



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14.02.2025 № 345

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную
постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области
от 01.11.2022 № 4760**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 25.07.2024 № 1461 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области», постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 29.01.2025 № 155 «О внесении изменений в Перечень муниципальных программ Ленинского городского округа Московской области, утвержденный постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 3401», решением Совета депутатов Ленинского городского округа Московской области от 21.12.2023 № 74/4 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» (с изменениями), решением Совета депутатов Ленинского городского округа №7/3 от 11.12.2024 «О бюджете Ленинского городского округа Московской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», руководствуясь Уставом Ленинского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4760», утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации Ленинского городского округа Московской области 15.11.2024 № 2453 «О внесении изменений в муниципальную программу Ленинского городского округа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации Ленинского городского округа Московской области от 01.11.2022 № 4760».

3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Ленинского городского округа Московской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Болотских Л.Ю.

Заместитель главы городского округа

А.В. Гайлиш

Разослано: Арадушкину Э.П., Квасниковой Т.Ю., Колмогоровой Л.В., Егоровой Е.В., Стольниковой Л.Н., Колгановой К.С., Татаринцевой Н.А.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.02.2025 №345

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 01.11.2022 №4760
(в редакции постановления администрации
Ленинского городского округа
Московской области
от 14.02.2025 №345)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА, ПОВЫШЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И
РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ»**

1. Паспорт муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа Л.Ю. Болотских, заместитель главы городского округа Т.Ю. Квасникова, заместитель главы городского округа Э.П. Арадушкин
Муниципальный заказчик программы	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Ленинского городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования	Управления организационной работы и взаимодействия со СМИ

населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Территориального управления
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Территориального управления
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление по делам молодежи, культуре и спорту
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа Ленинского городского округа как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Ленинского городского округа Московской области. 2. Подпрограмма «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области. 3. Подпрограмма «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Подпрограмма «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.

	5. Подпрограмма «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области.					
	6. Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования муниципальных органов городского округа Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	7638,80	4058,80	3580,00	0	0	0
Средства федерального бюджета	62508,07	9983,47	11334,57	11716,77	17120,04	12353,22
Средства бюджета Ленинского городского округа Московской области	482913,57	84669,60	102255,69	98662,76	98662,76	98662,76
Всего, в том числе по годам:	553060,44	98711,87	117170,26	110379,53	115782,80	111015,98

Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» разработана с целью повышения уровня информированности населения Ленинского городского округа и направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Ленинского городского округа, создание доступной современной медиасреды.

В рамках данной подпрограммы предусматривается информирование населения Ленинского городского округа Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области и приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Ленинского городского округа Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности.

Программно-целевой метод представляется наиболее целесообразным для создания необходимых условий развития и поддержки межэтнических и межконфессиональных отношений, направленных на решение актуальных задач социально-экономического развития Ленинского городского округа Московской области.

Цель муниципальной подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности» укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия; воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Ленинского городского округа Московской области

Основные цели подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья» - это создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь Ленинского городского округа Московской области.

Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Ленинском городском округе Московской области. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью.

Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» разработана в целях повышения эффективности организационного, нормативно-правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы администрации Ленинского городского округа Московской области.

**Целевые показатели муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный ЦИО, ГО за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	110	115	120	125	130		1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах.	Отраслевой показатель	Процент	Указывает ся индивиду ально	0	0	0	0	0		1.01.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области										
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек		0	0	0	0	0		2.02.01

2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек		0	0	0	0	0		2.02.03
3	Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент		0	0	0	0	0		3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в Ленинском городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент		42	42	42	42	42		4.01.01, 4.02.03
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Ленинском городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент								4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области										

5.1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Млн. человек		0,026064	0,044956	0,026064	0,026064	0,026064		5.01.01
5.2	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Приоритетный показатель	Процент		0	19	19	19	19		5.01.01

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого:	248235,70	12014,00	60534,80	58562,30	58562,30	58562,30	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	248235,70	12014,00	60534,80	58562,30	58562,30	58562,30	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения	2023 - 2027	Итого:	13138,00	900,00	3298,00	2980,00	2980,00	2980,00	Управление организационной работы и

	муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.		Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	13138,00	900,00	3298,00				2980,00	2980,00	2980,00		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				500	100	100	25	25	25	25	100	100	100	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в	2023 - 2027	Итого:	14294,00	2000,00	3294,00				3000,00	3000,00	3000,00	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	14294,00	2000,00	3294,00				3000,00	3000,00	3000,00		

	электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).		Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев							
				680	136	136	34	34	34	34	136	136	136	
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	100869,80	2400,00	25013,60				24485,40	24485,40	24485,40	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0				
	Средства бюджета Ленинского городского округа	100869,80	2400,30	25013,60				24485,40	24485,40	24485,40				
	Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0				
	Результат 1 Осуществлено изготовление и	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				

	распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута			625	125	125	31,25	31,25	31,25	31,25	125	125	125	со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	0	0	0				0	0	0	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	0	0	0				0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0		

	Минута													
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	116453,90	5634,00	28329,20				27496,90	27496,90	27496,90	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	116453,90	5634,00	28329,20				27496,90	27496,90	27496,90		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
1.6	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов	2023 - 2027	Итого:	2960,00	560,00	600,00				600,00	600,00	600,00	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	2960,00	560,00	600,00				600,00	600,00	600,00		

	местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательско й деятельности		округа										
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
Результат 1. Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательско й деятельности. Штука	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			5000	1000	1000	250	250	250	250	1000	1000	1000	

2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	958,90	958,90	0	0	0	0	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	958,90	958,90	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Итого:	174,40	174,40	0	0	0	0	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	174,40	174,40	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

	Результат 1. Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				400	100	0	0	0	0	0	100	100	100	
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематич еское оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и	2023 - 2027	Итого:	0	0	0					0	0	0	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0					0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0					0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0					0	0	0	

	праздничного светового оформления на территории Московской области»													
	Результат 1 Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области
				1 квартал	1 полугодие		9 месяцев	12 месяцев						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	784,50	784,50	0				0	0	0	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета Ленинского городского округа	784,50	784,50	0				0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев											
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

														Московской области
Итого по подпрограмме				Итого:	12972,9	60534,80				58562,30	58562,30	58562,30	Управление организационной работы и взаимодействия со СМИ администрации Ленинского городского округа Московской области	
				Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0		
				Средства бюджета Ленинского городского округа	12972,9	60534,80				58562,30	58562,30	58562,30		
				Внебюджет ные источники	0	0				0	0	0		

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»**Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	

	межнациональных и межконфессиональных отношений		городского округа										Московской области
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
Результат 1 Проведены фестивали национальных культур Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Результат 2 Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Результат 3 Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

1.2	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0	0	0				0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0		
	Результат 1 Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Результат 2 Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

мусульманских религиозных организаций. Единица													
Итого по подпрограмме			Итого по подпрог рамме	Итого:	0				0	0	0	Территориаль ное управление администра ции Ленинского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московс кой области	0	0				0	0	0		
			Средства бюджета городско го округа	0	0				0	0	0		
			Внебюд жетные источни ки	0	0				0	0	0		

Подпрограмма №3 «Эффективное местное самоуправление»

Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп риятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	10799,00	5299,00	5500,00	0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	7638,80	4058,80	3580,00	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	3160,2	1240,20	1920,00	0	0	0	
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территории муниципального образования проектов граждан, сформированных в рамках практик	2023 - 2027	Итого:	10799,00	5299,00	5500,00	0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	7638,80	4058,80	3580,00	0	0	0	
			Средства бюджета городского	3160,2	1240,20	1920,00	0	0	0	

	инициативного бюджетирования		округа										
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Ленинского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	Ито го 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	
			3	2	1	I	II	III	IV	0			0
	Итого по подпрограмме		Итого	10799,00	5299,00	5500,00				0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	7638,80	4058,80	3580,00				0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	3160,2	1240,20	1920,00				0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»**Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	29422,60	5850,60	5872,00	5900,00	5900,00	5900,00	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	29422,60	5850,60	5872,00	5900,00	5900,00	5900,00	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному	2023 - 2027	Итого:	29422,60	5850,60	5872,00	5900,00	5900,00	5900,00	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	29422,60	5850,60	5872,00	5900,00	5900,00	5900,00	

	воспитанию молодежи		городского округа										Московской области
	Внебюджетные источники		0	0	0				0	0	0		
	Результат 1. Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
			90	18	18	3	5	5	5	18	18	18	
2	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 - 2027	Итого:	34343,88	2586,90	7199,10				8185,96	8185,96	8185,96	Заместитель главы городского округа Э.П. Арадушкин
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	34343,88	2586,90	7199,10				8185,96	8185,96	8185,96	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	

2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 - 2027	Итого:	0	0	0				0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
	Результат 1. Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год
			1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев							
			195	39	39	9	10	10	10	39	39	39	
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 - 2027	Итого:	34343,88	2586,90	7199,10				8185,96	8185,96	8185,96	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	
			Средства бюджета Ленинского городского округа	34343,88	2586,90	7199,10				8185,96	8185,96	8185,96	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	

	Результат 1 Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
							54	200	250	50				
				2770	554	554	54	200	250	50	554	554	554	
2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Результат 1. Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	х	х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Территориальное управление администрации Ленинского городского округа Московской области
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
							0	0	0	0	0	0	0	

Итого по подпрограмме	Итого:	63766,48	8437,5	13071,10	14085,96	14085,96	14085,96	
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа	63766,48	8437,5	13071,10	14085,96	14085,96	14085,96	
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финансирова ния	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	х
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджет ные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0	

			городского округа										
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	2024, в том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027год	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
						I	II	III	IV				
				22542	22542	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0	0	0				0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0				0	0	0	

Программа 6. «Обеспечивающая подпрограмма»**Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропр иятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	164498,20	61636,10	26252,00	25536,70	25536,70	25536,70	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	164498,20	61636,10	26252,00	25536,70	25536,70	25536,70	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере	2023 - 2027	Итого:	41055,70	41055,70	0	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0	

	информационной политике		области							
			Средства бюджета городского округа	41055,70	41055,70	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02 . Обеспечение деятельности муниципальных органов – Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа	2023 - 2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	122349,60	20402,80	25336,70	25536,70	25536,70	25536,70	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	122349,60	20402,80	25336,70	25536,70	25536,70	25536,70	

1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого	1092,90	177,60	915,30	0	0	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	1092,90	177,60	915,30	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
02	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	60095,35	10426,37	11812,37	12194,57	12831,02	12831,02	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	57741,25	9983,47	11334,57	11716,77	12353,22	12353,22	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	2354,10	442,90	477,80	477,80	477,80	477,80	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления Ленинского городского округа	2023 - 2027	Итого:	60095,35	10426,37	11812,37	12194,57	12831,02	12831,02	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	57741,25	9983,47	11334,57	11716,77	12353,22	12353,22	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	2354,10	442,90	477,80	477,80	477,80	477,80	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	4 766,82	0	0	0	4 766,82	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	4 766,82	0	0	0	4 766,82	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	4 766,82	0	0	0	4 766,82	0	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Московской области
			Средства Федерального бюджета	4 766,82	0	0	0	4 766,82	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
			Итого:	229360,37	72062,47	38064,37	37731,27	43134,54	38367,72	Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа Мос-ковской области
			Средства Федерального бюджета	62508,07	9983,47	11334,57	11716,77	17120,04	12353,22	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	166852,30	62079	26729,80	26014,50	26014,50	26014,50	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально. $I_{\text{баз}} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{си}} + V_{\text{сс}},$ где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{тв}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{си}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{сс}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. $V_{\text{п,р,тв,си,сс}} = \frac{M \times Q \times K}{\text{цз}} \times \text{ИЦ},$ где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность $V_{\text{инф}} = \frac{ИЦ}{Ца} \times W,$ где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
--	--	--	---	--	--

1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Ленинского городского округа Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; $\sum i$ - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где}$ И₄ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; N_i^{эя} - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$И_4 = \sum_i N_i^{\text{эя}}, \text{ где}$ И₄ - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; N_i^{эя} - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{\text{ксм}} = N_{\text{по}} + N_{\text{см}},$ где: N_{ксм} - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; N_{по} - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; N_{см} - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ где: $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_n$ где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Федеральным агентством по делам молодежи федерального статистического наблюдения в сфере молодежной политики», Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

				молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование»	
--	--	--	--	--	--

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где:

						Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X_{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации	Единица	$N_m = N_{\text{уг}} + N_{\text{эр}}$, где: N_м – общее количество мероприятий по укреплению единства

				и этнокультурному развитию народов России.		российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; Нуг – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; Нэр – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Нря – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	Нмса – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году
15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$No = Ny + Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом

						специалистов
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	№з – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с},$ где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N _д – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N _с – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

**Дорожная карта» (план-график) по выполнению основных мероприятий муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель	2024 год (контрольный срок)				Результат выполнения
				I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»							
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»							
		Формирование и выдача муниципального задания на 2024 год.		15133,7	15133,7	15133,7	15133,7	Утверждение муниципального задания
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы							
				0	0	0	0	
	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»							
1	<u>Основное мероприятие 01.</u> <u>Вовлечение молодежи в общественную жизнь</u>							
			Управление по делам молодежи, культуре и спорту администрации Ленинского городского округа	1468	1468	1468	1468	

2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ							
				1799,77	1799,77	1799,77	1799,77	