

Информационная справка о проекте «Больше, чем блогер»

Общее описание.

Проект «Больше, чем блогер» (далее – Проект) – это медиапроект, посвященный стимулированию создания качественного пользовательского контента о путешествиях по России, включающего три смысловые составляющие:

- туристическая – знакомство с природными, культурными, историческими памятниками и знаковыми достопримечательностями региона, города и т. д.;
- образовательная – мероприятия, в ходе которых участник приобрел новые знания/развил профессиональные навыки и компетенции;
- полезная – социально значимая активность, в ходе которой создан общественно полезный результат или продукт.

Механика Проекта.

Проект состоит из двух частей: обучающий медиаинтенсив и конкурс публикаций о путешествиях по России.

Медиаинтенсив – это образовательный курс от опытных тревел-блогеров, профессиональных фотографов, видеографов и экспертов по продвижению контента в социальных сетях по современным медианавыкам, нацеленный на аудиторию школьников старше 12 лет и студентов – активных создателей интернет-контента.

Помимо практических навыков участники получают шанс выиграть брендированную продукцию программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие» и присоединиться к сообществу путешественников.

Форматы Проекта.

Участники могут выбрать один из форматов:

- пройти медиаинтенсив (онлайн-обучение) по основам фото- и видеосъемки, созданию текстов для социальных сетей и интервьюированию. По завершении интенсива выдается сертификат о прохождении обучения;
- пройти медиаинтенсив, затем на основе полученных знаний и навыков опубликовать пост о своем путешествии и принять участие в конкурсе. В этом случае за наличие сертификата о прохождении обучения начисляются дополнительные баллы при оценке конкурсной работы;
- принять участие в конкурсе публикаций без прохождения обучения.

Модули медиаинтенсива.

Медиаинтенсив состоит из четырех образовательных модулей:

1. Модуль «Фотомастерство» направлен на развитие навыков и совершенствование техники фотосъемки с использованием камеры смартфона.

В рамках обучения участники:

- осваивают методы раскрытия визуальных историй в повседневных сценах, учатся замечать эстетически значимые детали и композиционные решения;

– получают практические знания о функциональных возможностях камеры смартфона и способах их применения – от базовых настроек до творческих приемов.

2. Модуль «Видеомастерство и ораторское искусство» посвящен основам видеосъемки и работе с видеоконтентом. В ходе обучения участники:

– изучают принципы настройки камеры (выдержка, экспозиция, баланс белого и т. д.) для достижения оптимального качества изображения в различных условиях съемки;

– осваивают техники подбора освещения и выбора ракурса, позволяющие подчеркнуть драматургию сцены и усилить визуальное воздействие на зрителя;

– знакомятся с методами стабилизации съемки (использование штатива, стедикама, ручных техник), обеспечивающими плавность и устойчивость кадра;

– развивают навыки самопрезентации перед камерой, а также основы озвучивания и работы с аудиодорожкой – от записи чистого звука до монтажа и наложения голоса за кадром.

3. Модуль «Мастерство создания текстов» нацелен на развитие писательских навыков и формирование индивидуального стиля изложения. В рамках курса участники:

– учатся трансформировать стандартные отзывы в захватывающие истории с четкой структурой, динамичным сюжетом и яркими деталями;

– осваивают приемы вовлечения читателя: использование образного языка, диалогов, описаний эмоций и ощущений, создание интриги и кульминации;

– работают над формированием собственного авторского голоса – уникального стиля повествования, который делает тексты узнаваемыми и запоминающимися;

– изучают способы передачи эмоций через текст, чтобы читатель не просто получал информацию, а переживал историю вместе с автором.

4. Модуль «Подготовка и проведение интервью» предоставляет практические инструменты для организации и проведения интервью, способных заинтересовать аудиторию.

В ходе обучения участники:

– осваивают алгоритм подготовки к интервью: от выбора темы и формулировки вопросов до изучения биографии собеседника и проработки сценария;

– учатся выстраивать живой, естественный диалог, избегая шаблонных формулировок и формального стиля общения;

– отрабатывают навыки управления ходом беседы: поддержание темпа, переключение тем, работа с неожиданными ситуациями.

Таким образом, обучающий курс помогает участникам научиться создавать профессиональные по визуальному и эмоциональному воздействию материалы, удерживающие внимание аудитории.

После прохождения медиаинтенсива участники могут принять участие в конкурсе публикаций о путешествиях по России (конкурсная работа должна быть

опубликована на личной странице участника Проекта во ВКонтакте и/или Макс в соответствии с критериями, указанными в Положении о Проекте).

Этапы Проекта.

Проект проводится в три потока, каждый из которых включает заявочный этап, прохождение медиаинтенсива и/или публикацию конкурсных работ участниками Проекта, экспертную оценку и подведение итогов. Третий поток будет реализован с 1 сентября по 7 декабря 2026 года.

В каждом из потоков Проекта определяется 70 победителей по итогам оценки конкурсных работ экспертным жюри. Отбор победителей происходит на основании составления рейтинга в соответствии с критериями, определенными Положением о Проекте на 2026 год. Победители получают брендированную продукцию программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие», которую смогут использовать в будущих путешествиях.

Справочно.

АНО «Больше, чем путешествие» выступает оператором программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие», благодаря которой более 320 тыс. молодых людей увидели уникальные места нашей страны, познакомились с достижениями университетов и промышленных предприятий, разработали социально значимый проект и нашли новых друзей.

В поездки по стране отправляются призеры и победители всероссийских проектов: школьники, студенты, молодые специалисты из регионов, члены семей военнослужащих.

Помимо традиционной туристической программы – знакомства с природными, культурными, историческими особенностями регионов, – молодые люди посещают российские производства, образовательные организации и другие значимые объекты страны, у них есть возможность внести вклад в развитие городов, участвовать в волонтерской деятельности, стать соавторами путешествий. Разноплановый туризм предполагает и профессиональную самореализацию – участники поездок могут проявить себя и получить предложение о стажировке и трудоустройстве или применить полученные знания в родном регионе.

Программа «Больше, чем путешествие» входит в экосистему Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и реализуется в рамках национального проекта «Молодежь и дети».