



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.03.2025 № 637

**О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство»,
утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа
Московской области от 01.11.2022 № 4766**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 25.07.2024 № 1461 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 29.01.2025 № 155 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 11.12.2024 № 7/3 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов» (с изменениями), руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4766 «Об утверждении муниципальной программы Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвердив ее в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа Московской области от 31.01.2025 № 219 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа

Московской области от 01.11.2022 № 4766».

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы городского округа

А.В. Гайлиш

Разослано: Гайлиш А.В., Цайтлер Ю.Ю., Колмогоровой Л.В., Киреевой О.И., Егоровой Е.В., Татаринцевой Н.А.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 21.03.2025 №637

«УТВЕРЖДЕНА»
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 01.11.2022 №4766
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 21.03.2025 №637)

Муниципальная программа
«Предпринимательство»

**Паспорт
муниципальной программы «Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Гайлиш А.В. Заместитель главы городского округа Морозова В.А.
Муниципальный заказчик программы	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
Цели муниципальной программы	1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа
	2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья
	3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства
	4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. «Инвестиции»	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области (отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса)
2. «Развитие конкуренции»	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области (отдел экономического развития)

	Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области (отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса)
4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
5. «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация Ленинского городского округа Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	1. Увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, увеличение темпа роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, проведение мероприятий по увеличению количества рабочих мест на территории Ленинского городского округа, увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.
	3. Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности, предусмотрена реализация мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям: - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы создания и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг); - поддержка социального предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Ленинского городского округа Московской области	49 895,2	1 089,2	9 806,0	19 000,0	10 000,0	10 000,0
Внебюджетные средства	1 585 000	356 500	300 500	336 000	304 000	288 000
Всего, в том числе по годам:	1 634 895,2	357 589,2	310 306	355 000	314 000	298 000

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, основные проблемы, описание целей, прогноз развития с учетом ранее достигнутых результатов и предложения по решению проблем в указанных сферах

Для достижения цели и реализации поставленных задач муниципальной программой Ленинского городского округа «Предпринимательство» (далее – Программа) на 2023-2027 годы в состав Программы входят следующие подпрограммы:

- «Инвестиции»;
- «Развитие конкуренции»;
- «Развитие малого и среднего предпринимательства»;
- «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»;
- «Обеспечивающая подпрограмма».

Ленинский городской округ расположен к югу от Москвы, непосредственно за линией МКАД.

Ленинский городской округ занимает выгодное географическое положение, простираясь с юго-запада на юго-восток вдоль Московской кольцевой автодороги. Ленинский городской округа граничит с городом Москва, Раменским городским округом, городскими округами Подольск, городами Домодедово, Дзержинский и Лыткарино.

Общая площадь Ленинского городского округа составляет 20164 га. Административный центр – город Видное - расположен в 3 километрах от МКАД, общая площадь составляет 998 га.

Железнодорожная станция «Расторгуево» (линии Москва – Павелецкая).

Конкурентные преимущества Ленинского городского округа:

Сегодня Ленинский городской округ – многофункциональное муниципальное образование, выполняющее административные, промышленные, образовательные, медицинские, культурные, строительные, торгово-бытовые и другие функции.

Выгодное географическое положение делает его инвестиционно привлекательным, в первую очередь, для предприятий торговли, аренды недвижимого имущества и логистической инфраструктуры, этими видами деятельности занято 56% хозяйствующих субъектов. Далее следуют предприятия: строительства – 12%, промышленности – 9%, общественное питание и гостиницы - 3%, IT-технологии - 3%, прочие услуги (включая здравоохранение, коммунальные и социальные услуги) - 17%.

Инвестиционный портфель Ленинского городского округа в период с 2024 по 2027 годы составляет 97 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций – 27,7 млрд. руб. Реализация данных инвестиционных проектов позволит создать 5790 рабочих мест.

Инвестиционную привлекательность Ленинского городского округа кроме выгодного географического положения определяет и наличие индустриальных парков, промышленных площадок с инфраструктурой.

На территории Ленинского городского округа функционируют индустриальный парк «М-4», индустриальный парк «Горки-1», промышленные площадки Андреевское, д.Андреевское и «PNK Парк МКАД – М4» в районе д. Ближние Пруды.

Инвестиционная деятельность предприятий Ленинского городского округа позволила в 2024 году создать 1169 рабочих мест.

Развитие промышленного потенциала влияет на экономический рост, на внедрение инноваций, на насыщение рынка товарами надлежащего качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, на увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, то есть решает многие актуальные экономические и социальные проблемы территории.

Приоритетными отраслями в промышленном производстве Ленинского городского округа традиционно являются: производство кокса; строительных металлических

конструкций и изделий; производство гипса, конструкций и деталей из водостойкого гипса и пазогребневых плит, а также пищевых продуктов, полиграфическая и фармацевтическая продукция, производство бумажных изделий хозяйственно - бытового и санитарно-гигиенического назначения.

Основа промышленного производства обеспечивается 24 крупными и средними предприятиями. Ведущими промышленными предприятиями округа являются: АО «Москокс», ООО «Албес Мет», АО «Эдас Пак», ООО «Мегапак», АО «Твинс Тэк», АО «Московский газоперерабатывающий завод», АО «Гипсобетон», АО «Олтекс С.А.», АО «Хайдженик», АО «Газдевайс», ООО "Эксмо", ООО «Харменс Молоково», ООО «АСП-Технолоджи», ООО «ГК АСП», ТОСП ООО "ПКБК В&В", ТОСП ООО "Проммикс", ТОСП ООО "Мегатрон".

В прогнозном периоде на 2024-2027 годы развитие промышленной отрасли будет зависеть от общеэкономической ситуации. Ежегодный прирост объемов ожидается на уровне 102-103%.

Численность работников на промышленных предприятиях составляет 4523 человека, рост к прошлому году составил 102%. Средняя заработная плата по предприятиям обрабатывающих производств за 2024 год составила 109,4 тыс. руб., что на 127 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

В прогнозируемом периоде росту объема промышленного производства будет способствовать дальнейшее развитие импортозамещения и спрос на продукцию отечественных производителей.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике Ленинского городского округа.

На предприятиях малого и среднего бизнеса занято 38,58% от общего числа работающих в Ленинском городском округе.

Субъекты малого и среднего предпринимательства Ленинского городского округа сконцентрированы, в основном, в следующих отраслях: оптовая и розничная торговля - 36%, операции с недвижимым имуществом – 13%, обрабатывающие производства - 9%, строительство - 12%, логистика - 7%, общественное питание и гостиницы - 3%, ИТ-технологии - 3%, прочие услуги (включая здравоохранение, коммунальные и социальные услуги) - 17%. В отраслевой структуре предпринимательства традиционно лидирует сфера торговли и операции с недвижимым имуществом - 49%.

Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, снижение ограничительных мер, вызванных пандемией, и восстановление потребительского спроса населения способствовало росту количества предприятий. В отраслях, связанных с предоставлением услуг населению и торговлей, отмечен высокий прирост предприятий, что привело к созданию новых рабочих мест и занятости жителей Ленинского городского округа.

Рост количества предприятий ожидается, также за счет строительства жилья, где первые этажи жилых домов отведены под нежилые помещения для размещения коммерческих предприятий. Активное жилищное строительство способствует демографическому росту населения и содействию занятости экономически активных граждан.

В прогнозном периоде 2024-2027 годы росту количества предприятий будет способствовать строительство и ввод в эксплуатацию таких объектов, как складской комплекс ООО УК "МАКСИМУМ" в д. Боброво, общ. пл. 67,7 тыс. кв.м, (план-500 раб. мест) и производственно-логистический комплекс «Горки Лайт Индустриал Парк» общ.пл.48 тыс. кв.м с размещением предприятий в сфере производства и складов (план-500 раб. мест).

В рамках реализации мероприятий Программы для субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно проводятся конкурсы на предоставление субсидий по

частичной компенсации затрат. Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, аренду помещений и коммунальные услуги.

Предусмотрена финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: в 2025 году - 10 млн. рублей, в 2026 - 10 млн. рублей, в 2027 – 10 млн. рублей.

По состоянию на начало 2025 года потребительский рынок Ленинского городского округа формировали:

- 1395 предприятий розничной торговой сети;
- 40 торговых центров;
- 245 предприятий общественного питания;
- 425 предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- 5 розничных рынков.

По статистическим документам оборот розничной торговли по Ленинскому городскому округу за январь-декабрь 2024 года сложился в объеме 126033,1 млн. рублей и рост составил 109,5 % к 2023 году (115088,5 млн. рублей), из них 36 897,4 млн. руб. составил оборот продовольственных товаров – 104,1% к предыдущему году. Оборот общественного питания за 12 месяцев 2024 года составил 2 964,8 млн. руб. (148,7 % к прошлому году). Оборот оптовой торговли за аналогичный период составил 548652,2 млн. руб., это 107,5% к уровню 2023 года. Оказано платных услуг населению в объеме 6519,4 млн. рублей, что составило 147,6% к уровню 2023 года.

Наиболее крупные предприятия в сфере розничной торговли: АО «Каширский Молл» (ТРЦ «Вегас» 480 тыс. кв. м.), АО «Кротекс» (ТК «Твой дом» 58,9 тыс. кв. м.), ООО «Южные ворта» (ТК «Конструктор», 49 тыс. кв. м.), АО «Волга-Трейд» (ТЦ «Галерея 9-18» 37,1 тыс. кв. м), ООО «Оптимторг» (ТЦ «Формула Х» 33,2 тыс. кв. м.), ООО «Элекс-полюс Кар» (оптово-розничный центр «Бухта» 247,1 тыс. кв.м.), АО «Рольф» (гипермаркет автомобилей с пробегом 24,5 тыс. кв.м.), ООО «Лемана Про» (строительный гипермаркет «Лемана Про» 15,6 тыс. кв. м.), Строительно-торговый центр "Петрович" ООО "СТД Петрович" 14,7 тыс. кв.м.

Социально-ориентированную систему торгового обслуживания населения формируют сетевые предприятия эконом-класса: «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Чижик», «Верный», и «Фикс-Прайс» (более 100 предприятий), которые представлены во всех территориальных отделах Ленинского городского округа. Также во всех населенных пунктах Ленинского городского округа развита сеть небольших магазинов шаговой доступности, которые пользуются высоким спросом у населения.

На территории Ленинского городского округа функционируют 5 розничных рынков, из них:

ООО «Игрек (г. Видное, ул. Березовая, стр.1) – универсальный рынок 1-ой условной категории в составе торгового центра;

ООО «Ермолино» (г. Видное, ул. Донбасская) – универсальный рынок 2-й условной категории в составе торгового центра;

ООО «Торгово-логистический Центр «Юг» (п. Развилка, Проектируемый проезд) – универсальный рынок 2-й условной категории;

ООО «Авангард» (г. Видное, ул. Березовая) – универсальный рынок 1-й условной категории;

ООО «Бэст Бай» (21 км Варшавского шоссе) – сельскохозяйственный рынок 1-й условной категории.

Таким образом, на территории Ленинского городского округа работает 1 сельскохозяйственный рынок.

Средний уровень обеспеченности торговыми площадями в 2024 году составил 2340,0 кв. метров на 1 тысячу жителей. На прогнозный период обеспеченность жителей торговыми площадями будет снижаться в связи с небольшим приростом торговых площадей при достаточно высоком приросте населения.

Достаточно высок уровень развития сферы общественного питания. В данной сфере наиболее крупные предприятия: ООО «Эмикс» (ресторан «Якитория» на 98 посадочных мест), ООО «Триумф» (кафе «Пронто» на 85 пос. мест), ООО «Макс ЛЭВЛ» (ресторан «Семейные традиции» на 70 пос. мест), ООО «Каса Мария» (ресторан на 90 пос. мест), ООО «Хлеб и Рыба» (ресторан «Видная усадьба» на 80 пос. мест), ООО «Гастрофиш» (ресторан «Гастрофиш» на 70 пос. мест), ООО «Самшит» (ресторан «Сказка Востока» на 70 пос. мест). Имеются также сетевые форматы общественного питания, которые расположены в торговых центрах. На начало 2025 года в сфере общественного питания Ленинского городского округа общее количество - 7466 посадочных мест и 23,14 обеспеченность посадочными местами на 1000 жителей.

Сфера бытовых услуг представлена небольшими предприятиями по оказанию услуг населению в составе торговых центров либо на первых этажах жилых многоквартирных домов. Дома быта отсутствуют.

Из общего количества бытовых предприятий наибольший удельный вес приходится на долю предприятий по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств (51%) и на долю парикмахерских и салонов красоты (23,8%). Остальные виды услуг – каждый не более 5% от общего объема: ремонт швейных изделий – 4%, ремонт обуви - 2,5%, услуги химчистки – 3,4%, металлоремонт - 1,2%, услуги бань – 1,5% и др. На начало 2024 года в сфере бытового обслуживания Ленинского городского округа общее количество - 1902 рабочих места и 6,15 обеспеченность рабочими местами на 1000 жителей.

Помимо услуг в стационарных объектах торговое обслуживание жителей Ленинского городского округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

С целью приведения деятельности объектов нестационарной торговли в правовое русло утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Ленинского городского округа до 2032 года. В данную Схему включены 91 адресный ориентир участков на землях государственной неразграниченной собственности, в том числе 63 - для размещения объектов мобильной торговли. На конец 2023 года заключено 15 договоров (по результатам проведенного аукциона) на размещение нестационарных торговых объектов для продажи продовольственных товаров, непродовольственных товаров и общественного питания.

В целях повышения уровня торгового обслуживания населения на территории округа регулярно проводятся ярмарки выходного дня.

В 2024 году проведено 34 универсальных ярмарки (в 2023 году – 29), из них: 24 – в г. Видное и 10 - в пос. Развилка. На ярмарках продаются большие объемы свежих продуктов питания по недорогой цене, в том числе фермерской продукции, а также необходимые в быту промышленные товары из Московской области, а также других регионов России. Учитывая востребованность данного вида торговых услуг у жителей Ленинского городского округа, проведение ярмарочных мероприятий будет продолжено.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования Ленинский городской округ Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны

хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

**Целевые показатели
муниципальной программы «Предпринимательство»**

(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	11
1. Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих экономический подъем и повышение уровня жизни населения на территории Ленинского городского округа											
1.1	Показатель 1 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	<i>приоритетный</i>	процент	105	105,9	106	105	105	105	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	1.02.01
1.2	Показатель 2 Количество созданных рабочих мест	<i>приоритетный</i>	единиц	2787	3217	2500	2540	2540	3000	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	1.05.01

1.3	Показатель 3 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	241,69	176,7	204,7	215,8	216,17	216,17	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	1.08.01
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья											
2.1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой	единица	-	1	1	1	1	1	Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»	2.50.01, 2.50.02, 2.50.03, 2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01, 2.52.02.
3. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства											
3.1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	процент	38,78	36,60	38,58	38,61	38,74	38,74	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	3.02.01 3.02.03
3.2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек	приоритетный	единиц	698,85	510,20	565,36	598,44	632,46	632,46	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки	3.02.01 3.02.03

	населения									бизнеса	
3.3	Показатель 3 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	<i>приоритетный</i>	единиц	1441	1500	3161	1700	1700	1700	Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	3.02.01 3.02.03
3.4	Показатель 4 Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	<i>отраслевой</i>	<i>единиц</i>	-	-	x	x	x	x	Управление земельно-имущественных отношений администрации Ленинского городского округа Московской области (отдел распоряжения имуществом)	3.02.04
3.5	Показатель 5 Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области, без	<i>отраслевой</i>	<i>единиц</i>	-	-	x	x	x	x	Муниципальное бюджетное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Парк культуры и	3.02.05

	проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).									отдыха г.Видное»	
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории Ленинского городского округа											
4.1	Целевой показатель Обеспеченность населения площадью торговых объектов	приоритетный	кв.м. / 1000 чел	2300,5	2340,0	2173,4	2084,8	2104,6	2041,5	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.01.01 4.01.02 4.01.04 4.01.05 4.01.06 4.01.07 4.01.08
4.2	Целевой показатель Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный	пос.мест./ 1000 чел	22,74	23,14	22,29	23,55	21,0	19,6	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.51.01
4.3	Целевой показатель Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный	раб.мест./ 1000 чел	6,04	6,15	5,82	5,62	5,1	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.52.01
4.4	Целевой показатель Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	приоритетный	%	7,2	7,2	7,0	6,0	5,5	5,0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	4.53.01 4.53.02

Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности						Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального							

			бюджета										области	
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам: I кв 1 п/г 9 мес 12 мес				2026 год	2027 год	X
				20	x	1	3	0	0	0	3	6	10	
2.	Основное мероприятие 03. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0				0	0	X	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
2.1	Мероприятие 03.01.	2023-2027	Итого:	В пределах	0	0	0				0	0	X	

	Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации		Средства бюджета Московской области	средств на обеспечение деятельности										
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия (указывается в случае необходимости). Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере науки, технологии, техники и инноваций в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
						I кв		1 п/г	9 мес	12 мес				
			0	x	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского											
			округа											

			округа											
			Внебюджетные источники											
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
			Результат мероприятия. Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц		X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:			
			4	x	1	1	1 кв	1 пп	9 мес	12 мес	1	1		
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального											

			бюджета										области	
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности									Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета Ленинского городского округа											
			Внебюджетные источники											
	Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
						I кв	1 пг	9 мес	12 мес					
				18	x	1	3	0	0	0	3	7	7	

Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения меропри тия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия		
					2023 год	2024 год		2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»						Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»						Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»			
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:		2026 год	2027 год	X	
							1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев				12 меся цев
				29	33	32	31	31	31	31	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»						Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа			

			Ленинский городской округ Московской области											Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев			
				2,1	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев			
				4,8	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,6	4,7	4,8	
1.4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 квар тал	1 полу годие	9 меся цев	12 меся цев			
				9	8	8	8	8	8	8	8	9	9	

1.5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				38	40	39	39	39	39	39	39	38	38	
1.6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»										Муниципальное казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				45	45	45	45	-	-	-	45	45	45	
2	Основное мероприятие 52.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Муниципального казенного										Муниципальное

	Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	учреждения Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»								казенное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Центр торгов»		
2.1	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области								Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области		
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, процент	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
				100	100	100	100	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	100	100	100
2.2	Мероприятие 52.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области								Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области		
	Средства бюджета муниципального образования Ленинский городской округ Московской области													
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
				7	3	4	5	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	6	7	

Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприяти я	Источники финансиро вания	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6		8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	40895,2	1089,2	9806,0	10000,0	10000,0	10000,0	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	40895,2	1089,2	9806,0	10000,0	10000,0	10000,0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат,	2023-2027	Итого:	30589,2	589,2	7500,0	7500,0	7500,0	7500,0	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	

	связанных с приобретением оборудования		Средства бюджета Ленинского городского округа	30589,2	589,2	7500,0	7500,0				7500,0	7500,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0				0	0		
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год	X
								1 кв	1 п/г	9 мес	12 мес			
				25	1	6	6	0	0	0	6	6	6	
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в	2023-2027	Итого:	10306,0	500,0	2306,0	2500,0				2500,0	2500,0	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0				0	0			
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0				0	0			
	Средства бюджета		10306,0	500,0	2306,0	2500,0				2500,0	2500,0			

	сфере социального предприниматель ства		Ленинского городского округа										
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0				0	0	
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предприниматель ства, получивших муниципальную поддержку, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе по кварталам:				2026 год	2027 год
				13	1	3	3	1 кв	1 п/г	9 мес	12 мес	3	3
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательст ва, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспече ние деятельно сти	0	х	х				х	х	Управление земельно- имущественных отношений Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области										
			Средства федерального бюджета										
			Средства бюджета Ленинского городского округа										

	налоговый режим «Налог на профессиональный доход»		Внебюджетные источники							
1.4	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) *	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	х	х	х	х	Экономическое управление администрации Ленинского городского округа Московской области Муниципальное бюджетное учреждение Ленинского городского округа Московской области «Парк культуры и отдыха г. Видное»
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<i>Основное мероприятие 01.</i> Развитие потребительского рынка на территории городского округа Московской области	2023-2027	Итого	1594000	356500	300500	345000	304000	288000	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства бюджета городского округа	9000	0	0	9000	0	0	
			Внебюджетные средства	1585000	356500	300500	336000	304000	288000	
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации	2023-2027	Итого	1585000	356500	300500	336000	304000	288000	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской
			Внебюджетные средства	1585000	356500	300500	336000	304000	288000	

	мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности												области	
	Результат 1. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев				
				740,5	723,5	728,5	730,5	728,6	729,2	729,8	730,5	736,5	740,5	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023 - 2027	Средства бюджета Ленинского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского Московской области								Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
	Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
							1 квар тал	1 полуго дие	9 месяцев	12 меся цев				
				159	29	34	28	8	14	20	28	34	34	
1.3	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Ленинского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского Московской области								Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
	Результат 1.	х	х	Всего	2023	2024	Итого	В том числе:				2026 год	2027	

	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц				год	год	2025 год	1 квар	1	9 меся	12		год	
					390	280	295	78	23	полуго дие	цев	78	373	390
1.4	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета Ленинского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				59	15	14	59	1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев			
								57	58	58	59	59	59	

1.5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого	0	0	0				0	0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
		Средства бюджета Ленинского городского округа	0	0	0				0	0			
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год
							1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.6	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйствен ным товарпро изводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный	2023 - 2027	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области								Управление земельно-имущественных отношений, отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	

	доход»)) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе													
	Результат 1. Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе :				2026 год	2027 год	x
								1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев			
				2	0	0	2	x	1	2	2	2	2	
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательств, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при	x	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Управление земельно-имущественных отношений, отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области

	размещении мобильного торгового объекта.													
	Результат 1. Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				10	3	3	10	1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев	10	10	
1.8	Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Итого	9000	0	0	9000	0	3000	6000	9000	0	0	Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Ленинского городского округа	9000	0	0	9000	0	3000	6000	9000	0	0	
	Результат 1. Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
				30	0	0	30	1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев	0	0	
2	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
2.1	Мероприятие 51.01 Содействие		Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа										Отдел сельского хозяйства и

	увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Ленинского городского округа	Московской области										продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
	Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				8650	7156	7466	8250	7665	7865	8065	8250	8400	8650	
3	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	x	Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области
3.1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области										Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области

	Результат 1. Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 месяцев			
				1995	1902	1951	1970	1956	1961	1967	1970	1980	1995	
4	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета Ленинского городского округа	х В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
4.1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета Ленинского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской области	
4.1	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев			
				350	72	74	74	26	40	60	74	68	62	
4.2	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского/муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Ленинского городского округа Московской области									Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Ленинского городского округа Московской

														области
	Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	х
								1 квар тал	1 полуго дие	9 меся цев	12 меся цев			
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Обеспечивающая подпрограмма»

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	X
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Администрация Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского							

			городского округа							
			Внебюджетные источники							
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Администрация Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области							
			Средства федерального бюджета							
			Средства бюджета Ленинского городского округа							
			Внебюджетные источники							

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
«Предпринимательство»**

(указать наименование муниципальной программы/подпрограммы)

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
	Подпрограмма 1. «Инвестиции»				
1	Показатель 1: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого	Ежеквартально

				предпринимательства	
2	Показатель 2: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
3	Показатель 3: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.рублей	Идн = Ид / Чн где, Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения; Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Ленинского городского округа на 01 января отчетного года; До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единица	$I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum \text{дм}},$ где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году $\sum \text{дм}$ – количество мероприятий подпрограммы 2. Для мероприятий 50.03-50.04, 50.06, 52.01-52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле: $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ где: РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия; РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе. Для мероприятий 50.01-50.02, 50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			$\text{Доля} = \frac{\text{PM}_{\text{план}}}{\text{PM}_{\text{факт}}}$		
2	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{\text{L}}{\text{K}} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа,	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалобы), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.		
4	Достижение планового значения среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_i^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета - календарный год.		
5	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч.1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок»..		
6	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
7	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов,	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; Σ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.		
8	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2669, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2670, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2671, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых	Информация, предоставляемая отделом экономической политики экономического управления администрации Ленинского городского округа Московской области	год

			показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.		
9	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.	Отдел экономической политики финансово управления администрации Ленинского городского округа Московской области	год

Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1	Показатель 1: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССПЧ}} = \frac{\chi_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССПЧ}}}{\chi_{\text{СР}}^{\text{ССПЧ}} + \chi_{\text{МП}}^{\text{ССПЧ}}} \times 100$ $D_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССПЧ}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $\chi_{\text{МП} + \text{СР}}^{\text{ССПЧ}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц,	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			человек; $\frac{\sum_{\text{ср}}}{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\frac{\sum_{\text{ср}}}{\text{мл}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Показатель 2: Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\frac{\sum_{\text{ср}}}{10000} = \frac{\sum_{\text{ср}}}{\sum_{\text{нас}}} \times 10000$ $\sum_{\text{ср}} / 10000$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\sum_{\text{ср}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\sum_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало, следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель 3: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

	бизнеса				
4	Показатель 4: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная
5	Показатель 5: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ K_o – Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

	сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		
--	--	--	--	--	--

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$Оторг = \frac{Сторг}{Чсред} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату на территории Ленинского городского округа	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000	$Ооп = \frac{Коп}{Чсред} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве посадочных мест на	Ежеквартально

		жителей	питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	предприятиях общественного питания Ленинского городского округа, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
3	Обеспеченность населения бытового обслуживания предприятиями	рабочих мест/на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Чсред} \times 1000,$ где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Ленинском городском округе, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения Ленинского городского округа и данные о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории Ленинского городского округа на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} \times 100\%,$ где: Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию Ленинского городского округа Московской области по вопросу защиты прав потребителей Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации Ленинского городского округа Московская область по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Ленинского городского округа Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации Ленинского городского округа Московской области по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию Ленинского городского округа Московской области по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежеквартально

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Предпринимательство»**

(указать наименование муниципальной программы)

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измере ния	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 1. «Инвестиции»						
1	1.	02.	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	1.	05.	01	Предприятия Ленинского городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории Ленинского городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	1.	08.	01	Привлечены инвесторы на территорию Ленинского городского округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию Ленинского городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»

1.	2.	50.	01.	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
2.	2.	50.	02.	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС

						России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалобы), процентов; L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.
3.	2.	50.	03.	Достижение планового значения среднего количества участников закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots Y_k^i}{K},$ где: Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

						Период расчета - календарный год.
4.	2.	50.	04.	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{мк}} = \frac{\text{Э}_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ где: Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком

						(подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч.1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок»..
5.	2.	50.	05.	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ где: Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. Из расчета исключаются закупки: на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.
6.	2.	50.	06.	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$Д_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%,$ где: Дсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент; $\sum смп$ – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;

					Σкуп – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей Из расчета исключаются закупки: - на поставку лекарственных препаратов; - на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; - по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Период расчета – календарный год.
7.	2.	52.	01.	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	процент $\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ где: ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, утвержденных постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2669, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2670, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2671, постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 11.11.2020 № 2672 (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках); ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции

						на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области, по которым достигнуто плановое значение; ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
8.	2.	52.	02.	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Ленинский городской округ Московской области.
Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»						
1	3.	02.	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории Ленинского городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2	3.	02.	03	Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку	единиц	Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Ленинского городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде

Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»						
№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	4.	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4.	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3	4.	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4.	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4.	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4.	01	07	Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.

						Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4.	01	08	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4.	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
9.	4.	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4.	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4.	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4.	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

«Дорожная карта» (план-график) по выполнению муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (Управление, отдел, Ф.И.О.)	2025 год (контрольный срок)				Результат выполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства» Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»						
1.1	Проведение конкурсного отбора; заключение соглашений на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) - победителями конкурсного отбора	Экономическое управление Отдел инвестиций, мобилизации доходов и поддержки бизнеса	-	-	-	10000	-количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); -количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку.
2	Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» Основное мероприятие 01. «Развитие потребительского рынка на территории городского округа Московской области»						

2.1.	Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Отдел сельского хозяйства и продовольствия	-	3000	6000	9000	- количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов
------	--	--	---	------	------	------	---