул. Березовая, д.1, с.8) – универсальный рынок.

В 2025 году на территории Ленинского городского округа в г. Видное проведено 22 универсальные ярмарки.

На ярмарках наибольшим спросом пользуются продукты питания по доступным

ценам, в том числе фермерская продукция, а также необходимые в быту промышленные товары из Московской области, а также других регионов России.

В сфере ярмарочной торговли (с учетом рекомендаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области) с 2023 года внедрен механизм заключения договоров на оплату взносов за проведение ярмарок в Ленинском городском округе.

Общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа за 2025 год составила 736 200 кв. метров; общий прирост торговых площадей – 7 120 кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2025 года достигла значения 2199,8 квадратных метров на 1 000 человек.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло разработан проект новой схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа. В настоящее время проходит инвентаризация нестационарных торговых объектов и стадия согласования данного проекта.

2. Рынок услуг бытового обслуживания.

Рынок бытового обслуживания Ленинского городского округа является полностью коммерческим.

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания за 2025 год составило 533 объекта.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов, дома быта отсутствуют.

В сельской местности обеспеченность бытовыми услугами меньше по сравнению с городскими территориями. Это обусловлено отсутствием необходимых площадей, дорогой арендой, а также наличием высокой доли риска и неопределенности.

За 2025 год открылось 32 новых предприятий бытового обслуживания на территории Ленинского городского округа, прирост рабочих мест составил 98 единиц.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются, в первую очередь, такими видами бытовых услуг, как: техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, ремонт обуви и одежды и др.

На территории Ленинского городского округа работает около 20-ти бытовых предприятий, в которых льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Ленинского городского округа (основная доля приходится на предприятия по оказанию парикмахерских услуг, ремонтных работ).

Из общего количества работающих предприятий (533 объекта) наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту

автотранспортных средств (48,7%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (25,3%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4,2%, ремонт обуви – 2,4%, услуги химчистки – 3,2%, металлоремонт – 1,4%, услуги бань – 1,8%, услуги фотоателье – 2,8% и др.

Открытие новых объектов бытового обслуживания ведется невысокими темпами. Этот факт обусловлен тем, что, практически, на всей территории Ленинского городского округа уже развита сеть предприятий по оказанию бытовых услуг.

Новые объекты будут открываться в новых жилых микрорайонах в нежилых помещениях на первых этажах, в первую очередь, это востребованные у населения такие предприятия, как: салоны красоты, ателье по ремонту одежды и обуви, химчистки, металлоремонт и фотоуслуги.

3. Рынок услуг общественного питания.

Рынок услуг общественного питания является полностью негосударственным.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. В связи с этим в планах – развитие сети доставки в такие районы.

В структуре предприятий общественного питания Ленинского городского округа в 2025 году работало 253 объекта (38 ресторанов, 121 кафе, 94 прочих предприятий (бары, кулинарии, столовые, предприятия быстрого питания и др.).

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2025 года составила 25,89 посадочных места на 1000 жителей.

За год открыто 27 предприятий, прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания за 2025 год составил 844 единиц.

Рынок ресторанных услуг вступил в новый этап своего развития, на фоне имеющихся предприятий открываются современные форматы организаций сферы питания, в том числе предприятия быстрого питания.

Прирост предприятий общественного питания, а соответственно и обеспеченность жителей посадочными местами, на территории Ленинского городского округа планируется за счет открытия в новых жилых микрорайонах предприятий общепита преимущественно небольшого формата, таких как: суши-бар, кофейня, предприятия быстрого питания и пр.

4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основной задачей предприятий коммунального хозяйства является обеспечение бесперебойного и надежного предоставления коммунальных услуг жителям Ленинского

городского округа по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению и горячему водоснабжению.

В целях выполнения основных задач, стоящих перед предприятиями коммунального хозяйства, в течение 2025 года осуществлялась эксплуатация объектов инженерной инфраструктуры, которые надлежащим образом подготовлены к работе в условиях осенне-зимнего периода 2024/2025 гг., что позволяет осуществлять эксплуатацию объектов с минимальным количеством аварий. При этом износ коммунальных сетей составляет:

- по теплоснабжению – 55%;
- по водоснабжению – 80%;
- по водоотведению – 84%.

В 2025 году выполнены следующие работы:

Теплоснабжение.

- капитальный ремонт участков тепловых сетей теплоснабжения в г. Видное, п. Развилка и пос. Новодрожжино, общей протяженностью 4 км.

Выполнение мероприятий Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы по капитальному ремонту и строительству следующих объектов:

- капитальный ремонт участков тепловых сетей от ТК-32 до ТК 30/5 по ул. Советская; от ТК у ЦТП №6а до ТК 9в по ул. Советская; от ТК 1/3 до ТК 1/7 по Белокаменному ш;

- строительство участков тепловых сетей (закольцовка) от магистральной тепловой сети мкр. 6 до тепловых сетей по ул. Березовая д. 3.

Водоснабжение.

- капитальный ремонт участков водопроводной сети д-160 мм., протяженностью 519 п.м. по ул. Черняховского от дома № 3 до дома № 14 и от дома № 39 до дома № 43;

- капитальный ремонт участка водопроводной сети Д=150 мм, протяженностью 200 п.м. в пос. Володарского, Ленинский г.о., Московская обл.

Водоотведение.

- продолжаются работы по капитальному ремонту КНС-1 в п. Битца, мкр. Южная Битца.

- капитальный ремонт участка самотечной канализационной сети Д=150 мм, L=232,5 п.м. в районе д.7А, 8А, 9А, пос. Развилка Ленинского городского округа, Московской области.

В рамках технологического присоединения по обеспечению холодным водоснабжением и водоотведением объектов завершено технологическое присоединение к инженерным сетям холодного водоснабжения и водоотведения:

- строительство инженерных сетей водоснабжения и водоотведения ВС 2Ду400мм ВО Ду600мм д. Тарычево, д. Сапроново.

- реконструкция ВЗУ №20 д. Белеутово. Окончено бурение двух новых артезианских скважин, установлены станции очистки воды (работы проводит ООО СЗ «Самолет-Калиновка» в рамках договора технологического присоединения).

Выполнение мероприятий Государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» на 2023-2028 годы по строительству и реконструкции следующих объектов:

- продолжаются работы по реконструкции КОС «Горки Ленинские». Мощность очистных сооружений хозяйственно-бытовых стоков 3000 м³/сут. Реконструкция КОС «Горки Ленинские» позволит обеспечить бесперебойное водоотведение хозяйственно-бытовых стоков для 10,0 тысяч населения п. Горки Ленинские, объектов социального назначения (детские сады, школа) прилегающих СНТ и ДНТ;

- продолжаются работы по реконструкции ВЗУ №8 в п. Горки Ленинские. Мощность водозаборного узла после выполнения строительно-монтажных работ по реконструкции составит 1 920 м³/сут., что позволит обеспечить бесперебойное качественное водоснабжение для 10,0 тысяч населения п. Горки Ленинские, объектов социального назначения (детские сады, школа) прилегающих СНТ и ДНТ;

- проектом реконструкции водозабора предусмотрена установка современных станций очистки: обратного осмоса, которая позволит очистить питьевую воду от железа, тяжелых металлов;

- станция обезжелезивания воды, которая очистит питьевую воду, в том числе и от сероводорода, углекислого газа и различных примесей;

- установка аэрации для осветления и умягчения воды.

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

Комплексное благоустройство дворовых территорий осуществляется ежегодно в объеме не менее 10 % от общего количества дворовых территорий, расположенных на территории Ленинского городского округа в соответствии с потребностями жителей округа, сроком эксплуатации и проведения мониторинга территории и с использованием системы контроля и планирования работ в области дорожной инфраструктуры (СКПДИ).

На основании указанных мероприятий формируется перечень дворовых территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке, в случае если на дворовой территории отсутствуют обязательные элементы благоустройства или находятся в ненормативном состоянии. Основной перечень включает в себя ремонт парковки, внутридворового проезда, въезда во двор, тротуара, пешеходной коммуникации, включая демонтажные работы, разборку покрытий и оснований, розлив вяжущих материалов, разработку грунта, устройства подстилающих выравнивающих слоев оснований, щебня, устройство покрытия. В сопутствующий вид работ могут быть включены работы по обустройству новой парковки, нового участка внутридворового проезда, тротуара, пешеходной коммуникации.

В дополнительный комплекс объектов благоустройства могут быть включены: детская игровая площадка, контейнерная площадка, стоянка (парковка), урны, лавочки, пешеходные коммуникации. Данные виды работ не являются обязательными, реализация которых осуществляется вне выделенных средств Субсидии на программу.

В 2025 годы в рамках программы «Формирование современной комфортной городской среды» выполнены работы по ремонту на 15 дворовых территорий по следующим адресам округа:

1. п. Развилка д.31 к.1, д. 31 к.2;
2. п. Развилка д.32 к. 1, д. 32 к. 2;
3. п. Развилка, д. 34, д. 35, д. 36;
4. п. Развилка, д. 38, д. 39;
5. пгт. Горки Ленинские, Южный проезд, д. 1, д. 3, д. 5, д. 7, д. 9
6. г. Видное, ул. Булатниковская, д.1 к. 15, д. 2 к.14, д. 3 к.5, д. 9, д. 10, д. 11, д. 12;
7. п.г.т. Новодрожжино, д. 6 к.1, 6к. 2;
8. п.г.т. Новодрожжино, д. 1, д. 2, д.3, д. 4, д. 5, д. 11;
9. п.г.т. Боброво, ул. Крымская, д. 9, д.9 к1, д. 11, д. 11 к.1;
10. п.г.т. Боброво, ул. Крымская, д. 13, д. 15, д. 17 к. 1, 21 к. 1;
11. п.г.т. Боброво, ул. Лесная, д. 18, д. 18 к. 1, д. 20, д. 20 к.1;
12. п.г.т. Боброво, ул. Лесная, д. 22, д. 22 к. 1, д. 24, д. 24 к. 1, д. 26;
13. п.г.т. Боброво, ул. Крымская, д. 19, д. 25;
14. г. Видное, ул. Заводская, д.1, д. 3, д. 5; ул. Школьная, д.21;
15. г. Видное, ул. Советская, д. 20,22,26

На территории Ленинского городского округа по мероприятию «Ремонт и создание пешеходных коммуникаций» в 2025 году обустроены 21 пешеходные дорожки:

1. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола д.19/2 к МАОУ "Видновская гимназия";
2. "г. Видное, ул. Садовая д.12 к Видновское отделение филиала Домодедовский ГБУЗ МО МКПТД;
3. с. Молоково, ул. Школьная д.4 к МБОУ "Молоковская СОШ";
4. п. Горки Ленинские, Северный проезд д.4 к остановочному павильону;
5. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола д.68 к "Видновская СОШ № 5 с УОИП";
6. г. Видное, ул. П.Ф.Гаевского д.4 к Храму Георгия Победаносца;
7. г. Видное, ул. П.Ф.Гаевского д.5 к скверу "Юность";
8. г. Видное, ул. П.Ф.Гаевского д.1 к Историко-культурному Центру;
9. г. Видное, ул. Школьная д.89 к парку "Тимохово-Салазкино";
10. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола д.66 к Храму;
11. п. Развилка д.23 к д/с № 21 "Сказка";
12. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола д.2 к скверу "45-летию города";
13. г. Видное, ул. Ольховая к СИП от дома № 11;
14. г. Видное, ул. Ольховая к СИП от МАОУ "Видновская СОШ № 9";
15. г. Видное, ул. Ольховая к ДИП от Видновская СОШ № 9;
16. п. Горки Ленинские, ул. Учительская д.1-4 к о/ц "Горки";
17. г. Видное, ул. Завидная д.20 к ДИП;
18. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола д.12А к лицу;
19. д. Большая Володарка д.12;
20. г. Видное, пр-т Ленинского Комсомола, д.70 к "Видновская СОШ № 5 с УОИП";
21. п. Володарского, ул. Текстильная к "Володарская СОШ № 1".

По мероприятию «Ямочный ремонт» в округе отремонтировано более 31 тыс. м² асфальтового покрытия.

В рамках мероприятия «Модернизация контейнерных площадок» реализовано 46 объектов.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В Ленинском городском округе регулярные пассажирские перевозки организованы 49 маршрутами, из них 16 муниципальных, 5 межмуниципальных и 28 смежных межрегиональных.

Между администрацией Ленинского городского округа и перевозчиками, после проведения конкурсных процедур заключены контракты на обслуживание 14 муниципальных маршрутов по регулируемым тарифам. Также действует 2 маршрута по нерегулируемым тарифам, действующих на основании Свидетельств об осуществлении перевозок, выданных администрацией на срок до 27.01.2026 года (АО «МОСТРАНСАВТО») и на срок до 2029 года (ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+»). Срок одного контракта по регулярным маршрутам автомобильного транспорта с 15.07.2025 года по 30.06.2027 года (АО «МОСТРАНСАВТО» 9 маршрутов), второго контракта с 01.01.2026 года по 30.06.2027 года (ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+»), по регулярным маршрутам городского наземного электрического транспорта с 01.01.2022 года по 31.12.2026 года. Муниципальные маршруты обслуживают 3 перевозчика: МУП «Видновский троллейбусный парк», АО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+».

В рамках реализации Государственной программы Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса Московской области» в 2025 году регулярные перевозки пассажиров осуществлялись по 14 маршрутам на основании трех муниципальных контрактов, заключенных с МУП «Видновский троллейбусный парк», АО «МОСТРАНСАВТО» и ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+».

МУП «Видновский троллейбусный парк» обслуживает 4 троллейбусных маршрута:

- № 1 «ст. Расторгуево - Заводская ул.»;
- № 2 «ст. Расторгуево - Советская ул.»;
- № 3 «МКГЗ - Советская ул.»;
- № 4 «МКГЗ - ст. Расторгуево».

АО «МОСТРАНСАВТО» обслуживает 9 автобусных маршрутов:

- № 2 «ст. Расторгуево - Ольгинская ул.»;
- № 3 «ст. Расторгуево - Видное-1»;
- № 6 «Мебельный магазин - ст. Расторгуево»;
- № 7 «просп. Ленинского Комсомола - Ольгинская ул.»;
- № 8 «Рынок «Красный Камень» - Площадь - Рынок «Красный Камень»»;
- № 10 «Петрушино - Видное (поликлиника)»;
- № 29 «Видное (Площадь) - Володарского»;
- № 35 «Видное (ПЛК) - Калиновка»;
- № 44 «Слобода - Видное (ст. Расторгуево)».

ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+» обслуживает один автобусный маршрут:

- № 33 «Зеленые Аллеи - ст. Расторгуево - Завидное».

По двум маршрутам, регулярная перевозка пассажиров осуществляется на основании Свидетельств об осуществлении перевозок по маршруту регулярных перевозок, выданных ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+» и АО «МОСТРАНСАВТО» администрацией Ленинского городского округа:

- № 31к «Миниполис Дивное – Березовая Роща» (ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+»);
- № 55к «Дрожжино – Видное (Поликлиника)» (АО «МОСТРАНСАВТО»).

На маршрутах регулярных перевозок пассажиров в Ленинском городском округе работают следующие перевозчики: АО «МОСТРАНСАВТО», ГУП г. Москвы «Мосгортранс», МУП «Видновский троллейбусный парк», ООО «ЭКСПРЕСС-ТОРИ+», ООО «ФСВ БИЗНЕС», ООО «Орбита XXI век», ООО «АвтоКарз».

7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Самый высокий уровень конкуренции наблюдается в сегменте широкополосного доступа в сеть Интернет, как в самом востребованном сегменте услуг телекоммуникационной отрасли.

На территории Ленинского городского округа услуги доступа к интернету предоставляют 45 организаций, такие компании-провайдеры как: АО "Альтаген",

АО "Асвт", АО "Искрателеком", АО "Кредо-Телеком", АО "Эр-Телеком Холдинг", ОАО "Комкор", ООО «АБН», ООО "ГОРОДСКИЕ СЕТИ", ООО "Гранд", ООО "Гранлайн", ООО "ГТС", ООО "ЕСК", ООО "Загородтелеком", ООО "Инет Телеком", ООО "Клик", ООО "Компания 2Ком", ООО "Криэйтив Директ Маркетинг Солюшенс", ООО "Ланкрафт", ООО "Лекстар Коммуникейшн", ООО "Ловител", ООО "Мортон Телеком", ООО "Наука-Связь", ООО "Нео Принт", ООО "Нетворк Фаст Систем Телеком", ООО "НФС Телеком", ООО "Облтелеком", ООО "Пвонет", ООО "Пролинк Мо.Ру", ООО "РТК-ЦЕНТР", ООО "СКС Телеком", ООО "Стримтелеком", ООО "T2 МОБАЙЛ", ООО "Транском", ООО "Флекс", ООО "Цифра Один", ООО "Южные Сети", ООО "Юнионтел", ООО НПО "Эдма", ООО "Рустеко", ООО «Эр-Телеком Москва», ПАО "Вымпелком", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком", ПАО "Центральный Телеграф", ПАО МГТС.

Основные барьеры на рынке услуг связи:

- сложность технической реализации предоставления услуг связи;
- высокая стоимость капитальных вложений при развитии сетей;
- низкая рентабельность вложений.

8. Рынок наружной рекламы.

Для этого активно создавалась нормативно-правовая база, соответствующая федеральному законодательству и регулирующая отношения администрации Ленинского городского округа и рекламодателей, обеспечивалось эффективное исполнение норм действующего законодательства, пресекались нарушения в области распространения рекламы.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- осуществление Министерством информации и молодежной политики Московской области контроля за оказанием муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- осуществление взаимовыгодного сотрудничества с хозяйствующими субъектами по вопросам распространения социальной рекламы и социально-значимой информации.

На смену консервативным статичным рекламным конструкциям пришли современные высокотехнологичные конструкции с применением электронной технологии смены изображения (светодиодные экраны, сити-борды), что значительно улучшило облик главных улиц и вылетных магистралей Ленинского городского округа

На постоянной основе осуществляется мониторинг территории округа на предмет выявления незаконно установленных рекламных и информационных конструкций, а также проводится важная работа по демонтажу таких конструкций.

Кроме того, приоритетным направлением является размещение социально-значимой информации. По сравнению с прошлым периодом значительно увеличилось информирование о благотворительных акциях, а также о проводимых на территории округа информационно-профилактических мероприятиях ОГИБДД УМВД России по Ленинскому городскому округу, Межрайонной ИФНС № 14 и других министерств и ведомств.

04.07.2024 года утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа.

По результатам проведенного в 2024 году открытого электронного аукциона администрацией Ленинского городского округа заключено 2 договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с двумя победителями, что позволило пополнить бюджет Ленинского городского округа в 2025 году на 184,6 млн. рублей.

9. Рынок услуг туризма и отдыха.

В Ленинском городском округе насчитывается 24 объекта культурного наследия, из которых 10 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 8 усадеб, 40 памятников воинской славы и монументов, 5 утвержденных зон отдыха у воды, 1 национальный конный парк, около 50 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки).

Среди объектов культурного наследия видное место занимают древние курганы вятичей, церковь Рождества Христова в с. Беседы 16 века, церковь Преображения Господня в с. Остров 16 века, Свято-Екатерининский мужской монастырь

(Екатерининская пустынь) 17 века, усадьбы «Суханово» и «Горки Ленинские».

На территории Ленинского городского округа также располагаются исторические объекты, пользующиеся повышенным интересом не только у жителей Московской области, России, но и других стран. Среди таких следует отметить:

- музей-заповедник «Горки Ленинские» - место интересное и подходящее как для отдыха и прогулок на природе, так и с точки зрения приобщения к истории: тут есть большой ухоженный парк с аллеями и прудами, хорошо сохранившийся барский дом и музейные экспозиции. На территории музея проходят выставки, и мероприятия, интересные для различных категорий граждан;

- мемориальный комплекс «Бутовский полигон» - крупнейшее в Московском регионе место массовых расстрелов и захоронений жертв сталинских репрессий. Там хранятся и собираются документы и материалы о пострадавших. Открыта музейная экспозиция, в которой представлены святыни, исторические реликвии и личные вещи пострадавших; существует паломническая служба, которая проводит экскурсии для приезжающих на полигон со всех уголков нашей страны и из-за рубежа.

- парк-отель «Орловский» - это крупный гостиничный пятизвездочный комплекс на 20 гектарах благоустроенной территории. В его состав входят 16 деревянных коттеджей и большой гостевой дом, 74 номера в главном корпусе, рестораны, бары, банкетные залы, шатры на набережных, два обустроенных песчаных пляжа, русская баня, SPA-комплекс, салон красоты, детский городок, зоопарк, профессиональные теннисные корты, спортивные площадки и фермерское хозяйство.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Ленинского городского округа, составляет 27 единиц, включая дополнительные брендинговые знаки дорожной навигации в рамках программ Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

За 2025 год туристско-экскурсионный поток составил более 350 тысяч человек.

В Ленинском городском округе находятся следующие средства коллективного размещения, среди которых:

- один из лучших отелей Подмосковья, 5-звездочный «Парк-отель Орловский», расположенный в деревне Богданиха;

- 4-звездочный гостиничный комплекс Palmira Garden Hotel & Spa, который находится рядом с объектом культурного наследия - усадьбой «Тимохово-Салазкино».

Усадьба «Тимохово-Салазкино» в городе Видное - это единственный сохранившийся исторический памятник XIX века, является объектом культурного наследия регионального значения.

Большинство туристов предпочитают посещать музей-заповедник «Горки Ленинские», который привлекает более 50 % посетителей региона.

Из-за близости к международному аэропорту «Домодедово», большинство коллективных средств размещения ориентированы на размещение транзитных туристов.

Высокая конкуренция и небольшой поток туристов вынуждают более мелкие

гостиницы либо менять свою стратегию, либо уходить с рынка гостиничных услуг.

3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» в Ленинском городском округе Московской области ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Ленинского городского округа,
- отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему Российской Федерации,
- осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

Информация о конкурсах размещается на официальном сайте администрации Ленинского городского округа в разделе «Предпринимательство».

В 2025 году финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» составила 10,0 млн.руб. Конкурсные процедуры среди субъектов малого и среднего предпринимательства на право получения субсидий из бюджета проводились в электронном виде через портал «Электронный бюджет». Поддержку получили 5 субъектов МСП

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Ленинского городского округа на регулярной основе Главой Ленинского городского округа на постоянной основе проводятся встречи с предпринимателями в формате Бизнес-завтрака. В 2025 году проведено 6 бизнес-завтраков.

На официальном сайте и других СМИ регулярно публикуется информация в сфере нового законодательства, мероприятиях и мерах поддержки для бизнеса.

В целях оказания всесторонней поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе информационной, на территории Ленинского городского округа осуществляет деятельность Филиал Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа, общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Ленинском городском округе, для обсуждения вопросов и информирования предпринимателей создан «Бизнес чат ЛГО».

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии Администрации Ленинского городского округа с общественностью

Администрацией Ленинского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

Одним из основных инструментов взаимодействия органов местного самоуправления с населением является рассмотрение обращений граждан в соответствии с требованиями Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О рассмотрении обращений граждан Российской Федерации», Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента «О рассмотрении обращений граждан в администрации Ленинского городского округа», утвержденного постановлением администрации Ленинского городского округа от 12.11.2025 № 2436.

Повышенное внимание уделяется соблюдению сроков рассмотрения обращений граждан в соответствии с требованиями Федерального закона «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и административными регламентами предоставления муниципальных услуг, усилением требований к исполнителям и ответственности всех должностных лиц за соблюдением сроков рассмотрения обращений и подготовки ответов.

В 2025 году в администрацию Ленинского городского округа поступило 10 739 обращений граждан (на 17% меньше, чем в 2024 году - 13080 обращений граждан), зарегистрированных в системе электронного документооборота, с Платформы обратной связи поступило 13 478 обращений (на 64% больше, чем в 2024 году - 8 216 обращений), с прямой линии Президента РФ 2024 года – 1403 сообщения (с Прямой линии Президента 2003 года - 1296 сообщений)

В соответствии с тематическим классификатором обращений и запросов граждан, утвержденным Управлением Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций, обращения распределились следующим образом:

в тематическом разделе «Государство, общество, политика» - 5154 обращений; (4709 в 2024г)

в тематическом разделе «Социальная сфера» – 2469 обращений; (в 2024г – 1835)

в тематическом разделе «Жилищно-коммунальная сфера» – 1782 обращений (в 2024 году -1877 обращений)

в тематическом разделе «Экономика» - 1073 обращения (4361 обращение в 2024г)

в тематическом разделе «Оборона, безопасность, законность» - 182 обращения (298 обращений в 2024г)

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления для подачи обращений разработано несколько

способов. В Ленинском городском округа можно подать обращение следующим способом:

- используя электронную форму Интернет-приемной на официальном сайте администрации округа, а также на сайте в разделе Жителям - Обращения граждан и организаций;
- лично подать письменное обращение;
- устные обращения (личный прием граждан должностными лицами администрации);
- обращения, поступившие из администрации Губернатора Московской области, Администрации Президента Российской Федерации, от депутатов Государственной Думы Российской Федерации (на официальных сайтах организаций действует система обратной связи, через которую заявители могут оставить свое обращение)
- Платформа обратной связи (также подача обращений через официальный сайт администрации округа). С помощью платформы гражданин, может сообщить о проблеме и проследить за ходом ее решения.
- Прямая линия (ОНФ) (обращения, поступившие в ходе проведения прямой линии с Президентом РФ);
- система «Инцидент менеджмент», (предоставление обращений посредством популярных социальных сетей, Одноклассники, ВКонтакте, Телеграмм).

Система «Инцидент менеджмент» - сбор, аналитика и обработка обращений посредством популярных социальных сетей, Одноклассники, ВКонтакте, платформ Telegram и Яндекс-карты. Работа в системе государственного автоматического мониторинга комментариев в социальных сетях «Инцидент менеджмент» ведет мониторинг тем, обсуждаемых сообществами и жителями в социальных сетях в каналах, сообществах и чатах. Её основная цель - быстрое реагирование на проблемы, которые поднимают пользователи социальных сетей. Система выявляет и собирает значимые сообщения: негативные оценки, жалобы, вопросы, отзывы и предложения.

За 2025 год в Ленинском городском округе через систему поступили 7 328 (8690-2024 год) таких обращений, в большинстве комментариев речь шла о необходимости обустройства контейнерных площадок, содержании территорий, нерегулярном вывозе мусора, работе регионального оператора, ремонте дорог и др. Работа в данной системе помогает выявить проблемы, о которых сообщают жители и дает возможность оперативно реагировать органам власти, принимать экстренные меры, давать разъяснения – в зависимости от ситуации.

Для информирования населения о деятельности администрации Ленинского городского округа, городских организаций и служб активно используется официальный сайт администрации Ленинского городского округа, где размещаются нормативные документы администрации, планы мероприятий, справочная информация, новости. Кроме того, информационные материалы ежедневно публикуются в социальных сетях администрации: ВКонтакте, Telegram и «Одноклассники», на официальных сайтах местных средств массовой информации «Видное ТВ», «Видновские вести», в печатных версиях газеты «Видновские вести». Также размещается актуальная информация о приемах, проводимых в общественной приемной органах исполнительной власти

Московской области, приемной Правительства Московской области, приемной Московской областной коллегией адвокатов, Общественной палатой Ленинского городского округа.

В 2025 году проведено 33 встречи с населением в формате «выездная администрация» на различных территориях округа (г. Видное, рп Боброво, пгт Молоково, п. Петровское, д. Горки, п. Володарского, д. Сапроново, п. Развилка, пгт Мисайлово, Молоково, рп Лопатино, рп Дрожжино, рп. Измайлово). Участие во встречах в формате «выездной администрации» приняло более 1500 человек. В ходе встреч глава, заместители главы и депутаты городского округа отвечают на вопросы жителей в формате живого диалога. По результатам встреч дано больше 200 поручений главы. Наиболее актуальные тематики обращений граждан:

- вопросы дорожного хозяйства (благоустройство и ремонт дорог, уборка дорог и тротуаров) и транспортного обслуживания населения (транспортная доступность, содержание и количество автобусов на маршруте)

- вопросы коммунального хозяйства и благоустройства (комплексное благоустройство территорий, работа управляющих компаний, содержание общего имущества (канализация, вентиляция, кровля, места общего пользования, придомовая территория) МКД, вывоз мусора, выполненные работы по уборке общественных территорий).

- вопросы социального обеспечения и улучшения жилищных условий граждан, переселения из ветхого и аварийного фонда.

Все обращения жителей приняты в работу профильными службами округа. Информация о встречах размещается в новостных лентах официальных аккаунтов главы и администрации округа в социальных сетях.

Главой округа, заместителями главы городского округа за 2025 год было принято на личном приеме 274 человека (в 2024 году - 156 человек). Приемы проводятся в соответствии с утвержденным графиком. Информация о приемах размещена на официальном сайте администрации округа в разделе «Жителям» - «Графики приема граждан» (<https://www.adm-vidnoe.ru/residence/grafiki-priyema-grazhdan/>), в новостных лентах официальных аккаунтов администрации округа в социальных сетях.

Основными задачами и целями при работе с общественностью в 2025 году являлись:

- организация и проведение встреч с жителями и представителями общественных организаций по обсуждению вопросов, связанных с деятельностью общественности, с целью консультирования населения в области деятельности общественных организаций и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- ведение аккаунтов главы и администрации Ленинского городского округа в мессенджере Telegram и в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, платформы обратной связи (ПОС) размещенной на официальном сайте, с целью повышения информированности граждан, сбора и обработки информации, получения обратной связи от населения в процессе решения вопросов местного значения.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи от граждан, Ленинский городской округ с каждым днем укрепляет коммуникацию и доверие к власти населения.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В целях оказания всесторонней поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе информационной, на территории Ленинского городского округа осуществляет деятельность Филиал Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа, общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Ленинском городском округе, кадровый центр Филиала Торгово-промышленной палаты Московской области Ленинского городского округа – инфраструктура, которая работает на развитие нашего бизнеса.

Помощь в организации переговорных процессов, мастер-классы, обучающие мероприятия, размещение субъектов МСП на электронных торговых площадках, информационно-консультационные услуги, актуальные бизнес-новости, изменения в бизнес-законодательстве, поддержка бизнеса от городского округа, ответы на острые и волнующие предпринимателей вопросы - все это меры адаптации бизнеса к постоянно меняющимся условиям. Работает чат «Бизнес в Ленинском», где размещено свыше 570 публикаций, кроме того, проведено 35 обучающих мероприятий для бизнеса различного формата, в которых приняли участие свыше 1 000 предпринимателей.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе	Ключевые показатели развития конкуренции	Ед. изм.	Числовое значение показателя		Методика расчета показателя (указывается формула и числовой расчет показателя)
			2025 (план)	2025 (факт)	
1	2	3	4	5	6
1. Рынок розничной торговли.	1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на тысячу жителей	2171,7	2199,8	Площадь торговых объектов – 736 200 кв. м. Среднегодовая численность населения – 334 670 чел. $736\,200/334\,670*1\,000=2\,199,8$
	1.2. Прирост торговых площадей	тыс. кв. метров	4	7,1	Площадь торговых объектов на конец года – 736,2 тыс. кв. м. Площадь торговых объектов на начало года – 729,1 тыс. кв.м. $736,2 - 729,1 = 7,1$ тыс. кв.м
2. Рынок услуг бытового обслуживания.	2.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	5,3	6,13	Количество рабочих мест на предприятиях на конец года – 2051ед. Среднегодовая численность населения – 334 670 чел. $2051/334\,670*1000 = 6,13$
	2.2. Прирост количества объектов бытового обслуживания	единиц	10	32	Количество открывшихся за год объектов бытового обслуживания
	2.3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	единиц	40	98	Суммарное количество созданных рабочих мест на открывшихся предприятиях бытового обслуживания

3. Рынок услуг общественного питания	3.1. Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места/1000 жителей	21,5	25,89	Количество посадочных мест в предприятиях на конец года – 8 123 ед. Среднегодовая численность населения – 318 208 чел. $8\,123/318\,208*1000 = 25,5$
	3.2. Прирост количества объектов общественного питания	единиц	10	27	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания на конец года – 8 664 ед. Среднегодовая численность населения – 334 670 чел. $8\,664/334\,670*1000 = 25,89$
	3.3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	единиц	280	844	Количество открывшихся за год объектов общественного питания
4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	5.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	6.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	66,7	66,7	731 949 чел. – количество перевезенных пассажиров частными компаниями. 1 098 244 чел. – общее количество перевезенных пассажиров. $731\,949/1\,098\,244*100=66,7$
7. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100	Все объекты используются операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи

телекоммуникационной сети «Интернет»					
8. Рынок наружной рекламы	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
	8.2. Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	Все организации частной формы собственности
9. Рынок услуг туризма и отдыха.	9.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	тыс. чел.	350	350	На основании мониторинга заселения в гостиницах туристов и посещение музеев

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

6.1. Расширяется сотрудничество с китайскими партнерами как на уровне межгосударственного взаимодействия, так и на муниципальном уровне.

Опубликовано ФАС России на сайте Национального плана развития конкуренции 05 августа 2025 года <https://plan.fas.gov.ru/materials/3200/>



Одной из задач Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022 - 2025 годы является развитие предпринимательства.

Расширяется сотрудничество с китайскими партнерами как на уровне межгосударственного взаимодействия, так и на муниципальном уровне.

30 июля 2025 года в Ленинском городском округе Московской области состоялась встреча с представителями китайской делегации из района Синьцзинь, г. Чэнду. Обсудили перспективы партнерства в экономической, торговой, образовательной и культурной сферах, подчеркнув важность развития взаимовыгодных проектов и укрепления дружбы между нашими городами.

Также были рассмотрены конкретные инициативы, направленные на привлечение инвестиций и обмен опытом в предпринимательской деятельности.

Одной из точек соприкосновения может стать проект по возведению легкорельсового транспорта, в районе Синьцзинь этот вид транспорта один из самых распространённых, а коллеги из Китая имеют большой опыт в реализации подобных проектов.

6.2 Создание сети технопарков и промышленных площадок

Инициатива предполагает формирование современной инфраструктуры для размещения производственных, инжиниринговых и сервисных компаний, в том числе малого и среднего бизнеса. В рамках инициативы планируется создание условий для кооперации между промышленными предприятиями, образовательными учреждениями и инвесторами.

Будет реализовано несколько проектов технопарков различного профиля (строительно-индустриальный, инновационно-технологический,

перерабатывающий), ориентированных на развитие локального производства, импортозамещение и поддержку предпринимательства.

- Привлечение резидентов в технопарки и развитие новых индустриальных площадок.

- Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

- Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных системообразующих промышленных предприятиях округа относятся:

- стабильное развитие основных промышленных предприятий округа;

- повышение качества продукции, проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;

- оптимизация производственных процессов.

6.3. Развитие инфраструктуры light industrial

Инициатива включает создание развитой сети объектов производственно-складского назначения в том числе вне границ индустриальных парков и технопарков. Большее число площадок, адаптированных к потребностям современных небольших производств, будет способствовать росту числа промышленных предприятий и увеличению количества рабочих мест на территории городского округа.

Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

1. В Рейтинге Министерства государственного управления МФЦ Московской области, МБУ Ленинского городского округа «МФЦ» с 32 места по итогам работы за 9 месяцев 2024г. поднялся до 5 места по итогам работы за 9 месяцев 2025 года.

2. Закупка новых автобусов. При поддержке Губернатора Подмосковья Андрея Юрьевича Воробьева и регионального правительства автопарк Ленинского округа в 2025 году пополнился 24 новыми автобусами.

3. Маршруты №№ 507к, 871к, 1224к, 1228к и 33к переведены на регулируемый тариф с №№ 507, 871, 1224, 1228 и 33, обслуживание по которым начато с 01.09.2025 года.

4. Для улучшения обслуживания жителей п.г.т. Боброво дополнительно установлен смежный межрегиональный маршрут № 1507, обслуживание по которому также начато с 01.09.2025.

5. Для улучшения транспортного обслуживания жителей п.г.т. Горки Ленинские организованы заезды смежного межрегионального маршрута № 871 одним автобусом среднего класса до остановки «Амбулатория».
6. Устроены две отстойно-разворотные площадки: в ЖК «Ново-Молоково» и в районе ЖК «Восточное Бутово» для маршрутов: № 367Н и № 1202.
7. По обращениям жителей запущена дополнительная схема маршрута № 35 через деревни Пуговичино и Дыдылдино, выполняются 2 рейса:
 - в г. Видное 7.20
 - из г. Видное от остановки Проспект Ленинского Комсомола 18.10.
9. Достигнута договоренность с АО «МОСТРАНСАВТО» об осуществлении заездов к д. Суханово автобусом малого класса в рамках маршрута № 1224.
10. В рамках маршрута № 308 организованы заезды в ЖК «Горки Парк» 2 автобусами малого класса и 8 автобусами среднего класса.
11. Открытие новых объектов торговли современного формата в шаговой доступности.
12. Открытие объектов по оказанию бытовых услуг в новых жилых микрорайонах, увеличение рабочих мест для жителей округа.
13. Развитие сети кафе семейного формата.
14. По результатам ежегодного Рейтинга школ Подмосковья 13 школ муниципалитета находятся в «зеленой» зоне, 5 школ в «желтой» зоне. Доля школ, вошедших в список лучших школ Подмосковья, увеличилась с 26% (2024 год - 5 школ) до 72% (2025 год - 13 школ). Наибольший прорыв +548 позиций вверх в Рейтинге показал Образовательный центр «Успех».
15. По анализу ТОП-5 показателей (ЕГЭ/ОГЭ, олимпиады, объективность оценивания, кадровый потенциал, инновационная деятельность) муниципалитет находится в зеленой зоне, занимает 13 место с динамикой +37 позиций (2024 год - 50 место). Это самая высокая динамика среди всех муниципалитетов Подмосковья.
16. По результатам ЕГЭ в 2025 году 13 выпускников получили 14 стобалльных результатов (в 2024 году - 11 стобалльных результатов). Фадина Анна - выпускница МАОУ "ВХТЛ", получила мультистобалльный результат по предметам русский язык и литература. Завершили обучение с аттестатами особого образца и медалями «За успехи в учении» 164 выпускника школ. Из 1106 выпускников 965 поступили в ВУЗы (87%), причем 43% из них продолжают свое обучение в ВУЗах, входящих в ТОП -100 рейтинга RAEX.
17. Олимпиадное движение: Результативность регионального этапа -37%. Заключительный этап ВсОШ: 3 участника, 1 призер по истории
18. В 2025 году дошкольное отделение образовательного центра «Успех» было удостоено звания лауреата областного конкурса «Лучший детский сад — 2025», войдя в десятку сильнейших дошкольных учреждений Подмосковья.
19. В 2025 году наши педагоги – победители федерального конкурса на денежное поощрение лучших учителей, вошли в ТОП 100 лучших учителей Подмосковья:

- Шуйская Ирина Вячеславовна – учитель английского языка из Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Видновский художественно-технический лицей».

- Сабирова Эльмира Фаридовна – учитель начальных классов из Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Видновская средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов».

- Клейкина Евгения Алексеевна – учитель труда (технологии) из Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Видновская средняя общеобразовательная школа № 7.

- Луковникова Виталия Викторовна, педагог-психолог Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Видновский художественно-технический лицей», в 2025 году вошла в 8-ку лучших педагогов-психологов Подмосковья и стала лауреатом регионального конкурса «Педагог-психолог Подмосковья».

20. Увеличение туристического потока. Создание нового туристического маршрута. Прохождение процедуры самоклассификации коллективными следствиями размещения на 93%.

21. Повышение качества жизни и комфорта граждан: создание комфортной и безопасной общественной среды, улучшение доступности, создание безбарьерной среды, как итог повышение привлекательности Ленинского городского округа.

22. Визуальное и эстетическое преобразование формирование современного облика города. Транспортная и пешеходная инфраструктура: развитие комфортного пешеходного движения, организация парковочного пространства.

23. Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, составила 83 %, при этом порядка 60 % МКД имеют двух более поставщиков интернет-услуг.

24. Относительно высокая удовлетворенность потребителей услуг связи.

25. Снижение административных барьеров для размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций на объектах муниципальной собственности.

Задачи на среднесрочный период

1. Привлечение резидентов в технопарки и развитие новых промышленных площадок.

2. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций.

3. Увеличение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства.

4. Развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей.

5. Прирост объектов потребительского рынка в новых жилых микрорайонах.

6. Обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости.

10. расширение сферы интернет – торговли с учетом повышенного спроса у населения.

11. Расширение зоны доставки продукции общественного питания в сельской местности.

12. Постоянный мониторинг застройки территорий для своевременного обеспечения жителей новых жилых комплексов современным транспортным обслуживанием.

13. В 2026 году в рамках реализации государственной программы Московской области «Архитектура и градостроительство Подмосковья» на 2023-2030 годы запланированы мероприятия по актуализации материалов Генерального плана и Правил землепользования и застройки Ленинского городского округа.

14. В ближайшее время планируется утверждение Карты планируемого размещения объектов местного значения Ленинского городского округа (за исключением пос. Ленинский и д. Сапроново).

15. Договорами о комплексном развитии территории на 2026 год запланированы мероприятия по расселению 6 домов (171 человек):

- пос. Володарского, Текстильная, 8А (686,95 кв.м)
- пос. Володарского, ул. Текстильная, 11 (645,00 кв.м)
- пос. Володарского, ул. Текстильная, 12 (717,38 кв.м)
- г. Видное, ул. Павловская, 24/2 (337,20 кв.м)
- г. Видное, ул. Строительная, 8 (390,89 кв.м)
- г. Видное, ул. Строительная, 18 (365,10 кв.м).

16. Продолжится работа по расселению 3 жилых домов (28 человек), начавшаяся в 2025 году:

- д. Калиновка, ул. Железнодорожная, д.1 (3 квартиры, общая площадь жилых помещений 160 кв.м),
- д. Калиновка, ул. Железнодорожная, д.2 (4 квартиры, общая площадь жилых помещений 200,4 кв.м),
- п. Володарского, ул. Лесная, д. 28 (16 квартир, общая площадь жилых помещений 688,4 кв.м).

17. Будет завершено строительство следующих социальных объектов социального назначения:

Детские дошкольные учреждения:

- детский сад на 330 мест в п. Ленинский ЖК «Первый Южный», застройщик ООО «СЗ «Территория комфорта»;
- детский сад на 300 мест в д. Сапроново ЖК «Первый квартал», застройщик ООО «СЗ «Столица Юга».

Общеобразовательные учреждения:

- школа на 1675 мест в д. Сапроново ЖК «Первый квартал», застройщик ООО «Брусника», ООО «СЗ «Котар»;
- школа на 1150 мест в п. Битца ЖК «Южная Битца», застройщик ООО «СЗ «Восток Столицы» (школа частная);
- школа на 825 мест в ЖК «Ново-Молоково», застройщик «ООО «Жилой район «Золоторожский вал»;

- школа на 1250 мест в п. Ленинский ЖК «Первый Южный», застройщик ООО «СЗ «Территория комфорта».

Учреждения здравоохранения:

- Здание поста скорой медицинской помощи на 4 бригады в смену государственного учреждения здравоохранения Московской области «Московская областная станция скорой медицинской помощи» по адресу: Московская область, Ленинский г.о., д. Суханово (строительство осуществляется Министерством строительного комплекса Московской области в рамках государственной программы Московской области «Строительство и капитальный ремонт объектов социальной инфраструктуры» на 2023-2030 годы).

18. Увеличение доли школ в «зеленой зоне», положительная динамика изменения позиции каждой школы, вхождение не менее 2 школ округа в ТОП-100 лучших школ.

19. Привлечение педагогов в округ для школ-новостроек, действующих школ в целях оптимизации нагрузки на действующих педагогов. Внедрение ИИ-решений в образовательный процесс. Повышение средней заработной платы до уровня 120 тыс. руб.

20. Развитие математического и естественнонаучного образования через реализацию проекта «Математические классы Подмосковья», классы с углубленным изучением предметов (физика, химия, биология), увеличение числа высокобалльников и 100 балльников по результатам ЕГЭ, развитие профильного образования.

21. Повышение результативности регионального этапа ВсОШ до 50%, выход на заключительный этап не менее 5 человек.

22. Воспитательная работа: повышение вовлеченности школьников в активности детских организаций «Движение Первых», «Юнармия» через координацию работы специалистов школы с кураторами движений.

23. Увеличение турпотока. Создание нового туристического маршрута. Совместные мероприятия с коллективными средствами размещения. Завершение процедуры самоклассификации на 100%.

24. На среднесрочный период в Ленинском городском округе планируется работы по ремонту дворовых территорий на 40 локациях.

25. В рамках реализации мероприятия «Ремонт и создание пешеходных коммуникаций» будет охвачено более 100 территорий.

26. Ямочный ремонт будет осуществляется на площади более 100 тыс. м².

27. К модернизации планируется более 100 контейнерных площадок.

28. Обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

29. Сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

30. Снижение времени прохождения административных процедур.

31. Формирование благоприятных условий для интенсивного развития рекламной отрасли.

32. Обеспечение единой политики в области распространения рекламы на территории округа.

33. Демонтаж незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций.

34. Соблюдение баланса интересов всех участников, задействованных в рекламной отрасли.

35. Для мобилизации доходов в области рекламной деятельности в 2026 году запланировано проведение открытого электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.