



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.01.2026 № 172

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2026-2030 годы»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведению пилотного проекта по его реализации», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области, в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в Ленинском городском округе Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- 1 Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2026-2030 годы (Прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа от 08.04.2024 № 647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2022-2025 годы».

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Гайлиш А.В.

**Глава Ленинского
городского округа**



С.А. Каторов

Разослать: Гайлиш А.В., Иванову В.М., Митрайкину А.П., Гетману И.С. Киселевой Н.Н., Асееву А.В., Татаринцевой Н.А.

**План
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Ленинском городском округе Московской области
на 2026 – 2030 годы**

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области на 2026 – 2030 годы (далее – «Дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026 – 2030 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП.

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции - экономическим управлением администрации Ленинского городского округа (далее – Управление) совместно со структурными подразделениями администрации Ленинского городского округа, ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Ленинском городском округе Московской области:

- развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- развитие конкуренции на рынке торговли;
- развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

II. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление образования администрации Ленинского городского округа Московской области.

1. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в Ленинском городском округе Московской области

Рынок дополнительных образовательных услуг в Ленинском городском округе Московской области регулируется следующими основными нормативно-правовыми актами:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании).

Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

Рынок услуг дополнительного образования в Ленинском муниципальном округе Московской области включает муниципальные и частные организации, предлагающие разнообразные образовательные программы для детей и подростков.

В течении 2025 года оказано 71612 услуги дополнительного образования, в том числе по сертификатам социального заказа 19568. Охват дополнительным образованием в 2025 году составил 52507 детей от 5 до 18 лет (81,9%) от демографии муниципалитета 64096 чел.

В реестр поставщиков дополнительных образовательных услуг Ленинского городского округа внесены 25 организаций.

18 муниципальных общеобразовательных организаций:

2 учреждения дополнительного образования: МБУ ДО ЦДТ «Импульс» и МАУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Дельфин»;

2 учреждения ведомства культуры МАУДО «Детская школа искусств г. Видное» и МБУДО ДШИ «Времена года»;

1 организация, осуществляющая спортивную подготовку МБУ ДО СШОР «Олимп»;

1 частная некоммерческая организация АНО ДО «Детский футбольный клуб «ФОРЗА»;

1 нетиповая организация Образовательный центр «СуперКвест!» (ИП Гордеева Е.А.).

Обучение детей осуществляется по 2044 программам дополнительного образования различных направленностей, из них 347 программ успешно прошли независимую региональную экспертизу и реализуются в рамках социального заказа, в том числе 4 программы негосударственного сектора.

Востребованы занятия по театральной и изобразительной деятельности, декоративно-прикладному искусству, хореографии и вокалу. Дети Ленинского г.о активно занимаются спортивными играми, водными видами спорта и единоборствами. Увеличивается спрос на программы дополнительного образования патриотического цикла, технической и естественнонаучной направленности.

На муниципальном уровне функционирует система консультирования специалистов, ответственных за мероприятия по внедрению Навигатора, руководителей и специалистов организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, в том числе и поставщиков негосударственного сектора. Консультирование, организационно-техническая и методическая помощь осуществляется в рамках межведомственных совещаний, индивидуальных обращений ответственных за работу в Навигаторе от сферы культуры и спорта, представителей негосударственного сектора, а также посредством чата web.telegram.org.

Комплексная услуга записи в кружки и секции осуществляется онлайн, что позволяет записать ребенка на занятия, не выходя из дома. Заявление подается родителями (законными представителями) на региональном портале государственных и муниципальных услуг Московской области (uslugi.mosreg.ru/service/20712). Для записи на дополнительные занятия, необходим только уникальный номер (ID) кружка в «Навигаторе дополнительного образования» (new.dop.mosreg.ru). Остальные поля заявления заполняются автоматически. В личном кабинете ЕИС «Навигатор» возможно подписать договор на использование социального сертификата, получить электронную квитанцию с возможностью оплаты через портал Госуслуг.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Показатели деловой активности:								
1.1	Количество размещенных дополнительных общеобразовательных программ индивидуальными предпринимателями и частными образовательными организациями на государственном информационном ресурсе	штук	5	6	7	8	9	10	Управление образования
1.2	Количество заключенных договоров сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями и частными образовательными организациями, осуществляющими обучение	штук	0	1	2	3	4	5	Управление образования
1.3	Количество индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность,	штук	67	68	69	70	71	72	Управление образования

	имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ								
1.4	Доля индивидуальных предпринимателей и частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, имеющих лицензию на образовательную деятельность с правом реализации дополнительных общеобразовательных программ, в общем количестве организаций в сфере образования	процентов	77	78	79	80	81,6	82,7	Управление образования
2	Рост совокупности удовлетворенности участников рынка	процентов	55	58	60	62	65	68	Управление образования

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса в формате онлайн	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление образования

1.2.	Проведение вебинаров по вовлечению в систему дополнительного образования	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление образования
2	Меры поддержки				
2.1	Привлечение частных образовательных организаций в систему дополнительного образования	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Управление образования
3.	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Управление образования
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Управление образования
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Управление образования

3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление образования
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности.	Управление образования
4	Участие в реализации отраслевого (ведомственного) проекта Министерства образования Московской области на рынке услуг дополнительного образования детей «Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с привлечением частного сектора»	Удовлетворение потребности в естественнонаучной и технической направленности	2026	Расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ; использование потенциала негосударственного сектора в обеспечении	Управление образования

				права выбора гражданами программ дополнительного образования в соответствии с интересами семей и детей, расширение доступности дополнительного образования, создание современных условий реализации дополнительных общеобразовательных программ, создание условий для роста удовлетворенности семей доступностью, спектром и качеством образовательных услуг дополнительного образования	
--	--	--	--	---	--

III. Развитие конкуренции на рынке торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий
– Управление благоустройства, сельского хозяйства и продовольствия.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематике на рынке

Рынок розничной торговли полностью является негосударственным.

На территории Ленинского городского округа Московской области действует около 125 предприятий розничной торговли, осуществляющих социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения.

К ним относятся сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Чижик», «Верный», и «Фикс-Прайс». Из них около 100 – сетевые торговые предприятия, в которых помимо умеренных цен на товары льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения в определенные установленные часы.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота розничной торговли в совокупном обороте субъектов МСП составляет около 10%.

В соответствии с протоколом заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка от 28.05.2025 №17 в настоящее время на территории Ленинского городского округа функционирует 1 розничный рынок - ООО «Игрек» (г. Видное, ул. Березовая, д.1, с.8) – универсальный рынок.

В 2025 году на территории Ленинского городского округа в г. Видное проведено 22 универсальные ярмарки.

На ярмарках наибольшим спросом пользуются продукты питания по доступным ценам, в том числе фермерская продукция, а также необходимые в быту промышленные товары из Московской области и других регионов России.

Общая площадь торговых объектов на территории Ленинского городского округа за 2025 год составила 736200 кв. метров; общий прирост торговых площадей – 7 120 кв. метров.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на конец 2025 года достигла значения 2 199,8 квадратных метра на 1 000 человек.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло разработан проект новой схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа. В настоящее время проходит инвентаризация нестационарных торговых объектов и стадия согласования данного проекта.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерени я	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1	Показатели деловой активности:								
1.1	Рост числа субъектов МСП, осуществляющих розничную торговлю (за исключением ИП)	единиц	624	655	688	722	758	796	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
1.2	Количество объектов стационарной розничной торговли	единиц	1 373	1 386	1 400	1 414	1 428	1 442	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
1.3	Количество пунктов выдачи заказов	единиц	292	310	325	341	358	376	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
2	Рост совокупной удовлетворённости	проценто в	28	28,5	29	30	31	40	Отдел сельского хозяйства и

	участников рынка								продовольствия администрации Ленинского городского округа
3	Муниципальные показатели:								
3.1	Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	2 199,8	2200,9	2 202	2 200,5	2 203,1	2 204,2	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятий	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
1.1	Встреча с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа

1.2	Информационно-консультационные и обучающие мероприятия	Повышение уровня информированности квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
2	Меры поддержки	Стимулирование развития частного сектора на рынке	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
2.1	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	Стимулирование малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции	В течение года	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции на ярмарках	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа

3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа
4	Участие в реализации отраслевого (ведомственного) проекта Министерства сельского хозяйства и	Учет объектов потребительского рынка на территории Ленинского городского	2026	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени,	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа

	продовольствия Московской области по развитию конкуренции на рынке торговли «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр»	округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы Ленинского городского округа Московской области, сокращение административных барьеров		создание единой информационно-аналитической системы предприятий потребительского рынка. Выявление предприятий «категории риска» (не использующих ККТ, не зарегистрированных в ИС «Честный знак», снижение административной нагрузки на бизнес	
--	--	---	--	--	--

IV. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение «Управление информационно-аналитических работ».

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематике на рынке

По состоянию на конец 2025 года доля многоквартирных домов в Ленинском городском округе Московской области (далее – МКД), имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к сети Интернет предоставляемыми тремя и более операторами связи составляет 22 % (261 МКД), только одним оператором связи – 24 % (285 МКД), не имеют возможности подключения к фиксированному широкополосному доступу к сети Интернет 17% (207 МКД).

В 2025 году в Ленинском городском округе Московской области насчитывалось 45 операторов связи, предоставляющих услуги широкополосного доступа в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Московской области на конец 2025 года насчитывалось 9164 субъектов хозяйственной деятельности, оказывающих услуги связи, из которых телематические услуги связи – 2463 единиц, услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 2320 единиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100 %.

Основными проблемами при ведении бизнеса, по мнению предпринимателей, являются: доступ к финансированию / высокие ставки по кредитам, налоговая нагрузка, низкая рентабельность вложений и нестабильность российского законодательства. Уровень удовлетворенности участников рынка условиями ведения бизнеса составляет 19 %.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдаленных населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В Ленинском городском округе существует неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельностью услуг

связи в отдаленных населенных пунктах, отмечается неравномерное покрытие территории городского округа волоконно-оптическими линиями связи. Так, на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически не эффективна.

На территории Ленинского городского округа Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная 01.11.2022 № 4763.

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлены на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационной инфраструктуры на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение наличия в МКД не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке связи

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Показатели деловой активности:								
1.1	Доля многоквартирных домов, имеющих возможность пользоваться услугами проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", предоставляемыми тремя и более операторами связи	процентов	22	24	29	34	39	43	МКУ «УИАР»
1.2	Число жалоб от операторов проводного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	количество	<3 обр./мес.	<3 обр./ме с.	<3 обр./ме с.	<2 обр./ме с.	<2 обр./ме с.	<2 обр./ме с.	МКУ «УИАР»
2.	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	19	21	24	26	28	31	МКУ «УИАР»
3.	Муниципальные показатели:								
3.1.	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи.	доля положитель но рассмотрен ных заявок	0.9	0.90	0.91	0.91	0.92	0.92	Управление земельно-имущественных отношений

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке связи

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1.	Взаимодействие с бизнесом	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Повышение деловой активности	МКУ «УИАР» Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса
1.1.	Работа с обращениями граждан по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на объектах инфраструктуры многоквартирных домов	Ежегодно	Привлечение операторов связи, снижение количества обращений	МКУ «УИАР»
1.2	Мониторинг фактов, ограничивающих размещение оборудования и линий связи организаций, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со стороны управляющих организаций и владельцев инфраструктуры	Обеспечение равного доступа на размещение оборудования и линий связи организациям, оказывающим услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на	Ежегодно	Снижение количества необоснованных отказов операторам связи при размещении оборудования и линий связи	МКУ «УИАР»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
		объектах инфраструктуры многоквартирных домов			
1.3.	Проведение обмена мнениями в формате «круглого стола» по вопросам развития конкуренции на рынке услуг связи совместно с операторами связи, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства	Формирование перечня рекомендаций для дальнейшей работы по созданию условий равной конкуренции на рынке услуг связи	Ежегодно	Повышение оценки операторами условий ведения бизнеса	МКУ «УИАР», Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса
2	Меры поддержки	Повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц	Ежегодно	Рост деловой активности, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, развитие частного сектора на рынке	МКУ «УИАР», Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	МКУ «УИАР», Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения	Повышение достоверности	В течение года	Увеличение числа предпринимателей,	МКУ «УИАР», Отдел

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
	бизнеса	результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах		принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	МКУ «УИАР»
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	МКУ «УИАР», отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса, отдел экономического развития
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса,	МКУ «УИАР»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
				рост предпринимательской активности	
4	Обеспечение доступности для населения Ленинского городского округа Московской области современных услуг широкополосного доступа в сеть Интернет	Устранение монополии операторов связи, оказывающих услуги по широкополосному доступу в сеть Интернет	В течение года	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	МКУ «УИАР»
5	Повышение информированности населения о наличии операторов связи, оказывающих услуги по широкополосному доступу в сети Интернет	Сокращение числа пользователей услуг по широкополосному доступу в сеть Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика (оператора связи)	В течение года	Повышение информирования жителей об организациях, оказывающих услуги по широкополосному доступу в сеть Интернет	МКУ «УИАР»
6	Участие в реализации отраслевого (ведомственного) проекта Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области по развитию конкуренции на рынке: «Повышение доступности услуг связи в Московской области»	Отсутствие актуальной информации о предоставляющих в многоквартирных домах доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» операторах для жителей; отсутствие оперативного канала взаимодействия между управляющими	2026	Повышение информирования жителей об организациях, оказывающих услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступности их подключения в многоквартирных домах, ускорение процесса подключения, упрощение официальной коммуникации	МКУ «УИАР» Управление ЖКХ

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
		организациями и операторами связи, затрудняющее согласование и выполнение работ по монтажу/демонтажу сетей связи в многоквартирных домах		между управляющими организациями и операторами связи на площадке электронного сервиса	

IV. Общегородские мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Избыточное муниципальное регулирование	В течение года	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа
2	Повышение информированности предпринимателей о мерах, предпринимаемых органами власти и органами местного самоуправления	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	В течение года	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа

2.1	Размещение информации о действиях органов власти и органов местного самоуправления по развитию конкуренции на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности формирование благоприятной деловой среды рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа
2.2	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа
3	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства	Ежегодно	Снижение числа жалоб предпринимателей формирование благоприятной деловой среды	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа
3.1	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольного законодательства в деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушений антимонопольного законодательства в деятельности организаций подведомственных сфер	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа

3.2	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства	Предотвращение несоблюдения требований антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Администрация Ленинского городского округа, структурные подразделения администрации Ленинского городского округа
-----	--	--	----------	--	--